3 1761 11726869 8


Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/31761117268698

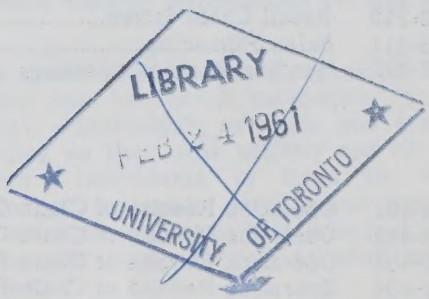
83
CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

CANADA

953
82
Canada. Bureau of Statistics
Government Publications

VENDING MACHINE OPERATORS

1959



Published by Authority of
The Honourable George Hees, Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Industry and Merchandising Division

February, 1961
6542-534

Price 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa, 1961

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title	Price
	(a) Weekly	
63-003	Percentage Change in Department Store Sales	per year $2.00
	(b) Monthly	
63-001	Chain Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-004	Percentage Change in Department Store Sales (Preliminary)	per year 1.00
63-005	Retail Trade	per year 3.00
63-007	New Motor Vehicle Sales and Motor Vehicle Financing	per year 1.00
61-004	Credit Statistics	per year 1.00
	(c) Quarterly	
63-006	Retail Credit	per year 2.00
63-009	Farm Implement and Equipment Sales	per year 1.00
	(d) Annual	
63-203	Farm Implement and Equipment Sales	.50
63-208	New Motor Vehicle Sales and Motor Vehicle Financing	.50
63-209	Retail Trade (including Shopping Centres)	.50
63-210	Retail Chain Stores	.50
63-211	Sales Financing	.25
63-213	Vending Machine Operators	.25
	(e) Biennial	
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores	.50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores	.25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores	.50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores	.25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores	.25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores	.75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores	.50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Filling Stations and Garages	.50
63-409	Operating Results and Financial Structure of Independent Food Stores	.50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers	.50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores	.50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores	.50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores	.50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants	.50

Other occasional reports and 1951 Census reports on retail trade are shown in a complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics which is available on request from the Information Services Division, D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

VENDING MACHINE OPERATORS

1959

(Firms or Individuals who Operate Automatic Merchandise Vending Machines in other than their own Premises)

Introduction

This survey of operators of automatic merchandise vending machines is the second in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics on this significant development in retailing.

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction without the aid of a sales clerk or cashier. It requires only the insertion of coins or bills into the machine.

Definition

For purposes of this survey, a vending machine operator is defined as follows:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) venders with the right vested in the individual or firm to withdraw monies from the venders. The venders must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function it is to operate venders on the premises of the parent company."

This definition excludes unincorporated divisions of major companies which have been established for the prime purpose of operating concessions (including vending machines) solely on the premises of the parent company. If these unincorporated divisions, however, have located venders in other premises as well, the firm comes within the definition of a "vending machine operator". Firms which meet the definition of a vending machine operator, but are engaged only in vending non-food (except tobacco,) i.e. pencils, ice, combs etc., are excluded from the survey. This step was necessary because of the difficulty in obtaining an adequate listing of such firms. An attempt will be made this year, if at all possible, to prepare such a list. Firms which sold food and/or tobacco as well as other items, however, are included even in those cases where the "other" is a larger proportion of total sales.

The reader should bear in mind, that large numbers of merchandise vending machines are operated by firms and individuals on their own premises in conjunction with their main business. The amount of sales through these machines is not included in this report.

The user of these statistics should therefore not interpret the data as providing a measure of total sales through merchandise vending machines.

As in the previous survey, operators have been stratified into two broad categories, (1) full-time operators, – individuals or firms who are engaged in vending as their sole activity and (2) part-time operators – individuals or firms for whom the operation of automatic merchandise vending machines does not represent their principal activity or business but serves only as an additional source of income.

Summary of Results

During 1959, there were 479 firms and individuals operating 40,237 automatic merchandise vending machines in other than their own premises. The sales through these machines amounted to $33,741,939, an increase of 28.1 per cent from the revised 1958 sales of $26,331,368.

It is interesting to note that 55.3 per cent of the operators engaged in vending did so on a part-time basis only. These firms accounted for 43.0 per cent of total sales as compared to 42.7 per cent in 1958. The large percentage of sales registered by part-time operators was due in part to the number of wholesalers (98) engaged in vending operations which accounted for $8,190,399 of the total sales of $33,741,939.

Legal Organization of Vending Machine Operators, 1958 and 1959

Full-time[1] and Part-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Type of organization	1958[r]			1959		
	Firms	Machines	Sales	Firms	Machines	Sales
	number		$	number		$
Full-time operators:						
Individual proprietorship	102	9,953	3,115,523	98	10,738	3,599,542
Partnership	25	1,167	1,542,433	33	1,274	2,161,277
Incorporated	72	10,938	10,419,391	83	13,153	13,483,472
Totals	**199**	**22,058**	**15,077,347**	**214**	**25,165**	**19,244,291**
Part-time operators:						
Individual proprietorship	78	3,840	1,263,735	87	4,841	1,742,099
Partnership	24	457	476,574	25	555	541,129
Incorporated	128	8,026	9,513,712	150	9,588	12,086,271
Other	3	83		3	88	128,149
Totals	**233**	**12,406**	**11,254,021**	**265**	**15,072**	**14,497,648**
Totals, all operators	**432**	**34,464**	**26,331,368**	**479**	**40,237**	**33,741,939**

[1] As defined in this report.

[r] Revised figures.

Part-time Operators – Wholesalers and Non-wholesalers, 1958 and 1959

Type of business	1958[r]		1959	
	Firms	Sales	Firms	Sales
	number	$	number	$
Wholesalers	93	7,268,104	98	8,190,399
Other than wholesalers	140	3,985,917	167	6,307,249
Totals	**233**	**11,254,021**	**265**	**14,497,648**

[r] Revised figures.

Sales through automatic vending machines increased in every region of Canada; the largest gains being registered in the Atlantic provinces (+50.3 per cent) and the Prairie provinces (+47.2 per cent).

Purchases of all commodities by consumers increased substantially. The "other" category, which is basically non-food or tobacco items, increased by 125.5 per cent. Bulk or carton packaged milk experienced a 72.4 per cent increase and pastry, a 48.8 per cent increase.

Percentage Change in Sales of Vending Machine Operators, 1959/1958
By Product and Region

Product	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
	per cent					
Coffee, tea and hot chocolate	+ 13.8	−14.5	+ 6.1	+ 18.5	+44.3	−34.6
Soft drinks (paper cup)	+ 29.7	+20.8	+12.9	+ 46.0	+39.1	−21.2
Bottled drinks	+ 11.5	+48.6	+39.6	− 35.6	+10.8	+97.8
Cigarettes	+ 32.6	+80.9	+57.8	+ 10.8	+55.4	+50.6
Chocolate bars	+ 13.2	+ 6.0	+12.6	+ 13.7	+21.0	+ 8.3
Gum and candy	+ 12.4	+83.0	− 9.5	+ 29.9	+76.9	−67.7
Nuts	+ 27.7	+57.3	+15.9	+ 67.7	[2]	[2]
Milk (bulk — chocolate and white)	+ 72.4	—	[2]	+194.6	[2]	—
Milk (paper cup — chocolate and white)	+ 23.4	—	+69.0	+ 10.4	[2]	[2]
Sandwiches (hot and cold)	+ 33.2	[2]	+87.1	+ 1.0	[2]	—
Hot foods and soup	+ 46.1	[2]	+14.3	+117.3	− 8.0	[2]
Pastry	+ 48.8	—	+42.1	+ 61.5	+48.9	—
Ice cream	+ 18.5	[2]	+ 5.5	+ 56.2	[2]	[2]
Other	+125.5	[2]	[2]	+496.9	−24.6	+55.3
Totals	+ 28.1	+50.3	+34.4	+ 18.0	+47.2	+40.2

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

Cigarettes continued to be the major item sold through vending machines with 59.1 per cent of total sales as compared to 57.1 per cent in 1958. Soft drinks (paper cups) and coffee, tea and hot chocolate were in second and third position with 13.8 per cent and 12.2 per cent of total sales respectively.

The majority of vending machines operated by vending machine operators were manufactured in the United States (86.8 per cent); the remaining venders (13.1 per cent) were Canadian manufactured and (0.1 per cent) manufactured in other countries.

The following table shows the number and salaries and wages paid to employees by full-time vending machine operators during 1959.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1959

		Unincorporated	Incorporated	Total
Firms	No.	131	83	214
Office employees:				
Number		11	108	119
Salaries and wages	$	26,476	357,842	384,318
Average salary	$	2,407	3,313	3,230
Service employees:				
Number		76	370	446
Salaries and wages	$	227,314	1,192,790	1,420,104
Average salary	$	2,991	3,224	3,184
Other employees:				
Number		17	46	63
Salaries and wages	$	50,843	190,135	240,978
Average salary	$	2,991	4,133	3,825

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, 1958 and 1959

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

No.	Product	Canada				Atlantic Provinces	
		Machines		Sales			
		1958[r]	1959	1958[r]	1959	1958[r]	1959
		number		dollars			
1	Coffee, tea and hot chocolate	2,202	2,496	3,603,151	4,101,554	55,431	47,392
2	Soft drinks (paper cups)	2,113	2,508	3,587,507	4,653,230	157,887	190,669
3	Bottled drinks	1,678	1,675	1,099,460	1,225,444	119,327	177,365
4	Cigarettes	8,047	9,889	15,048,012	19,947,648	335,760	607,310
5	Chocolate bars	1,735	1,841	806,479	913,270	48,603	51,503
6	Gum and candy	13,297	14,709	624,698	702,391	14,691	26,892
7	Nuts	3,563	4,549	244,724	312,588	25,091	39,460
8	Milk (bulk – chocolate and white)	129	145	143,839	247,999	3,287	—
9	Milk (paper cup – chocolate and white)	256	293	316,011	389,906	—	[2]
10	Sandwiches (hot and cold)	154	245	149,473	199,088	[2]	[2]
11	Hot foods and soup	376	516	232,644	339,937	[2]	3,197
12	Pastry	534	783	401,158	596,975	—	[2]
13	Ice cream	85	107	51,815	61,413	[2]	[2]
14	Other	295	481	22,397	50,496	139	[2]
15	**Totals**	**34,464**	**40,237**	**26,331,368**	**33,741,939**	**768,883**	**1,155,913**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[r] Revised figures.

TABLE 2. Number of Machines Operated by Vending Machine Operators

By Location and Province, 1958 and 1959

(Firms operating venders in other than their own premises)

No.	Location	Canada		Atlantic Provinces	
		1958[r]	1959	1958[r]	1959
1	Air, rail and bus terminals	173	312	14	21
2	Parks, beaches, etc.	[2]	235	[2]	114
3	Theatres	543	559	19	21
4	Schools	370	624	37	41
5	Army – Navy – Air Force bases and mess halls	489	549	137	206
6	Industrial plants	8,739	9,392	142	137
7	Bowling alleys, billiard parlors	[2]	1,108	[2]	25
8	Hotels, motels, summer resorts	2,148	1,727	11	106
9	Offices	773	1,299	48	88
10	Hospitals, sanitoria, etc.	252	318	20	26
11	Gas stations	4,892	5,835	454	714
12	Restaurants and taverns	7,976	9,347	168	219
13	Department stores	805	630	63	33
14	Other	7,304	8,302	427	706
15	**Totals**	**34,464**	**40,237**	**1,540**	**2,457**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[r] Revised figures.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, 1958 and 1959

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Quebec		Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]		
1958[r]	1959	1958[r]	1959	1958[r]	1959	1958[r]	1959	No.
dollars								
1,146,865	1,216,311	1,965,549	2,329,019	284,089	409,880	151,217	98,952	1
1,204,882	1,360,499	1,761,868	2,572,620	273,170	379,902	189,700	149,540	2
470,688	656,980	407,879	262,816	83,437	92,419	18,129	35,864	3
3,346,486	5,281,649	7,819,282	8,665,044	1,108,577	1,722,253	2,437,907	3,671,392	4
227,973	256,698	407,494	463,145	74,077	89,599	48,332	52,325	5
304,971	275,907	260,007	337,695	32,750	57,931	12,279	3,966	6
187,450	217,332	30,431	51,025	[2]	[2]	[2]	[2]	7
66,097	[2]	65,661	193,450	[2]	[2]	[2]	—	8
59,195	100,064	238,582	263,384	[2]	22,051	[2]	[2]	9
52,765	98,727	86,794	87,628	[2]	5,845	—	[2]	10
125,982	143,935	76,489	166,234	20,634	18,986	[2]	7,585	11
258,590	367,363	125,244	202,315	17,324	25,799	—	[2]	12
22,274	23,496	15,799	24,675	[2]	2,462	10,223	[2]	13
6,587	[2]	5,280	31,518	2,877	2,166	7,514	11,670	14
7,480,805	**10,050,593**	**13,266,359**	**15,650,568**	**1,930,301**	**2,840,722**	**2,885,020**	**4,044,143**	15

[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

TABLE 2. Number of Machines Operated by Vending Machine Operators

By Location and Province, 1958 and 1959

(Firms operating venders in other than their own premises)

Quebec		Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]		
1958[r]	1959	1958[r]	1959	1958[r]	1959	1958[r]	1959	No.
81	97	42	104	18	41	18	49	1
[2]	28	[2]	80	[2]	—	[2]	13	2
175	205	260	265	65	65	24	3	3
159	236	111	256	49	56	14	35	4
158	114	82	95	66	82	46	52	5
2,653	2,726	5,150	5,723	464	545	330	261	6
[2]	366	[2]	596	[2]	60	[2]	61	7
750	532	1,090	809	85	68	212	212	8
284	385	197	364	161	276	83	186	9
95	105	62	92	28	40	47	55	10
2,168	2,265	1,939	2,428	163	203	168	225	11
4,673	4,639	1,556	2,554	827	1,027	752	908	12
115	182	525	223	76	61	26	131	13
952	1,208	4,921	5,398	560	840	444	150	14
12,263	**13,088**	**15,935**	**18,987**	**2,562**	**3,364**	**2,164**	**2,341**	15

[2] Included in "Other" in 1958.

TABLE 3. Number of Machines and Sales by Product for Canada, 1958 and 1959

Part-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	1958[r]				1959			
	Machines	Per cent	Sales	Per cent	Machines	Per cent	Sales	Per cent
	number		$		number		$	
Coffee, tea and hot chocolate	485	3.9	793,737	7.2	686	4.6	1,226,385	8.5
Soft drinks (paper cups)	893	7.2	1,332,449	11.8	911	6.0	1,648,510	11.4
Bottled drinks	1,342	10.8	751,600	6.7	1,430	9.5	910,994	6.3
Cigarettes	3,966	32.0	7,566,089	67.2	4,647	30.8	9,526,208	65.7
Chocolate bars	341	2.7	201,881	1.8	520	3.5	307,007	2.1
Gum and candy	3,865	31.2	192,192	1.7	4,661	30.9	238,448	1.6
Nuts	975	7.9	75,760	0.7	1,516	10.1	102,491	0.7
Milk (bulk—chocolate and white)	35	0.3	39,178	0.3	17	0.1	17,737	0.1
Milk (paper cup—chocolate and white)	73	0.6	101,224	0.9	123	0.8	154,640	1.1
Sandwiches (hot and cold)	60	0.5	56,608	0.5	96	0.6	67,535	0.5
Hot foods and soup	89	0.7	38,406	0.3	120	0.8	87,005	0.6
Pastry	120	1.0	66,715	0.6	223	1.5	171,253	1.2
Ice cream	31	0.2	25,484	0.2	32	0.2	17,476	0.1
Other	131	1.0	12,698	0.1	90	0.6	21,959	0.1
Totals	**12,406**	**100.0**	**11,254,021**	**100.0**	**15,072**	**100.0**	**14,497,648**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[r] Revised figures.

TABLE 4. Number of Machines and Sales by Product for Canada, 1958 and 1959

Full-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	1958[r]				1959			
	Machines	Per cent	Sales	Per cent	Machines	Per cent	Sales	Per cent
	number		$		number		$	
Coffee, tea and hot chocolate	1,717	7.8	2,809,414	18.6	1,810	7.2	2,875,169	15.0
Soft drinks (paper cups)	1,220	5.5	2,255,058	15.0	1,597	6.3	3,004,720	15.6
Bottled drinks	336	1.5	347,860	2.3	245	1.0	314,450	1.6
Cigarettes	4,081	18.5	7,481,923	49.6	5,242	20.8	10,421,440	54.2
Chocolate bars	1,394	6.3	604,598	4.0	1,321	5.2	606,263	3.2
Gum and candy	9,432	42.8	432,506	2.9	10,048	39.9	463,943	2.4
Nuts	2,588	11.7	168,964	1.1	3,033	12.1	210,097	1.1
Milk (bulk—chocolate and white)	94	0.4	104,661	0.7	128	0.5	230,262	1.2
Milk (paper cup—chocolate and white)	183	0.8	214,787	1.4	170	0.7	235,266	1.2
Sandwiches (hot and cold)	94	0.4	92,865	0.6	149	0.6	131,553	0.7
Hot foods and soup	287	1.3	194,238	1.3	396	1.6	252,932	1.3
Pastry	414	1.9	334,443	2.2	560	2.2	425,722	2.2
Ice cream	54	0.3	26,331	0.2	75	0.3	43,937	0.2
Other	164	0.8	9,699	0.1	391	1.6	28,537	0.1
Totals	**22,058**	**100.0**	**15,077,347**	**100.0**	**25,165**	**100.0**	**19,244,291**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[r] Revised figures.

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

CANADA

Government
Publications

VENDING MACHINE OPERATORS

1960

LIBRARY
MAR -1 1962
UNIVERSITY OF TORONTO

Published by Authority of
The Honourable George Hees, Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Industry and Merchandising Division

February, 1962
6542-534

Price 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa, 1962

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title		Price
	(a) Weekly		
63-003	Department Store Sales by Regions	per year	$2.00
	(b) Monthly		
61-004	Credit Statistics	per year	2.00
63-001	Chain Store Sales and Stocks	per year	1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks	per year	1.00
63-004	Department Store Sales by Regions	per year	1.00
63-005	Retail Trade	per year	2.00
63-007	New Motor Vehicle Sales	per year	1.00
	(c) Quarterly		
63-009	Farm Implement and Equipment Sales	per year	1.00
	(d) Annual		
63-203	Farm Implement and Equipment Sales		.50
63-208	New Motor Vehicle Sales and Motor Vehicle Financing		.50
63-209	Retail Trade		.50
63-210	Retail Chain Stores		.50
63-211	Sales Financing		.25
63-213	Vending Machine Operators		.25
	(e) Biennial		
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores		.50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores		.25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores		.50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores		.25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores		.25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores		.75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores		.50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Independent Filling Stations and Garages		.50
63-409	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Food Stores		.50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers		.50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores		.50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores		.50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores		.50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants		.50
	(f) Occasional		
63-505	Retail Trade, 1930-51		.25

Other occasional reports and 1951 Census reports on retail trade are shown in a complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics which is available on request from the Information Services Division, D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

VENDING MACHINE OPERATORS
1960

Introduction

This survey of operators of automatic merchandise vending machines is the third in a series of annual reports the first of which was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958.)

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction without the aid of a sales clerk or cashier. It requires only the insertion of coins or bills into the machine.

Although the merchandising of goods through vending machines by vending machine operators is minor in relation to other methods used to merchandise goods, its growth rate during the past three years has been rapid. Sales have increased by approximately 45 per cent during the period 1958-1960.

Definition

For the purposes of this survey, a vending machine operator is defined as follows:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. The venders must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function it is to operate venders on the premises of the parent company".

This definition excludes the following types of vending machine operators: (a) firms who operate vending machines solely on premises where their main business activity takes place. For example firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed a number of merchandise vending machines are excluded from this survey since the firms are operating these machines only on premises where their main business activity is taking place; (b) unincorporated divisions of companies which have been established for the prime purpose of operating concessions (including vending machines) solely on the premises of the parent company. If these unincorporated divisions, however, have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firm comes within the definition of a "vending machine operator": (c) firms engaged only in vending non-food (except tobacco) i.e. pencils, ice, combs, etc. are excluded from the survey. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

As in the past, the reader is cautioned not to interpret the data in this report as a measure of total sales through merchandise vending machines. Many of these machines are operated by firms on their own business premises solely as a service to their own customers or employees. The amount of sales through these vending machines are not included in this report.

Vending machine operators as defined for this report have been stratified into two classes (1) full-time operators – individuals or firms who are engaged in vending as their sole business activity and (2) part-time operators – individuals or firms for whom the operation of automatic merchandise vending machines does not represent their principal activity or business but serves only as an additional source of income.

Summary of Results

The number of firms and individuals engaged in operating automatic merchandise vending machines rose to 503 during 1960, an increase of 5.0 per cent over the previous year. The number of vending machines put on location by these firms rose to 46,072 in 1960 as compared to 40,237 in 1959, an increase of 14.5 per cent. Sales through these machines increased by 13.4 per cent over the previous year from $33,741,939 to $38,250,840.

Vending Machine Operators 1959 and 1960

By Type of Operator

Type of operator		1959	1960
Full-time operators:[1]			
Firms	No.	214	231
Machines	"	25,165	28,082
Sales	$	19,244,291	20,348,813
Part-time operators:[1]			
Firms	No.	265	272
Machines	"	15,072	17,990
Sales	$	14,497,648	17,902,027
Totals:			
Firms	No.	479	503
Machines	"	40,237	46,072
Sales	$	33,741,939	38,250,840

[1] As defined in the report.

The significance of firms and individuals engaged in vending on a part-time basis should not be underestimated. In 1958, these firms accounted for 42.7 per cent of total sales; in 1959, 43.0 per cent and by 1960, 46.8 per cent. Wholesalers are still the largest group of part-time operators in Canada (112 firms with sales through merchandise vending machines of $9,951,932).

Part-time Operators, by Type of Major Activity, 1959 and 1960

Type of business	1959		1960	
	Firms	Sales	Firms	Sales
Wholesalers	98	8,190,399	112	9,951,932
Bottlers	167	6,307,249	42	1,382,586
Music machine operators			31	1,973,506
Other			87	4,594,003
Totals	**265**	**14,497,648**	**272**	**17,902,027**

The following table shows the percentage change in sales by the kind of product sold through vending machines and by regions. The users of these statistics will notice that the product breakdown has undergone changes as compared to previous years. Wherever possible, an attempt has been made to make the 1959 and 1960 product breakdown comparable, although in some instances this step has been extremely difficult. In studying these tables therefore the reader is cautioned against assuming that all large percentage changes are due to actual increase or decrease in sales of a certain product; they may also be due in part to the difficulty in making the product breakdown strictly comparable.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators 1959 and 1960

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Change 1960/1959					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
	per cent					
Tobacco products	+ 13.3	+ 24.9	+ 23.7	+ 2.3	+ 27.5	+ 16.0
Cold drinks:						
Milk and milk products	+ 46.7	+613.6	+138.7	+ 1.5	+172.5	+ 34.9
Other cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 19.2	+ 6.4	+ 1.1	+ 41.9	+ 74.1	+107.3
Vended in disposable cups	- 8.8	+ 7.6	- 32.4	+ 1.4	- 10.8	+ 16.4
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 24.7	+ 71.4	+ 32.2	+ 20.8	+ 18.1	+ 31.1
Bulk (unwrapped) confectionery	- 9.9	- 3.6	- 6.1	- 11.9	- 33.2	- 20.4
Packaged confectionery	+ 38.2	+ 5.9	+ 55.4	+ 34.4	+ 42.5	+ 11.9
Pastries	+ 14.3	[2]	+ 6.4	+ 19.4	+ 69.9	[2]
Sandwiches (hot and cold)	+ 75.2	[2]	+ 50.8	+ 98.0	[2]	[2]
Canned hot foods and canned soup	+ 23.4	[2]	[2]	+ 31.4	- 53.1	- 0.3
Other hot foods						
Other cold foods	+231.4	[2]	[2]	+244.3	[2]	[2]
Other non-food items						
Totals, all products	**+ 13.4**	**+ 20.9**	**+ 16.8**	**+ 7.7**	**+ 23.3**	**+ 17.7**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

Tobacco products in terms of dollar volume, continued to be the most popular item sold through automatic merchandise vending machines. The sales of tobacco products in 1960 remained unchanged from the previous year at 59.1 per cent of total sales. Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup) and cold drinks vended in disposable cups were the second and third most popular item sold with 13.4 per cent and 11.1 per cent of total sales respectively. In 1959, hot drinks accounted for 12.2 per cent of total sales whereas cold drinks vended in disposable cups accounted for 13.8 per cent of total sales.

Most of the automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators were manufactured in the United States (87.3 per cent); the remaining vending machines (12.7 per cent) were Canadian manufactured. An insignificant number of vending machines (less than 0.05 per cent) were manufactured in other countries.

The following table shows the number and salaries paid to employees by full-time vending machine operators during 1959 and 1960.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1959 and 1960

	1959	1960
Firms ..... No.	214	231
Office employees:		
Number	119	113
Salaries and wages ..... $	384,318	371,447
Average salary ..... $	3,230	3,287
Service employees:		
Number	446	454
Salaries and wages ..... $	1,420,104	1,527,192
Average salary ..... $	3,184	3,364
Other employees:		
Number	63	141
Salaries and wages ..... $	240,978	353,242
Average salary ..... $	3,825	2,505

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, 1959 and 1960

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1959	1960	1959	1960	1959	1960
	dollars					
Tobacco products	19,947,648	22,607,772	607,310	758,803	5,281,649	6,531,913
Cold drinks:						
Milk and milk products	699,318	1,025,769	3,834	27,358	171,228	408,761
Other cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	1,225,444	1,460,858	177,365	188,739	656,980	664,018
Vended in disposable cups	4,653,230	4,245,265	190,669	205,131	1,360,499	919,025
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	4,101,554	5,116,547	47,392	81,243	1,216,311	1,607,893
Bulk (unwrapped) confectionery	1,014,979	914,815	66,352	63,938	493,239	463,217
Packaged confectionery	913,270	1,262,095	51,503	54,563	256,698	398,819
Pastries	596,975	682,174	[2]	2,709	367,363	390,853
Sandwiches (hot and cold)	199,088	348,729	[2]	9,678	98,727	148,906
Canned hot foods and canned soup	339,937	395,105	3,197	3,462	143,935	171,402
Other hot foods		24,379		[2]		[2]
Other cold foods	50,496	28,755	[2]	—	[2]	[2]
Other non-food items		138,582		[2]		15,288
Totals, all products	**33,741,939**	**38,250,840**	**1,155,913**	**1,396,987**	**10,050,593**	**11,737,840**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]	
	1959	1960	1959	1960	1959	1960
	dollars					
Tobacco products	8,665,044	8,861,813	1,722,253	2,196,062	3,671,392	4,259,181
Cold drinks:						
Milk and milk products	481,509	488,805	31,394	85,533	11,353	15,312
Other cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	262,816	372,885	92,419	160,862	35,864	74,354
Vended in disposable cups	2,572,620	2,608,257	379,902	338,823	149,540	174,029
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	2,329,019	2,813,507	409,880	484,220	98,952	129,684
Bulk (unwrapped) confectionery	388,720	342,567	62,479	41,758	4,189	3,335
Packaged confectionery	463,145	622,529	89,599	127,651	52,325	58,533
Pastries	202,315	241,505	25,799	43,820	[2]	3,287
Sandwiches (hot and cold)	87,628	173,506	5,845	[2]	[2]	[2]
Canned hot foods and canned soup	166,234	203,771	18,986	8,903	7,585	7,562
Other hot foods		14,743		—		—
Other cold foods	31,518	19,371	2,166	—	11,670	[2]
Other non-food items		89,139		[2]		33,266
Totals, all products	**15,650,568**	**16,852,398**	**2,840,722**	**3,503,927**	**4,044,143**	**4,759,688**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

TABLE 2. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1960

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement & recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	10,981	2,052	385	686	5,312	1,535	286	725
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	137	93	5	7	4	—	21	7
Bottled or canned drink machines	2,359	1,077	301	100	172	183	156	370
Cartoned milk or juice machines	246	203	3	4	1	1	29	5
Cup-vending machines:								
Milk	300	199	30	3	4	1	60	3
Other cold drinks:								
Post-mix	2,314	1,368	190	380	47	54	172	103
Pre-mix	550	306	70	58	10	13	48	45
Hot drinks	2,968	2,006	444	131	21	71	169	126
Combination hot and cold	241	171	28	15	4	—	10	13
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	19,169	565	95	1,315	5,666	3,987	136	7,405
Packaged confectionery	4,798	2,199	189	174	1,404	289	148	395
Canned food machines—Hot	636	472	88	12	5	4	44	11
Fresh food machines:								
Heated	61	54	1	—	1	—	4	1
Refrigerated	127	97	11	—	5	—	9	5
No temperature control	612	502	30	19	4	7	44	6
Other machines	573	22	10	45	84	26	7	379
Totals, all machines	**46,072**	**11,386**	**1,880**	**2,949**	**12,744**	**6,171**	**1,343**	**9,599**

TABLE 3. Sales by Product for Canada, 1959 and 1960

Part-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1959		1960	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$			$
Tobacco products	9,526,208	65.7	12,811,192	71.6
Cold drinks:				
Milk and milk products	189,853	1.3	261,713	1.5
Other cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	910,994	6.3	1,136,548	6.3
Vended in disposable cups	1,648,510	11.4	1,393,816	7.8
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	1,226,385	8.5	1,115,577	6.2
Bulk (unwrapped) confectionery	340,939	2.3	249,234	1.4
Packaged confectionery	307,007	2.1	424,826	2.4
Pastries	171,253	1.2	148,006	0.8
Sanwiches (hot and cold)	67,535	0.5	126,133	0.7
Canned hot foods and canned soup	87,005	0.6	100,942	0.6
Other hot foods			8,403	[2]
Other cold foods	21,959	0.1	23,214	0.1
Other			102,423	0.6
Totals, all products	**14,497,648**	**100.0**	**17,902,027**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent

TABLE 4. Sales by Product for Canada, 1959 and 1960

Full-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1959		1960	
	Sales	Per Cent	Sales	Per Cent
	$		$	
Tobacco products	10,421,440	54.2	9,796,580	48.1
Cold drinks:				
Milk and milk products	509,465	2.6	764,056	3.8
Other cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	314,450	1.6	324,310	1.6
Vended in disposable cups	3,004,720	15.6	2,851,449	14.0
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	2,875,169	15.0	4,000,970	19.7
Bulk (unwrapped confectionery)	674,040	3.5	665,581	3.3
Packaged confectionery	606,263	3.2	837,269	4.1
Pastries	425,722	2.2	534,168	2.6
Sandwiches (hot and cold)	131,553	0.7	222,596	1.1
Canned hot foods and canned soup	252,932	1.3	294,158	1.4
Other hot foods			15,976	0.1
Other cold foods	28,537	0.1	5,541	[2]
Other			36,159	0.2
Totals, all products	**19,244,291**	**100.0**	**20,348,813**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

HF
4483
.B5
1961

CANADA

VENDING MACHINE OPERATORS

1961

JUL 13 1963
UNIVERSITY OF TORONTO

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Industry and Merchandising Division

July 1963
6542-534

Price 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title	Price
	(a) Weekly	
63-003	Department Store Sales by Regions	per year $2.00
	(b) Monthly	
61-004	Credit Statistics	per year 2.00
63-001	Chain Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-004	Department Store Sales by Regions	per year 1.00
63-005	Retail Trade	per year 2.00
63-007	New Motor Vehicle Sales	per year 1.00
	(d) Annual	
63-208	New Motor Vehicle Sales	.50
63-209	Retail Trade	.50
63-210	Retail Chain Stores	.50
63-211	Sales Financing	.25
63-213	Vending Machine Operators	.25
	(e) Biennial	
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores	.50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores	.25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores	.50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores	.25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores	.25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores	.75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores	.50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Independent Filling Stations and Garages	.50
63-409	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Food Stores	.50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers	.50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores	.50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores	.50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores	.50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants	.50
	(f) Occasional	
63-505	Retail Trade, 1930-51	.25

Other occasional reports and 1951 Census reports on retail trade are shown in a complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics which is available on request from the Publications Distribution Unit, Financial Control Section; D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

VENDING MACHINE OPERATORS
1961

Introduction

This survey of operators of automatic merchandise vending machines is the fourth in a series of annual reports, the first of which was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958).

Definition

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction by the insertion of coins or bills into the machine. This transaction does not usually require the presence of a sales clerk or cashier.

For the purposes of this survey, a vending machine operator is defined as follows:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. The venders must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function it is to operate venders on the premises of the parent company".

This definition **excludes** the following types of vending machine operators: (a) firms who operate vending machines solely on premises where their main business activity takes place. For example, firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed a number of merchandise vending machines are excluded from this survey since the firms are operating these machines only on premises where their main business activity is taking place; (b) unincorporated divisions of companies which have been established for the prime purpose of operating concessions (including vending machines) solely on the premises of the parent company. If these unincorporated divisions, however, have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firm comes within the definition of a "vending machine operator"; (c) firms engaged only in vending non-food (except tobacco) i.e. pencils, ice, combs, etc. are excluded from the survey. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

As stated in previous reports, the reader is cautioned not to interpret the data in this report as a measure of total sales through merchandise vending machines. Numerous machines are operated by firms on their own business premises solely as a service to their own customers or employees. The amount of sales through these vending machines are not included in this report.

Vending machine operators as defined for this and previous reports have been stratified into two classes (1) full-time operators — individuals or firms who are engaged in vending as their sole business activity and (2) part-time operators — individuals or firms for whom the operation of automatic merchandise vending machines does not represent their principal activity or business but serves only as an additional source of income.

Summary of Results

The number of firms and individuals engaged in operating automatic merchandise vending machines decreased to 519 during 1961, a decline of 2 firms from the 1960 high of 521. The number of merchandise vending machines being operated by these firms, however, increased 22.6 per cent from 47,770 in 1960 to 58,568 in 1961. Sales through these machines also rose to a record high of $43,493,663, an increase of 12.4 per cent over the previous year.

It is interesting to note that the number of full-time operators declined from 241 firms in 1960 to 228 in 1961, a decrease of 5.4 per cent. On the other hand, the sales by these full-time operators increased by 17.9 per cent to $24,245,146. Full-time operators now account for 55.7 per cent of total sales, an increase of 2.6 per cent in the market share. The decrease in the number of full-time operators may be accounted in part by the number of mergers that have taken place during 1961.

Vending Machine Operators 1960 and 1961

By Type of Operator

Type of operator		1960	1961
Full-time operators:[1]			
Firms	No.	241	228
Machines	"	29,341	35,456
Sales	$	20,564,882	24,245,146
Part-time operators:[1]			
Firms	No.	280	291
Machines	"	18,429	23,112
Sales	$	18,145,893	19,248,517
Totals:			
Firms	No.	521	519
Machines	"	47,770	58,568
Sales	$	38,710,775	43,493,663

[1] As defined in the report.

The table below indicates the composition of the "part-time operator" group. Wholesalers continue to remain the largest single segment in this group in both number and sales although a decline took place in both during 1961.

Part-time Operators, by Type of Major Activity, 1960 and 1961

Type of business	1960		1961	
	Firms	Sales	Firms	Sales
Wholesalers	113	10,034,432	103	9,980,107
Bottlers	44	1,417,314	49	1,649,512
Music machine operators	34	2,084,246	33	2,553,028
Other	89	4,609,901	106	5,065,870
Totals	**280**	**18,145,893**	**291**	**19,248,517**

The following table shows the percentage change in sales by the kind of product sold through vending machines by regions.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators 1960 and 1961
By Product and by Region
(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Change 1961/60					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
	per cent					
Tobacco products	+ 13.5	+ 50.8	+ 15.2	+ 3.0	+ 27.3	+ 17.8
Frozen refreshments	− 16.5	[2]	− 40.8	+ 5.2	− 54.0	[2]
Milk and milk products						
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 17.2	+ 56.4	+ 25.5	− 8.5	− 4.3	+ 21.7
Vended in disposable cups	+ 0.7	− 12.4	+ 36.4	− 9.7	− 12.3	+ 11.2
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 12.2	+ 55.0	+ 2.4	+ 15.9	+ 8.8	+ 38.0
Bulk (unwrapped) confectionery	+ 8.9	+ 35.4	+ 8.9	+ 3.6	− 0.5	+ 237.1
Packaged confectionery	+ 11.9	+ 92.0	+ 23.8	− 3.3	+ 13.0	+ 15.6
Pastries	+ 44.2	+ 1,115.0	+ 30.9	+ 64.2	− 8.2	+ 33.8
Sandwiches (hot and cold)	+ 35.0	+ 108.3	+ 27.6	+ 39.0	[2]	[2]
Canned hot foods and canned soup	+ 12.2	+ 255.3	− 0.4	+ 15.8	+ 54.0	+ 47.7
Other hot foods	+ 789.4	[2]	[2]	[2]	—	[2]
Other cold foods	+ 12.4	—	[2]	[2]	—	—
Other non-food items	+ 20.0	[2]	+ 268.0	− 14.0	[2]	[2]
Totals, all products	**+ 12.4**	**+ 47.1**	**+ 16.5**	**+ 4.0**	**+ 15.8**	**+ 18.0**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

The Atlantic Provinces registered the largest percentage increase in sales through automatic merchandise vending machines; an increase of 47.1 per cent. British Columbia was second with an increase of 18.0 per cent.

Ontario continues to be the dominant province in respect to sales made by automatic merchandising with 40.4 per cent of the market. Quebec is second with 31.9 per cent share of the vending market.

The reader of this report may find a number of interesting observations in the following tables. For example, Table 2 shows that industrial plants are the most popular locations for vending machines that are being operated by vending machine operators with hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls; a close second in popularity. The tables also indicate that the sale of tobacco products is very significant to part-time operators. In 1961, 73.7 per cent of the total sales made by these part-time operators were tobacco products. On the other hand, the sales of tobacco products by full-time operators accounted for only 48.6 per cent of their total sales.

Most of the automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators were manufactured in the United States (84.9 per cent); the remaining vending machines (15.1 per cent) were Canadian manufactured. An insignificant number of vending machines (less than 0.05 per cent) were manufactured in other countries.

The following table shows the number and salaries paid to employees by full-time vending machine operators during 1959 and 1960.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1960 and 1961

		1960	1961
Firms	No.	241	228
Office employees:			
Number		114	114
Salaries and wages	$	374,697	347,531
Average salary	$	3,287	3,049
Service employees:			
Number		461	422
Salaries and wages	$	1,544,542	1,457,013
Average salary	$	3,350	3,453
Other employees:			
Number		141	194
Salaries and wages	$	353,242	709,770
Average salary	$	2,505	3,659

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, 1960 and 1961

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1960	1961	1960	1961	1960	1961
	dollars					
Tobacco products	22,899,929	25,983,235	875,953	1,320,737	6,646,671	7,657,135
Frozen Refreshments	1,034,504	117,853	27,358	[2]	414,746	32,190
Milk and milk products		745,704		27,336		213,538
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	1,497,357	1,754,423	188,739	295,114	683,268	857,265
Vended in disposable cups	4,296,371	4,326,699	205,131	179,668	919,973	1,255,073
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	5,145,280	5,771,166	81,243	125,966	1,623,625	1,662,563
Bulk (unwrapped) confectionery	954,565	1,039,342	63,938	86,604	471,467	513,448
Packaged confectionery	1,242,127	1,390,229	54,563	104,741	401,863	497,608
Pastries	696,690	1,004,775	2,709	32,914	405,369	530,751
Sandwiches (hot and cold)	349,308	471,450	9,678	20,156	149,485	190,702
Canned hot foods and canned soup	400,178	448,947	3,462	12,302	176,480	175,844
Other hot foods	27,129	241,280	[2]	[2]	[2]	221,771
Other cold foods	28,755	32,308	—	—	[2]	29,723
Other non-food items	138,582	166,252	[2]	[2]	15,288	56,256
Totals, all products	**38,710,775**	**43,493,663**	**1,514,137**	**2,227,857**	**11,928,730**	**13,893,867**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]	
	1960	1961	1960	1961	1960	1961
	dollars					
Tobacco products	8,903,063	9,170,702	2,196,062	2,796,377	4,278,180	5,038,284
Frozen refreshments	488,805	55,152	88,283	7,839	15,312	[2]
Milk and milk products		458,961		32,814		13,055
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	372,885	341,035	178,016	170,422	74,449	90,587
Vended in disposable cups	2,608,807	2,356,891	384,447	337,099	178,013	197,968
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	2,813,507	3,262,080	494,670	538,069	132,235	182,488
Bulk (unwrapped) confectionery	348,067	360,622	67,758	67,425	3,335	11,243
Packaged confectionery	622,804	602,183	103,301	116,781	59,596	68,916
Pastries	241,505	396,496	43,820	40,216	3,287	4,398
Sandwiches (hot and cold)	173,506	241,155	[2]	13,950	[2]	5,487
Canned hot foods and canned soup	203,771	235,918	8,903	13,714	7,562	11,169
Other hot foods	14,743	[2]	—	—	—	[2]
Other cold foods	19,371	[2]	—	—	[2]	—
Other non-food items	89,139	76,635	[2]	11,198	33,266	[2]
Totals, all products	**16,899,973**	**17,576,140**	**3,581,555**	**4,145,904**	**4,786,380**	**5,649,895**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

TABLE 2. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1961

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	13,681	2,522	555	1,809	6,607	1,518	282	388
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	164	105	4	16	2	—	24	13
Bottled or canned drink machines	2,755	1,114	367	197	185	269	195	428
Cartoned milk or juice machines	289	168	19	4	1	—	88	9
Cup-vending machines:								
Milk	389	309	12	9	1	2	44	12
Other cold drinks:								
Post-mix	2,342	1,454	225	330	39	24	137	133
Pre-mix	710	315	72	137	38	13	77	58
Hot drinks	4,751	3,230	673	143	21	210	221	253
Combination hot and cold	205	160	10	9	2	1	9	14
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	22,912	695	106	2,098	4,250	6,125	163	9,475
Packaged confectionery	5,324	2,471	196	337	1,004	307	135	874
Pastries	1,216	944	96	26	3	9	107	31
Canned food machines—Hot	680	534	37	14	10	4	47	34
Fresh food machines:								
Heated	160	121	5	2	—	1	26	5
Refrigerated	425	363	22	10	3	1	11	15
No temperature control	87	62	4	4	4	1	1	11
Other machines	520	36	1	—	25	8	—	450
Totals, all machines	**56,610**	**14,603**	**2,404**	**5,145**	**12,195**	**8,493**	**1,567**	**12,203**

TABLE 3. Sales by Product for Canada, 1960 and 1961

Part-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1960		1961	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	12,992,873	71.6	14,180,436	73.7
Frozen refreshments	262,198	1.4	49,174	0.3
Milk and milk products			236,078	1.2
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	1,164,702	6.4	1,270,691	6.6
Vended in disposable cups	1,401,888	7.7	1,300,676	6.8
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	1,123,059	6.2	1,029,700	5.3
Bulk (unwrapped) confectionery	275,234	1.5	313,324	1.6
Packaged confectionery	399,395	2.2	389,974	2.0
Pastries	159,772	0.9	264,030	1.4
Sanwiches (hot and cold)	126,712	0.7	83,889	0.4
Canned hot foods and canned soup	106,020	0.6	106,713	0.6
Other hot foods	8,403	0.1	17,627	0.1
Other cold foods	23,214	0.1	2,553	[2]
Other	102,423	0.6	3,652	[2]
Totals, all products	**18,145,893**	**100.0**	**19,248,517**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.

TABLE 4. Sales by Product for Canada, 1960 and 1961

Full-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1960		1961	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	9,907,056	48.2	11,802,799	48.6
Frozen refreshments	772,306	3.8	68,679	0.3
Milk and milk products			509,626	2.1
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	332,655	1.6	483,732	2.0
Vended in disposable cups	2,894,483	14.1	3,026,023	12.5
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	4,022,221	19.5	4,741,466	19.6
Bulk (unwrapped) confectionery	679,331	3.3	726,018	3.0
Packaged confectionery	842,732	4.1	1,000,255	4.1
Pastries	536,918	2.6	740,745	3.1
Sandwiches (hot and cold)	222,596	1.1	387,561	1.6
Canned hot foods and canned soup	294,158	1.4	342,234	1.4
Other hot foods	18,726	0.1	223,653	0.9
Other cold foods	5,541	[2]	29,755	0.1
Other	36,159	0.2	162,600	0.7
Totals, all products	**20,564,882**	**100.0**	**24,245,146**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

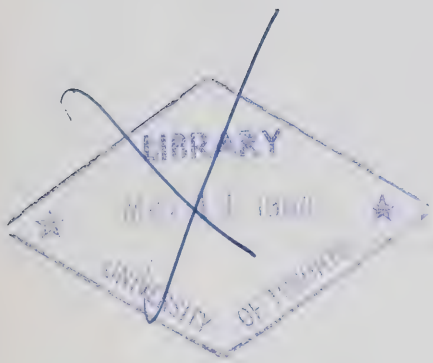
CANADA. BUREAU OF STATISTICS

CANADA

Government
Publications

VENDING MACHINE OPERATORS

1962



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

May 1964
6422-534

Price: 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title	Price
	(a) Weekly	
63-003	Department Store Sales by Regions ..... per year	$2.00
	(b) Monthly	
61-004	Credit Statistics ..... per year	2.00
63-001	Chain Store Sales and Stocks ..... per year	1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks ..... per year	1.00
63-004	Department Store Sales by Regions ..... per year	1.00
63-005	Retail Trade ..... per year	2.00
63-007	New Motor Vehicle Sales ..... per year	1.00
	(d) Annual	
63-208	New Motor Vehicle Sales	.50
63-209	Retail Trade	.50
63-210	Retail Chain Stores	.50
63-211	Sales Financing	.25
63-213	Vending Machine Operators	.25
	(e) Biennial	
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores	.50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores	.25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores	.50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores	.25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores	.25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores	.75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores	.50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Independent Filling Stations and Garages	.50
63-409	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Food Stores	.50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers	.50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores	.50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores	.50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores	.50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants	.50
	(f) Occasional	
63-505	Retail Trade, 1930-51	.25

Other occasional reports and 1951 Census reports on retail trade are shown in a complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics which is available on request from the Publications Distribution Unit, Financial Control Section; D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

VENDING MACHINE OPERATORS

1962

Introduction

This survey of operators of automatic merchandise vending machines is the fifth in a series of annual reports, the first of which was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958).

Definition

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction by the insertion of coins or bills into the machine. This transaction does not usually require the presence of a sales clerk or cashier.

For the purposes of this survey, a vending machine operator is defined as follows:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. The venders must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function is to operate venders on the premises of the parent company".

This definition **excludes** the following types of vending machine operators: (a) firms who operate vending machine solely on premises where their main business activity takes place. For example, firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed a number of merchandise vending machines are excluded since the firms are operating these machines only on premises where their main business activity is taking place; (b) unincorporated divisions of companies which have been established for the prime purpose of operating concessions (including vending machines) solely on the premises of the parent company. If these unincorporated divisions, however, have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firm comes within the definition of a "vending machine operator"; (c) firms engaged only in vending non-food (except tobacco) i.e. pencils, ice, combs, etc., are excluded from the survey. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

As stated in previous reports, the reader is cautioned not to interpret the data in this report as a measure of total sales through merchandise vending machines. Numerous machines are operated by firms on their own business premises solely as a service to their customers or employees. The amount of sales through these vending machines are not included in this report.

Vending machine operators as defined for this and previous reports have been stratified into two classes (1) full-time operators—individuals or firms who are engaged in vending as their sole business activity and (2) part-time operators—individuals or firms for whom the operation of automatic merchandise vending machines does not represent their principal activity or business but serves only as an additional source of income.

Summary of results

Sales made through automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators continued to grow at a substantial rate, rising from $44,959,696 in 1961 to $57,799,175 in 1962, an increase of 28.6 per cent. The number of vending machines being operated by the vending machine firms also increased over last year, from 65,028 machines in 1961 to 73,397 in 1962.

It is interesting to note that 1962 was the first year since the "Vending Machine Operators" survey was started that the proportion of total sales registered by part-time operators exceeded the sales made by full-time operators. This development can be attributed in large measure to the increased volume of retail vending being undertaken by wholesalers. Many of these wholesalers are engaged in the selling of such products as cigarettes, candy and other items which are easily sold through vending machines. Other firms are involved in the selling of vending machines as well as the operation of machines themselves. These firms have also been classified as wholesalers.

Vending Machine Operators 1961 and 1962 By Type of Operator

Type of operator		1961[r]	1962
Full-time operators:[1]			
Firms	No.	253	271
Machines	"	40,326	45,045
Sales	$	25,205,436	27,975,789
Part-time operators:[1]			
Firms	No.	326	329
Machines	"	24,702	28,352
Sales	$	19,754,260	29,823,386
Totals:			
Firms	No.	579	600
Machines	"	65,028	73,397
Sales	$	44,959,696	57,799,175

[1] As defined in the report.
[r] Revised figures.

The table below indicates the composition of the "part-time operator" group. Wholesalers, the largest single segment in this group in terms of volume of business, accounted for 59 per cent of the total sales done by part-time operators while bottlers displaced music machine operators as the second largest specified group.

Part-time Operators by Type of Major Activity, 1961 and 1962

Type of business	1961[r]		1962	
	Firms	Sales	Firms	Sales
		$		$
Wholesalers	114	10,334,634	104	17,592,233
Bottlers	52	1,653,111	50	2,845,784
Music machine operators	36	2,578,361	31	2,084,631
Other	124	5,188,154	144	7,300,738
Totals	**326**	**19,754,260**	**329**	**29,823,386**

[r] Revised figures.

The following table shows the percentage change in sales by the kind of products sold through vending machines by regions.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators 1961 and 1962

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Change 1962/61					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
Tobacco products	+ 26.5	+ 16.5	+ 44.6	+ 22.0	+ 24.7	+ 10.6
Frozen refreshments	+ 0.9	[2]	+ 52.2	− 10.5	[2]	[2]
Milk and milk products	+ 74.4	+ 49.8	+ 31.3	+ 99.7	+ 40.3	+ 14.3
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 12.6	+ 52.9	+ 6.5	− 10.3	+ 23.4	+ 4.6
Vended in disposable cups	+ 22.2	+ 71.5	+ 15.5	+ 25.1	+ 11.6	+ 4.8
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 30.4	+ 15.8	+ 19.5	+ 39.5	+ 23.9	− 1.8
Bulk (unwrapped) confectionery	+ 13.3	+ 69.8	− 7.2	+ 17.7	+ 88.2	− 22.4
Packaged confectionery	+ 48.4	+ 31.4	+ 23.3	+ 76.1	+ 38.7	+ 32.1
Pastries	+ 79.4	+ 56.2	+ 31.7	+ 159.0	− 41.5	+ 39.5
Sandwiches (hot and cold)	+ 101.0	+ 96.4	+ 51.2	+ 144.2	+ 29.6	+ 134.0
Canned hot foods and canned soup	+ 33.3	+ 80.4	+ 5.7	+ 54.8	+ 14.0	− 21.4
Other hot foods	+ 11.1	[2]	+ 2.4	[2]	—	[2]
Other cold foods	− 88.6	—	− 89.5	[2]	[2]	—
Other non-food items	− 87.1	[2]	− 95.2	− 79.3	− 79.2	[2]
Totals, all products	**+ 28.6**	**+ 28.8**	**+ 31.4**	**+ 33.3**	**+ 24.1**	**+ 9.9**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

The operators in the province of Ontario registered the largest percentage increase in sales, 33.3 per cent through merchandise vending machines and those in British Columbia the smallest with 9.9 per cent. Substantial increases were also experienced by operators in the other regions: Quebec, 31.4 per cent; Atlantic Provinces, 28.8 per cent; Prairie Provinces, 24.1 per cent.

Quebec and Ontario together accounted for 74.3 per cent of the total sales made by automatic merchandising, up from 72.1 per cent in 1961. This 2.2 per cent increase in ratio was shared almost equally by both provinces. The remaining 25.7 per cent of the market was divided among the other regions as follows: Atlantic Provinces, 5.4 per cent (5.3 in 1961); Prairie Provinces, 9.4 per cent (9.8); and British Columbia, 10.9 per cent (12.8 per cent).

On December 31, 1962, vending machine operators had 69,689 machines in various locations. Industrial plants continued to be the most popular location with 15,366 machines followed in second place by hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls with 14,740 machines and in third place by gasoline service stations with 13,129. It is to be noted that for the first time a greater number of machines was tallied for the "all other" locations group than for any other group.

Tobacco products continued to be the most important commodity sold by part-time operators and it accounted for 70 per cent of the total sales made in 1962 as compared to 74 per cent in 1961. Although not as important to the full-time operator group, tobacco products have nevertheless accounted for almost 50 per cent of that group's total sales in both years under review.

A larger percentage of the total number of automatic merchandise vending machines reported for the year 1962 were of Canadian manufacture. Canadian made machines increased their proportion of the total from 15.1 per cent in 1961 to 30.7 per cent in 1962 while the proportion of United States manufactured machines decreased from 84.9 per cent to 69.2 per cent. A small number of machines representing only 0.1 per cent of the total was manufactured in other countries.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1961 and 1962

		1961[r]	1962
Firms	No.	253	271
Office employees:			
Number		114	128
Salaries and wages	$	347,531	431,138
Average salary	$	3,049	3,368
Service employees:			
Number		431	592
Salaries and wages	$	1,478,460	2,042,402
Average salary	$	3,430	3,450
Other employees:			
Number		196	148
Salaries and wages	$	712,932	485,284
Average salary	$	3,637	3,279

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.
[r] Revised figures.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, 1961 and 1962

By Product and by Region

(Firms operating venders in other than their own premises)

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1961[r]	1962	1961[r]	1962	1961[r]	1962
	dollars					
Tobacco products	27,014,410	34,164,694	1,481,907	1,726,094	7,899,480	11,422,121
Frozen refreshments	120,053	121,083	[2]	[2]	32,190	49,003
Milk and milk products	760,562	1,326,444	27,336	40,938	214,738	281,886
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	1,809,415	2,036,605	305,114	466,412	887,188	945,088
Vended in disposable cups	4,375,843	5,347,418	179,668	308,216	1,257,302	1,452,052
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	5,902,505	7,694,491	125,966	145,929	1,670,610	1,996,305
Bulk (unwrapped) confectionery	1,174,757	1,331,450	86,908	147,585	555,907	516,044
Packaged confectionery	1,418,993	2,105,249	110,772	145,510	502,247	619,325
Pastries	1,016,668	1,824,211	32,914	51,422	541,434	712,897
Sandwiches (hot and cold)	471,920	948,563	20,156	39,589	191,172	289,079
Canned hot foods and canned soup	454,589	605,790	12,302	22,198	176,580	186,720
Other hot foods	241,280	268,047	[2]	[2]	221,771	227,154
Other cold foods	32,308	3,668	—	—	29,723	3,118
Other non-food items	166,393	21,462	[2]	[2]	56,256	2,724
Totals, all products	**44,959,696**	**57,799,175**	**2,405,362**	**3,098,658**	**14,236,598**	**18,703,516**

Products	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]	
	1961[r]	1962	1961[r]	1962	1961[r]	1962
	dollars					
Tobacco products	9,526,084	11,624,087	3,034,940	3,783,297	5,071,999	5,609,095
Frozen refreshments	55,152	49,344	8,039	[2]	[2]	12,511
Milk and milk products	470,869	940,202	34,564	48,498	13,055	14,920
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	353,295	316,849	171,322	211,466	92,496	96,790
Vended in disposable cups	2,384,349	2,982,913	341,556	381,116	212,968	223,121
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	3,347,257	4,668,054	540,684	670,077	217,988	214,126
Bulk (unwrapped) confectionery	439,239	517,109	71,241	134,068	21,462	16,644
Packaged confectionery	608,383	1,071,527	118,661	164,604	78,930	104,283
Pastries	397,706	1,030,221	40,216	23,537	4,398	6,134
Sandwiches (hot and cold)	241,155	588,979	13,950	18,079	5,487	12,837
Canned hot foods and canned soup	239,824	371,316	14,714	16,777	11,169	8,779
Other hot foods	[2]	[2]	—	—	[2]	[2]
Other cold foods	[2]	[2]	—	[2]	—	—
Other non-food items	76,735	15,901	11,198	2,330	[2]	[2]
Totals, all products	**18,158,358**	**24,209,621**	**4,401,085**	**5,461,292**	**5,758,293**	**6,326,088**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[r] Figures withheld in order to avoid disclosure.

TABLE 2. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1962

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	15,113	2,555	700	1,588	7,425	2,050	350	445
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	166	106	5	11	3	—	33	8
Bottled or canned drink machines	2,396	1,266	268	134	144	172	129	283
Cartoned milk or juice machines	1,146	419	69	158	53	100	216	131
Cup-vending machines:								
Milk	384	262	15	3	5	7	79	13
Other cold drinks:								
Post-mix	2,573	1,632	189	359	37	34	206	116
Pre-mix	805	422	85	123	33	24	70	48
Hot drinks	4,809	2,952	735	220	65	338	338	161
Combination hot and cold	215	150	10	—	—	—	6	49
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	34,394	1,355	481	2,612	5,900	9,991	158	13,897
Packaged confectionery	4,208	1,922	223	227	812	371	225	428
Pastries	1,367	1,014	115	18	4	15	188	13
Canned food machines—Hot	886	746	51	5	2	3	59	20
Fresh food machines:								
Heated	159	124	4	—	2	—	28	1
Refrigerated	532	401	56	22	7	1	34	11
No temperature control	37	35	—	2	—	—	—	—
Other machines	499	5	14	12	248	23	29	168
Totals, all machines	**69,689**	**15,366**	**3,020**	**5,494**	**14,740**	**13,129**	**2,148**	**15,792**

TABLE 3. Sales by Product for Canada, 1961 and 1962

Part-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1961[r]		1962	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	14,583,329	73.8	20,756,723	69.6
Frozen refreshments	49,374	0.3	53,433	0.2
Milk and milk products	238,128	1.2	457,840	1.5
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	1,290,213	6.5	1,432,851	4.8
Vended in disposable cups	1,306,255	6.6	2,452,777	8.2
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	1,044,943	5.3	2,256,876	7.6
Bulk (unwrapped) confectionery	358,538	1.8	388,572	1.3
Packaged confectionery	399,527	2.0	766,579	2.5
Pastries	267,213	1.4	599,624	2.0
Sandwiches (hot and cold)	84,359	0.4	386,300	1.3
Canned hot foods and canned soup	108,449	0.6	225,023	0.8
Other hot foods	17,627	0.1	26,222	0.1
Other cold foods	2,553	[2]	2,553	[2]
Other	3,752	[2]	18,013	0.1
Totals, all products	**19,754,260**	**100.0**	**29,823,386**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.
[r] Revised figures.

TABLE 4. Sales by Product for Canada, 1961 and 1962

Full-time[1] Operators

(Firms operating venders in other than their own premises)

Product	1961[r]		1962	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	12,431,081	49.3	13,407,971	47.9
Frozen refreshments	70,679	0.3	67,650	0.2
Milk and milk products	522,434	2.1	868,604	3.1
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	519,202	2.1	603,754	2.2
Vended in disposable cups	3,069,588	12.2	2,894,641	10.3
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	4,857,562	19.3	5,437,615	19.4
Bulk (unwrapped) confectionery	816,219	3.2	942,878	3.4
Packaged confectionery	1,019,466	4.0	1,338,670	4.8
Pastries	749,455	3.0	1,224,587	4.4
Sandwiches (hot and cold)	387,561	1.5	562,263	2.0
Canned hot foods and canned soup	346,140	1.4	380,767	1.4
Other hot foods	223,653	0.9	241,825	0.9
Other cold foods	29,755	0.1	1,115	[2]
Other	162,641	0.6	3,449	[2]
Totals, all products	**25,205,436**	**100.0**	**27,975,789**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.
r Revised figures.

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

HF
5483
C35
1963

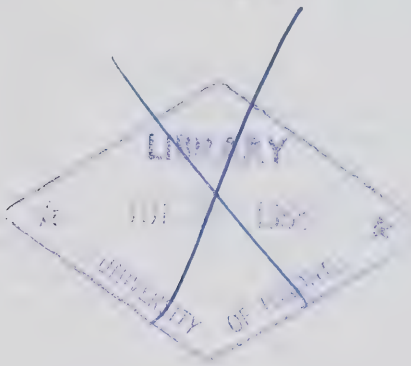
CANADA

Government
Publications

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

VENDING MACHINE OPERATORS

1963



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

June 1965
6422-534

Price: 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title	Price
	(a) Weekly	
63-003	Department Store Sales by Regions	per year $2.00
	(b) Monthly	
61-004	Credit Statistics	per year 2.00
63-001	Chain Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-004	Department Store Sales by Regions	per year 1.00
63-005	Retail Trade	per year 2.00
63-007	New Motor Vehicle Sales	per year 1.00
	(c) Annual	
63-208	New Motor Vehicle Sales	.50
63-209	Retail Trade	.50
63-210	Retail Chain Stores	.50
63-211	Sales Financing	.25
63-213	Vending Machine Operators	.25
	(d) Biennial	
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores	.50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores	.25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores	.50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores	.25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores	.25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores	.75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores	.50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Independent Filling Stations and Garages	.50
63-409	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Food Stores	.50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers	.50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores	.50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores	.50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores	.50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants	.50
	(e) Occasional	
63-505	Retail Trade, 1930-51	.25

Remittances should be in the form of cheque or money order, made payable to the Receiver General of Canada and forwarded to the Publications Distribution Unit, Financial Control Section, Dominion Bureau of Statistics, or to the Queen's Printer, Ottawa, Canada.

VENDING MACHINE OPERATORS

1963

Introduction

This survey of operators of automatic merchandise vending machines is the sixth in a series of annual reports, the first of which was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958).

Definition

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction by the insertion of coins or bills into the machine. This transaction does not usually require the presence of a sales clerk or cashier.

For the purposes of this survey, a vending machine operator is defined as follows:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. The venders must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function is to operate venders on the premises of the parent company".

This definition **excludes** the following types of vending machine operators: (a) firms who operate vending machine solely on premises where their main business activity takes place. For example, firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed a number of merchandise vending machines are excluded since the firms are operating these machines only on premises where their main business activity is taking place; (b) unincorporated divisions of companies which have been established for the prime purpose of operating concessions (including vending machines) solely on the premises of the parent company. If these unincorporated divisions, however, have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firm comes within the definition of a "vending machine operator"; (c) firms engaged only in vending non-food (except tobacco) i.e. pencils, ice, combs, etc., are excluded from the survey. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

As stated in previous reports, the reader is cautioned not to interpret the data in this report as a measure of total sales through merchandise vending machines. Numerous machines are operated by firms on their own business premises solely as a service to their customers or employees. The amount of sales through these vending machines is not included in this report.

Vending machine operators as defined for this and previous reports have been stratified into two classes (1) full-time operators—individuals or firms who are engaged in vending as their sole business activity and (2) part-time operators—individuals or firms for whom the operation of automatic merchandise vending machines does not represent their principal activity or business but serves only as an additional source of income.

Summary of Results

Sales through automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators increased by 16.9 per cent from the 1962 total of $57,799,175 to reach a level of $67,580,010. The number of firms increased from 600 to 673 and the number of machines used from 73,397 to 78,477.

For the second year, sales by part-time operators as defined exceeded the sales of the full-time operators. This development can be attributed in large measure to the increased volume of retail vending being undertaken by wholesalers. Many of these wholesalers are engaged in the selling of such products as cigarettes, candy and other items which are easily sold through vending machines. Other firms are involved in the selling of vending machines as well as the operation of machines themselves. These firms have also been classified as wholesalers.

Vending Machine Operators 1958 to 1963, by Type of Operator

Type of operator		1958	1959	1960	1961	1962	1963
Full-time operators:[1]							
Firms	No.	199	214	241	253	271	268
Machines	"	22,058	25,165	29,341	40,326	45,045	47,137
Sales	$	15,077,347	19,244,291	20,564,882	25,205,436	27,975,789	31,671,378
Part-time operators:[1]							
Firms	No.	233	265	280	326	329	405
Machines	"	12,406	15,072	18,429	24,702	28,352	31,340
Sales	$	11,254,021	14,497,648	18,145,893	19,754,260	29,823,386	35,908,632
Totals:							
Firms	No.	432	479	521	579	600	673
Machines	"	34,464	40,237	47,770	65,028	73,397	78,477
Sales	$	26,331,368	33,741,939	38,710,775	44,959,696	57,799,175	67,580,010

[1] As defined in the report.

The table below indicates the composition of the "part-time operator" group. Wholesalers, the largest single segment in this group in terms of volume of business, accounted for 56.7 per cent of the total sales of all part-time operators; music machine operators regained the second place which they had lost in 1962 to bottlers.

Part-time Operators by Type of Major Activity, 1962 and 1963

Type of business	1962		1963	
	Firms	Sales	Firms	Sales
		$		$
Wholesalers	104	17,592,233	117	20,375,397
Bottlers	50	2,845,784	51	3,169,661
Music machine operators	31	2,084,631	41	4,629,599
Other	144	7,300,738	196	7,733,975
Totals	**329**	**29,823,386**	**405**	**35,908,632**

The following table shows the percentage change in sales by the kind of products sold through vending machines by regions.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1962 and 1963

Firms operating in other than their own premises

Products	Change 1963/62					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
Tobacco products	+ 14.6	+ 14.0	+ 15.3	+ 12.8	+ 23.8	+ 10.9
Frozen refreshments	+ 113.2	[2]	+ 46.9	+ 59.3	[2]	− 0.8
Milk and milk products	+ 33.4	− 45.0	+ 23.7	+ 36.5	+ 109.7	− 12.0
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 1.9	− 18.8	− 6.5	+ 65.3	− 12.1	+ 7.7
Vended in disposable cups	+ 16.2	+ 23.5	+ 27.8	+ 7.8	+ 25.0	+ 28.6
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 27.3	+ 21.6	+ 29.7	+ 26.1	+ 21.0	+ 52.6
Bulk (unwrapped) confectionery	+ 10.5	− 9.1	+ 24.4	− 2.4	+ 14.5	+ 118.7
Packaged confectionery	+ 31.3	+ 17.3	+ 35.3	+ 23.4	+ 52.2	+ 74.7
Pastries	− 11.7	+ 25.6	+ 21.9	− 37.8	+ 22.9	+ 31.7
Sandwiches (hot and cold)	+ 69.7	+ 8.6	+ 51.9	+ 84.8	+ 38.0	+ 14.1
Canned hot foods and canned soup	+ 21.2	− 16.0	+ 8.0	+ 23.2	+ 181.6	+ 8.9
Other hot foods	− 60.8	[2]	[2]	[2]	—	[2]
Other cold foods	+ 29.8	—	[2]	[2]	—	—
Other non-food items	− 5.6	—	+ 62.9	− 43.2	[2]	[2]
Totals, all products	**+ 16.9**	**+ 11.9**	**+ 17.4**	**+ 16.3**	**+ 24.1**	**+ 14.3**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld in order to avoid disclosure.

The greatest gain in sales from 1962, measured in percentage terms, was established by the operators in the Prairie Provinces (+ 24.1 per cent) while the smallest relative gain of 11.9 per cent was recorded in the Atlantic Provinces. The gain for Canada of 16.9 per cent for 1963 over the previous year compares with one of 28.6 per cent for 1962.

The western provinces obtained a slightly greater share of the total business. The Prairie Provinces accounted for 10.0 per cent of the total (9.4 per cent in 1962) while British Columbia's share was 10.7 per cent (10.9 per cent), and the other provinces 79.3 per cent (79.7 per cent in 1962).

Industrial plants continued to hold first place in number of machines by type of location while service stations were second with 15,035 machines. Hot drink machines were most prominent in industrial plants while cigarette machines accounted for over 50 per cent of the 13,992 machines in hotels, motels and restaurants.

Tobacco product sales through automatic vending machines continued to dominate the industry, accounting for 58 per cent of all sales; in the part-time operators field they amounted to $24,568,105 out of a total of $35,908,632 or 68.4 per cent in 1963 while in the full-time operators group, tobacco sales were 46.0 per cent of the total. Hot drinks placed second in importance at $9,791,760 or 14.5 per cent of total sales.

The number of Canadian made machines in use in 1963 decreased very slightly to 29.1 per cent from 30.7 per cent in 1962. United States manufactured machines accounted for the remainder except a fractional percentage (0.1) of "other" manufacture.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1962 and 1963

		1962	1963
Firms	No.	271	268
Office employees:			
Number		128	140
Salaries and wages	$	431,138	458,767
Average salary	$	3,368	3,277
Service employees:			
Number		592	633
Salaries and wages	$	2,042,402	2,225,669
Average salary	$	3,450	3,516
Other employees:			
Number		148	193
Salaries and wages	$	485,284	515,255
Average salary	$	3,279	2,670

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1962 and 1963

Firms operating venders in other than their own premises

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1962	1963	1962	1963	1962	1963
	dollars					
Tobacco products	34,164,694	39,147,951	1,726,094	1,967,352	11,422,121	13,168,436
Frozen refreshments	121,083	258,131	[1]	[1]	49,003	71,980
Milk and milk products	1,326,444	1,769,172	40,938	22,528	281,886	348,804
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	2,036,605	2,076,045	466,412	378,917	945,088	883,355
Vended in disposable cups	5,347,418	6,216,382	308,216	380,500	1,452,052	1,850,349
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	7,694,491	9,791,760	145,929	177,517	1,996,305	2,589,060
Bulk (unwrapped) confectionery	1,331,450	1,471,096	147,585	134,112	516,044	642,156
Packaged confectionery	2,105,249	2,763,278	145,510	170,704	619,325	838,000
Pastries	1,824,211	1,611,428	51,422	64,584	712,897	869,186
Sandwiches (hot and cold)	948,563	1,610,028	39,589	43,007	289,079	439,209
Canned hot foods and canned soup	605,790	734,512	22,198	18,646	186,720	201,734
Other hot foods	268,047	105,211	[1]	[1]	227,154	[1]
Other cold foods	3,668	4,761	—	—	3,118	[1]
Other non-food items	21,462	20,255	[1]	—	2,724	4,437
Totals, all products	**57,799,175**	**67,580,010**	**3,098,658**	**3,467,952**	**18,703,516**	**21,959,174**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[2]	
	1962	1963	1962	1963	1962	1963
	dollars					
Tobacco products	11,624,087	13,107,615	3,783,297	4,682,666	5,609,095	6,221,882
Frozen refreshments	49,344	78,618	[1]	[1]	12,511	12,415
Milk and milk products	940,202	1,282,996	48,498	101,710	14,920	13,134
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	316,849	523,709	211,466	185,801	96,790	104,263
Vended in disposable cups	2,982,913	3,216,119	381,116	476,439	223,121	286,975
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	4,668,054	5,887,596	670,077	810,858	214,126	326,729
Bulk (unwrapped) confectionery	517,109	504,960	134,068	153,460	16,644	36,408
Packaged confectionery	1,071,527	1,321,800	164,604	250,565	104,283	182,209
Pastries	1,030,221	640,641	23,537	28,938	6,134	8,079
Sandwiches (hot and cold)	588,979	1,088,219	18,079	24,946	12,837	14,647
Canned hot foods and canned soup	371,316	457,322	16,777	47,252	8,779	9,558
Other hot foods	[1]	[1]	—	—	[1]	[1]
Other cold foods	[1]	[1]	[1]	—	—	—
Other non-food items	15,901	9,027	2,330	[1]	[1]	[1]
Totals, all products	**24,209,621**	**28,145,402**	**5,461,292**	**6,779,187**	**6,326,088**	**7,228,295**

[1] Figures withheld in order to avoid disclosure.
[2] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1963

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	16,330	2,772	730	1,633	8,003	2,193	487	512
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	224	133	5	15	3	1	47	20
Bottled or canned drink machines	2,743	1,220	308	151	171	303	214	376
Cartoned milk or juice machines	563	370	16	8	—	1	134	34
Cup-vending machines:								
Milk	602	366	13	9	27	55	111	21
Other cold drinks:								
Post-mix	2,850	1,717	199	414	53	30	245	192
Pre-mix	876	436	99	125	27	30	97	62
Hot drinks	5,656	3,272	775	284	69	488	449	319
Combination hot and cold	250	179	9	1	—	4	8	49
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	34,166	1,252	487	3,025	5,253	11,526	123	12,500
Packaged confectionery	4,635	1,970	292	1,095	151	349	274	504
Pastries	1,590	1,104	106	19	11	5	291	54
Canned food machines—Hot	953	747	50	6	4	1	86	59
Fresh food machines:								
Heated	113	98	—	2	6	—	5	2
Refrigerated	592	456	52	20	3	4	44	13
No temperature control	52	48	3	1	—	—	—	—
Other machines	533	21	27	43	211	45	33	153
Totals, all machines	**72,728**	**16,161**	**3,171**	**6,851**	**13,992**	**15,035**	**2,648**	**14,870**

TABLE 3. Sales by Product for Canada, Part-time[1] Operators, 1962 and 1963

Firms operating venders in other than their own premises

Product	1962		1963	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	20,756,723	69.6	24,568,105	68.4
Frozen refreshments	53,433	0.2	75,556	0.2
Milk and milk products	457,840	1.5	606,896	1.7
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	1,432,851	4.8	1,509,353	4.2
Vended in disposable cups	2,452,777	8.2	2,877,278	8.0
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	2,256,876	7.6	3,217,784	9.0
Bulk (unwrapped) confectionery	388,572	1.3	439,624	1.2
Packaged confectionery	766,579	2.5	1,042,905	2.9
Pastries	599,624	2.0	699,529	2.0
Sandwiches (hot and cold)	386,300	1.3	551,190	1.5
Canned hot foods and canned soup	225,023	0.8	259,223	0.7
Other hot foods	26,222	0.1	51,434	0.2
Other cold foods	2,553	[2]	—	—
Other	18,013	0.1	9,755	[2]
Totals, all products	**29,823,386**	**100.0**	**35,908,632**	**100.0**

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.

TABLE 4. Sales by Product for Canada, Full-time[1] Operators, 1962 and 1963

Firms operating venders in other than their own premises

Product	1962		1963	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	$		$	
Tobacco products	13,407,971	47.9	14,579,846	46.0
Frozen refreshments	67,650	0.2	182,575	0.6
Milk and milk products	868,604	3.1	1,162,276	3.7
Cold drinks:				
Vended in bottles, cans or cartons	603,754	2.2	566,692	1.8
Vended in disposable cups	2,894,641	10.3	3,339,104	10.5
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	5,437,615	19.4	6,573,976	20.8
Bulk (unwrapped) confectionery	942,878	3.4	1,031,472	3.3
Packaged confectionery	1,338,670	4.8	1,720,373	5.4
Pastries	1,224,587	4.4	911,899	2.9
Sandwiches (hot and cold)	562,263	2.0	1,058,838	3.3
Canned hot foods and canned soup	380,767	1.4	475,289	1.5
Other hot foods	241,825	0.9	53,777	0.2
Other cold foods	1,115	[2]	4,761	[2]
Other	3,449	[2]	10,500	[2]
Totals, all products	27,975,789	100.0	31,671,378	100.0

[1] As defined in this report.
[2] Less than 0.05 per cent.

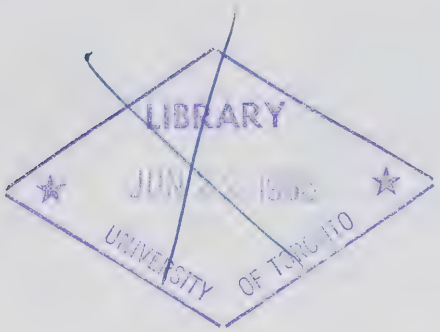
CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

CANADA

Canada. Bureau of Statistics.

Government Publications

VENDING MACHINE OPERATORS
1964



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

June 1966
6403-535

Price: 25 cents

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS

1964

This is the seventh in a series of annual reports on operators of automatic merchandise vending machines. The first such survey was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958).

Definition

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction by the insertion of coins or bills into the machine.

The survey of vending machine operators is designed to measure only one segment of automatic vending in Canada—sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. A number of the vending machines must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function is to operate the machines on the premises of the parent company".

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

(a) Firms which operate vending machines **solely** on premises where their main business activity takes place, for example, firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed merchandise vending machines. Another example is a lessee of a garage or filling station who has installed a vending machine on the premises for the benefit of his customers or employees.

(b) Unincorporated divisions of companies which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. However, if these unincorporated divisions have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firms come within the definition given above.

(c) Bottlers who operate vending machines for only short periods of time during the year, especially when difficulty is encountered in selling or renting the machines in their possession. Because of the difficulty of collecting sales data from such firms and because the operation of vending machines is in reality a negative function, these bottlers and plants are excluded from the survey. Some bottlers, however, are retained in the survey when the information obtained indicates that the operation of venders is on a continuous basis.

(d) Firms engaged in vending only non-food (except tobacco) items, i.e., pencils, ice, combs, etc. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

The reader will note that the practice of stratifying vending machine operators into full-time and part-time classes has been eliminated from the current report. With the development of the vending machine industry in Canada has come a greater diversification into fields of activity closely allied with automatic merchandise vending, such as vending machine manufacture and canteen and restaurant operations. As a result, the stratification of operators into full and part-time categories can no longer be considered significant.

Summary of Results

Sales through automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators increased to a record $78,561,760 in 1964, a gain of 16.2 per cent over the previous year. This sales record was achieved in spite of the decline in the number of vending machine operators (673 to 651) and vending machines in operation (78,477 to 75,392). The decline in the number of firms was due, primarily, to a number of bankruptcies as well as to the normal disappearance of some part-time operators from the vending machine field.

Vending Machine Operators 1958 to 1964—Historical Statistics

	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Number of firms	432	479	521	579	600	673	651
Number of machines	34,464	40,237	47,770	65,028	73,397	78,477	75,392
Sales $	26,331,368	33,741,939	38,710,775	44,959,696	57,799,175	67,580,010	78,561,760

The following table shows the percentage change in sales by the kind of products sold through vending machines by regions

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1963 and 1964

Products	Change 1964/63					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
Tobacco products	+ 12.1	+ 28.8	+ 15.2	+ 7.1	+ 17.0	+ 7.2
Frozen refreshments	- 26.2	[2]	- 12.1	+ 21.1	[2]	+ 23.1
Milk and milk products	+ 24.9	+ 42.8	+ 11.9	+ 32.0	- 23.5	+ 25.2
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 23.8	- 8.4	+ 33.0	+ 38.2	+ 23.3	- 7.3
Vended in disposable cups	+ 5.6	- 43.4	+ 17.6	+ 3.7	+ 11.7	+ 4.2
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 23.8	+ 5.1	+ 23.4	+ 28.6	+ 10.8	- 16.2
Bulk (unwrapped) confectionery	+ 11.7	+ 39.3	+ 22.6	- 8.9	+ 13.0	+ 0.4
Packaged confectionery	+ 19.3	+ 14.6	- 2.4	+ 29.0	+ 44.8	+ 17.6
Pastries	+ 37.7	- 18.8	+ 37.6	+ 42.5	+ 72.4	- 12.7
Sandwiches (hot and cold)	+ 73.5	- 45.4	+ 98.6	+ 71.3	+ 6.1	- 55.6
Canned hot foods and canned soup	+ 20.2	- 21.2	+ 3.7	+ 25.1	+ 60.2	+ 15.0
Other hot foods	- 7.9	[2]	[2]	[2]	—	[2]
Other cold foods	+ 1,143.8	—	[2]	[2]	—	—
Other non-food items	+ 49.4	—	+ 36.9	+ 95.5	[2]	[2]
Totals, all products	**+ 16.2**	**+ 9.4**	**+ 18.9**	**+ 17.5**	**+ 16.9**	**+ 5.9**
Share of the market—1964	100.0	4.8	33.2	42.1	10.1	9.8
1963	100.0	5.1	32.5	41.7	10.0	10.7

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld to avoid disclosure of individual operations.

Quebec registered the largest increase in vending machine sales (18.9 per cent), and Ontario was in second place with a gain of 17.5 per cent. The Prairie Provinces, which had the largest gain in sales during 1963 (24.1 per cent), declined to third place in 1964 (16.9 per cent).

All three Canadian regions mentioned above increased their share of the vending machine market. Quebec accounted for the largest increase, rising from 32.5 per cent of the total business in 1963 to 33.2 per cent in 1964. Ontario's share of the market rose from 41.7 per cent in 1963 to 42.1 per cent in 1964. The Prairie Provinces also obtained a slightly greater share, increasing to 10.1 per cent in 1964 (10.0 per cent in 1963).

As in previous years, industrial plants continued to be the favourite location for vending machine installations. Over half of the machines on location in industrial plants vended hot drinks (20.0 per cent); cigarettes and cigars (15.7 per cent); cold drinks other than milk (14.7 per cent); and packaged confectionery (12.1 per cent).

The second heaviest concentration of vending machines was in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls (14,085 vending machines). Over 90 per cent of these machines were of two types: cigarette and cigar venders (60.8 per cent) and bulk confectionery machines (32.8 per cent).

Commodities sold through vending machines continue to be restricted to three main commodity lines: tobacco products (55.9 per cent), hot drinks (15.4 per cent) and cold drinks (11.7 per cent). However, there has been a slight trend towards a broader commodity base in the vending industry—as is evidenced by the fact that the three commodities mentioned above accounted for only 83.0 per cent of the total business in 1964, as compared to 84.7 per cent in 1963 and 85.2 per cent in 1962.

The number of Canadian-made machines in use in 1964 increased to 30.7 per cent of the total as compared to 29.1 per cent in 1963. United States-manufactured machines accounted for the remainder except for a fractional percentage (0.1) of "other" origin.

Full-time Operators, Employment and Salaries,[1] 1963 and 1964

		1963	1964
Firms	No.	268	270
Office employees:			
Number		140	141
Salaries and wages	$	458,767	509,305
Average salary	$	3,277	3,612
Service employees:			
Number		633	725
Salaries and wages	$	2,225,669	2,642,284
Average salary	$	3,516	3,645
Other employees:			
Number		193	210
Salaries and wages	$	515,255	699,121
Average salary	$	2,670	3,329

[1] Does not include proprietors of unincorporated firms and officers of incorporated companies.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1963 and 1964

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1963	1964	1963	1964	1963	1964
			dollars			
Tobacco products	39,147,951	43,884,342	1,967,352	2,533,315	13,168,436	15,170,531
Frozen refreshments	258,131	190,548	[1]	[1]	71,980	63,266
Milk and milk products	1,769,172	2,209,893	22,528	32,180	348,804	390,465
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	2,076,045	2,571,141	378,917	347,196	883,355	1,174,674
Vended in disposable cups	6,216,382	6,565,415	380,500	215,440	1,850,349	2,183,800
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	9,791,760	12,121,452	177,517	186,522	2,589,060	3,193,630
Bulk (unwrapped) confectionery	1,471,096	1,643,653	134,112	186,789	642,156	787,058
Packaged confectionery	2,763,278	3,295,256	170,704	195,607	838,000	817,780
Pastries	1,611,428	2,218,402	64,584	52,466	869,186	1,196,258
Sandwiches (hot and cold)	1,610,028	2,792,731	43,007	23,488	439,209	872,225
Canned hot foods and canned soup	734,512	882,597	18,646	14,689	201,734	209,150
Other hot foods	105,211	96,858	[1]	[1]	[1]	[1]
Other cold foods	4,761	59,215	—	—	[1]	[1]
Other non-food items	20,255	30,257	—	—	4,437	6,074
Totals, all products	**67,580,010**	**78,561,760**	**3,467,952**	**3,795,055**	**21,959,174**	**26,118,990**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[2]	
	1963	1964	1963	1964	1963	1964
			dollars			
Tobacco products	13,107,615	14,033,844	4,682,666	5,477,513	6,221,882	6,669,139
Frozen refreshments	78,618	95,190	[1]	[1]	12,415	15,280
Milk and milk products	1,282,996	1,692,996	101,710	77,812	13,134	16,440
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	523,709	723,504	185,801	229,128	104,263	96,639
Vended in disposable cups	3,216,119	3,335,146	476,439	532,105	286,975	298,924
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	5,887,596	7,569,023	810,858	898,427	326,729	273,850
Bulk (unwrapped) confectionery	504,960	459,815	153,460	173,452	36,408	36,539
Packaged confectionery	1,321,800	1,704,756	250,565	362,804	182,209	214,309
Pastries	640,641	912,735	28,938	49,894	8,079	7,049
Sandwiches (hot and cold)	1,088,219	1,864,048	24,946	26,466	14,647	6,504
Canned hot foods and canned soup	457,322	572,044	47,252	75,720	9,558	10,994
Other hot foods	[1]	[1]	—	—	[1]	[1]
Other cold foods	[1]	[1]	—	—	—	—
Other non-food items	9,027	17,651	[1]	[1]	[1]	[1]
Totals, all products	**28,145,402**	**33,068,792**	**6,779,187**	**7,921,617**	**7,228,295**	**7,657,306**

[1] Figures withheld in order to avoid disclosure.
[2] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1963 and 1964

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1963	1964	1963	1964	1963	1964
Tobacco products	57.9	55.9	56.7	66.8	60.0	58.1
Frozen refreshments	0.4	0.2	[1]	[1]	0.3	0.2
Milk and milk products	2.6	2.8	0.6	0.8	1.6	1.5
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	3.1	3.3	10.9	9.1	4.0	4.5
Vended in disposable cups	9.2	8.4	11.0	5.7	8.4	8.4
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	14.5	15.4	5.1	4.9	11.8	12.2
Bulk (unwrapped) confectionery	2.2	2.1	3.9	4.9	2.9	3.0
Packaged confectionery	4.1	4.2	4.9	5.2	3.8	3.1
Pastries	2.4	2.8	1.9	1.4	4.0	4.6
Sandwiches (hot and cold)	2.4	3.6	1.2	0.6	2.0	3.3
Canned hot foods and canned soup	1.1	1.1	0.5	0.4	0.9	0.8
Other hot foods	0.1	0.1	[1]	[1]	[1]	[1]
Other cold foods	[2]	0.1	—	—	[1]	[1]
Other non-food items	[2]	[2]	—	—	[2]	[2]
All products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[3]	
	1963	1964	1963	1964	1963	1964
Tobacco products	46.6	42.4	69.1	69.1	86.1	87.1
Frozen refreshments	0.3	0.3	[1]	[1]	0.2	0.2
Milk and milk products	4.5	5.1	1.5	1.0	0.2	0.2
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	1.9	2.2	2.7	2.9	1.4	1.3
Vended in disposable cups	11.4	10.1	7.0	6.7	4.0	3.9
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	20.9	22.9	12.0	11.3	4.5	3.6
Bulk (unwrapped) confectionery	1.8	1.4	2.3	2.2	0.5	0.5
Packaged confectionery	4.7	5.2	3.7	4.6	2.5	2.8
Pastries	2.3	2.8	0.4	0.6	0.1	0.1
Sandwiches (hot and cold)	3.9	5.6	0.4	0.3	0.2	0.1
Canned hot foods and canned soup	1.6	1.7	0.7	1.0	0.1	0.1
Other hot foods	[1]	[1]	—	—	[1]	[1]
Other cold foods	[1]	[1]	—	—	—	—
Other non-food items		0.1	[1]	[1]	[1]	[1]
All products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[1] Figures witheld to avoid disclosure of individual operations.
[2] Less than 0.05 per cent.
[3] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1964

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	16,485	2,794	692	1,429	8,566	1,812	575	617
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	220	140	1	12	17	2	36	12
Bottled or canned drink machines	3,095	1,467	325	151	203	323	249	377
Cartoned milk or juice machines	725	494	16	13	6	3	178	15
Cup-vending machines:								
Milk	410	310	5	19	8	1	58	9
Other cold drinks:								
Post-mix	3,042	2,012	233	351	54	31	245	116
Pre-mix	1,240	601	110	166	100	47	159	57
Hot drinks	5,839	3,559	846	271	85	439	411	228
Combination hot and cold	28	17	2	1	—	—	6	2
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	34,293	1,387	513	2,334	4,613	10,645	122	14,679
Packaged confectionery	4,966	2,150	207	1,156	210	317	314	612
Pastries	1,610	1,198	77	26	7	13	266	23
Canned food machines—Hot	945	792	34	3	6	—	91	19
Fresh food machines:								
Heated	95	88	—	2	2	—	3	—
Refrigerated	684	540	39	16	5	2	71	11
No temperature control	245	236	1	—	—	—	8	—
Other machines	689	12	20	65	203	45	21	323
Totals, all machines	**74,611**	**17,797**	**3,121**	**6,015**	**14,085**	**13,680**	**2,813**	**17,100**

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location, as of December 31, 1964

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
Cigarette and cigar machines	22.1	15.7	22.2	23.8	60.8	13.3	20.4	3.6
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	0.3	0.8	[1]	0.2	0.1	[1]	1.3	0.1
Bottled or canned drink machines	4.1	8.2	10.4	2.5	1.4	2.4	8.9	2.2
Cartoned milk or juice machines	1.0	2.8	0.5	0.2	0.1	[1]	6.3	0.1
Cup-vending machines:								
Milk	0.5	1.7	0.2	0.3	0.1	[1]	2.1	0.1
Other cold drinks:								
Post-mix	4.1	11.3	7.5	5.8	0.4	0.2	8.7	0.7
Pre-mix	1.7	3.4	3.5	2.8	0.7	0.4	5.7	0.3
Hot drinks	7.8	20.0	27.1	4.5	0.6	3.2	14.6	1.3
Combination hot and cold	[1]	0.1	0.1	[1]	—	—	0.2	[1]
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	46.0	7.8	16.4	38.8	32.8	77.8	4.3	85.8
Packaged confectionery	6.7	12.1	6.6	19.2	1.5	2.3	11.2	3.6
Pastries	2.2	6.7	2.5	0.4	0.1	0.1	9.5	0.1
Canned food machines—Hot	1.3	4.5	1.1	0.1	[1]	—	3.2	0.1
Fresh food machines:								
Heated	0.1	0.5	—	[1]	[1]	—	0.1	—
Refrigerated	0.9	3.0	1.3	0.3	[1]	[1]	2.5	0.1
No temperature control	0.3	1.3	[1]	—	—	—	0.3	—
Other machines	0.9	0.1	0.6	1.1	1.4	0.3	0.7	1.9
All machines	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[1] Less than 0.05 per cent.

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

HF
5483
C35
1965

CANADA

Publications

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

VENDING MACHINE OPERATORS

1965

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

LIBRARY
MAY 1 1967
UNIVERSITY OF TORONTO

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

May 1967
6403-535

Price: 25 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS
1965

This is the eighth in a series of annual reports on operators of automatic merchandise vending machines. The first such survey was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959 (for the year 1958).

Definition

The distinctive characteristic of automatic vending is the completion of a sales transaction by the insertion of coins or bills into the machine.

The survey of vending machine operators is designed to measure only one segment of automatic vending in Canada—sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

> "an individual or firm who owns (or rents), locates, services and repairs (on own account or on a contract basis) automatic merchandise vending machines with the right vested in the individual or firm to withdraw the cash from these machines. A number of the vending machines must be located on premises other than those of the "operator" except in the case of incorporated subsidiary firms whose function is to operate the machines on the premises of the parent company."

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

(a) Firms which operate vending machines **solely** on premises where their main business activity takes place, for example, firms engaged in operating restaurants or canteens in a number of different locations in which they have installed merchandise vending machines. Another example is a lessee of a garage or filling station who has installed a vending machine on the premises for the benefit of his customers and/or employees.

(b) Unincorporated divisions of companies which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. However, if these unincorporated divisions have installed merchandise vending machines in other locations as well, the firms come within the definition given above.

(c) Bottlers who operate vending machines for only short periods of time during the year, especially when difficulty is encountered in selling or renting the machines in their possession. Because of the difficulty of collecting sales data from such firms and because the operating of vending machines is in reality a negative function, these bottlers and plants are excluded from the survey. Some bottlers, however, are retained in the survey when the information obtained indicates that the operation of venders is on a continuous basis. In order to insure that the coverage of vending machine operators remains at a high level, all soft drink bottlers in Canada are surveyed periodically and are requested to submit information on their vending machine operations. The last time a complete coverage of bottlers took place prior to 1965, was for the 1958 vending machine survey. The results of the 1965 survey indicated that a relatively large number of bottlers were now engaged in vending on a continuous basis. As shown below, the addition of these bottlers in the survey had a significant effect on the year's results.

(d) Firms engaged in vending only non-food (except tobacco) items, i.e., pencils, ice, combs, etc. Firms which sell food and/or tobacco as well as non-food items are included, even in those cases where the sales of non-food items represent a larger proportion of the total business.

Commencing with the 1964 Vending Machine Operators report, the practice of stratifying operators into full-time and part-time categories was eliminated. With the development of the vending machine industry in Canada has come a greater diversification into fields of activity closely allied with automatic merchandise vending, such as vending machine manufacture and canteen and restaurant operations. As a result, the stratification of operators into full and part-time categories can no longer be considered significant.

Summary of Results

Sales through automatic merchandise vending machines operated by vending machine operators increased to a record $89,815,415 in 1965, a gain of 14.3 per cent over the previous year. The number of firms engaged in vending operations rose to 764, an increase of 113 over 1964. These vending machine firms operated over 85,000 vending machines in various locations, an increase of approximately 9,700 machines over the previous year.

Part of the increase in the number of firms, machines and sales is attributable to the inclusion of a large number of bottlers in the survey for the first time. The survey of bottlers revealed that 74 additional soft drink bottlers were engaged in vending operations on a continuous basis. These firms operated 4,270 vending machines, nearly half of the increase in the number of machines between 1964 and 1965. Sales through these machines totalled approximately $2,500,000.

Vending Machine Operators 1958 to 1965 – Historical Statistics

	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
Number of firms	432	479	521	579	600	673	651	764
Number of machines	34,464	40,237	47,770	65,028	73,397	78,477	75,392	85,091
Sales $'000	26,331.4	33,741.9	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8	89,815.4

The following table shows the percentage change in sales by the kind of products sold through vending machines by regions.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1964 and 1965

Products	Change 1965/64					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
Tobacco products	+ 8.7	+ 18.1	+ 5.5	+ 2.5	+ 20.3	+ 15.7
Frozen refreshments	+ 27.1	[2]	+ 25.4	+ 18.8	[2]	+ 74.9
Milk and milk products	+ 17.4	+ 39.0	+ 11.0	+ 16.3	+ 64.0	+ 23.3
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 83.9	+ 87.2	+ 18.7	+ 183.1	+ 104.7	+ 71.7
Vended in disposable cups	+ 24.8	+ 113.2	+ 38.5	+ 11.7	+ 11.3	+ 32.0
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	+ 11.8	- 1.6	- 5.3	+ 20.9	- 1.2	+ 10.2
Bulk (unwrapped) confectionery	- 23.6	- 16.4	- 51.9	+ 8.7	+ 0.7	+ 27.1
Packaged confectionery	+ 6.2	- 22.5	+ 14.1	+ 3.0	+ 18.2	+ 7.5
Pastries	+ 35.5	- 9.2	+ 42.1	+ 31.4	+ 9.6	- 39.6
Sandwiches (hot and cold)	+ 35.1	+ 10.3	+ 29.3	+ 35.7	+ 113.8	+ 415.1
Canned hot foods and canned soup	+ 14.4	- 19.1	+ 4.3	+ 15.5	+ 45.5	- 22.2
Other hot foods	+ 19.2	[2]	[2]	[2]	[2]	—
Other cold foods	+ 100.6	—	[2]	[2]	[2]	[2]
Other non-food items	+ 38.9	—	+ 74.3	+ 50.6	[2]	[2]
Totals, all products	**+ 14.3**	**+ 24.8**	**+ 8.9**	**+ 15.4**	**+ 20.0**	**+ 16.9**
Share of the market—1965	100.0	5.3	31.6	42.5	10.6	10.0
1964	100.0	4.8	33.2	42.1	10.1	9.8

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.
[2] Figures withheld to avoid disclosure of individual operations.

All provinces registered substantial increases in vending machine sales; the largest increases occurred in the Atlantic Provinces with 24.8 per cent, followed by the Prairie Provinces (20.0 per cent) and British Columbia (16.9 per cent).

All regions of Canada increased their share of the vending machine market with the exception of Quebec, whose share of the market dropped from 33.2 per cent in 1964 to 31.6 per cent in 1965. On the other hand, Ontario's share of the market has continued to increase—from 41.7 per cent in 1963 to 42.1 per cent in 1964 and 42.5 per cent in 1965.

In the 1964 Vending Machine Operators report, it was noted that although commodities sold through vending machines continue to be restricted to three main commodity lines—tobacco products, hot drinks and cold drinks—there appeared to be a slight trend towards a broader commodity base in the vending industry. This trend has continued into 1965 with the sale of the three main commodities noted above accounting for 82.6 per cent, slightly lower than the 83.0 per cent recorded in 1964 and the 84.7 per cent in 1963.

Industrial plants continued to be the favourite location for vending machine installations, accounting for nearly one quarter of all machines on location (20,046 vending machines). The second heaviest concentration of vending machines was in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls with approximately one fifth of the vending machines in operation (16,564 vending machines). Close behind were gasoline service stations with 15,377 vending machines on location.

The number of Canadian-made machines in use in 1965 increased to 34.6 per cent of the total as compared to 30.7 per cent in 1964. United States-manufactured machines accounted for the remainder except for a fractional percentage (0.1) of "other" origin.

Because of the difficulty in obtaining adequate data on employment from firms engaged solely in the operation of vending machines, it has been decided to eliminate the table on employment and salaries. As mentioned on page 1, there is an increased tendency for firms in the vending industry to engage in business activities closely allied to vending. In most instances, such diversified companies are unable to separate employment and salaries by business activity.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1964 and 1965

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1964	1965	1964	1965	1964	1965
	dollars					
Tobacco products	43,884,342	47,685,010	2,533,315	2,992,824	15,170,531	15,998,559
Frozen refreshments	190,548	242,278	[1]	[1]	63,266	79,341
Milk and milk products	2,209,893	2,594,466	32,180	44,733	390,465	433,605
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	2,571,141	4,728,097	347,196	650,035	1,174,674	1,394,857
Vended in disposable cups	6,565,415	8,196,638	215,440	459,319	2,183,800	3,025,496
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	12,121,452	13,550,644	186,522	183,601	3,193,630	3,025,595
Bulk (unwrapped) confectionery	1,643,653	1,255,490	186,789	156,130	787,058	378,690
Packaged confectionery	3,295,256	3,499,169	195,607	151,692	817,780	932,932
Pastries	2,218,402	3,005,542	52,466	47,614	1,196,258	1,699,651
Sandwiches (hot and cold)	2,792,731	3,772,308	23,488	25,898	872,225	1,127,676
Canned hot foods and canned soup	882,597	1,009,512	14,689	11,881	209,150	218,110
Other hot foods	96,858	115,436	[1]	[1]	[1]	[1]
Other cold foods	59,215	118,802	—	—	[1]	[1]
Other non-food items	30,257	42,023	—	—	6,074	10,589
Totals, all products	**78,561,760**	**89,815,415**	**3,795,055**	**4,736,979**	**26,118,990**	**28,440,791**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[2]	
	1964	1965	1964	1965	1964	1965
	dollars					
Tobacco products	14,033,844	14,387,163	5,477,513	6,591,498	6,669,139	7,714,966
Frozen refreshments	95,190	113,046	[1]	[1]	15,280	26,731
Milk and milk products	1,692,996	1,968,246	77,812	127,604	16,440	20,278
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	723,504	2,048,343	229,128	468,974	96,639	165,888
Vended in disposable cups	3,335,146	3,725,007	532,105	592,309	298,924	394,507
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	7,569,023	9,151,870	898,427	887,895	273,850	301,683
Bulk (unwrapped) confectionery	459,815	499,597	173,452	174,648	36,539	46,425
Packaged confectionery	1,704,756	1,755,136	362,804	428,993	214,309	230,416
Pastries	912,735	1,199,343	49,894	54,675	7,049	4,259
Sandwiches (hot and cold)	1,864,048	2,528,651	26,466	56,584	6,504	33,499
Canned hot foods and canned soup	572,044	660,806	75,720	110,157	10,994	8,558
Other hot foods	[1]	[1]	—	[1]	[1]	—
Other cold foods	[1]	[1]	—	[1]	—	[1]
Other non-food items	17,651	26,576	[1]	[1]	[1]	[1]
Totals, all products	**33,068,792**	**38,177,271**	**7,921,617**	**9,509,379**	**7,657,306**	**8,950,995**

[1] Figures withheld in order to avoid disclosure of individual operations.
[2] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1964 and 1965

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1964	1965	1964	1965	1964	1965
Tobacco products	55.9	53.1	66.8	63.2	58.1	56.3
Frozen refreshments	0.2	0.3	[1]	[1]	0.2	0.3
Milk and milk products	2.8	2.9	0.8	0.9	1.5	1.5
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	3.3	5.3	9.1	13.7	4.5	4.9
Vended in disposable cups	8.4	9.1	5.7	9.7	8.4	10.6
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	15.4	15.1	4.9	3.9	12.2	10.6
Bulk (unwrapped) confectionery	2.1	1.4	4.9	3.3	3.0	1.3
Packaged confectionery	4.2	3.9	5.2	3.2	3.1	3.3
Pastries	2.8	3.4	1.4	1.0	4.6	6.0
Sandwiches (hot and cold)	3.6	4.2	0.6	0.5	3.3	4.0
Canned hot foods and canned soup	1.1	1.1	0.4	0.3	0.8	0.8
Other hot foods	0.1	0.1	[1]	[1]	[1]	[1]
Other cold foods	0.1	0.1	—	—	[1]	[1]
Other non-food items	[2]	[2]	—	—	[2]	[2]
Totals, all products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Products	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[3]	
	1964	1965	1964	1965	1964	1965
Tobacco products	42.4	37.7	69.1	69.3	87.1	86.2
Frozen refreshments	0.3	0.3	[1]	[1]	0.2	0.3
Milk and milk products	5.1	5.1	1.0	1.3	0.2	0.2
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	2.2	5.4	2.9	4.9	1.3	1.9
Vended in disposable cups	10.1	9.8	6.7	6.2	3.9	4.4
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	22.9	24.0	11.3	9.3	3.6	3.4
Bulk (unwrapped) confectionery	1.4	1.3	2.2	1.8	0.5	0.5
Packaged confectionery	5.2	4.6	4.6	4.5	2.8	2.6
Pastries	2.8	3.1	0.6	0.6	0.1	[2]
Sandwiches (hot and cold)	5.6	6.6	0.3	0.6	0.1	0.4
Canned hot foods and canned soup	1.7	1.7	1.0	1.2	0.1	0.1
Other hot foods	[1]	0.2	—	[2]	[1]	—
Other cold foods	[1]	0.1	—	[2]	—	[2]
Other non-food items	0.1	0.1	[1]	[1]	[1]	[2]
Totals, all products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[1] Figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
[2] Less than 0.05 per cent.
[3] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1965

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
	number							
Cigarette and cigar machines	17,103	2,629	631	1,303	9,198	2,035	508	799
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	226	145	2	16	21	1	35	6
Bottled or canned drink machines	7,497	2,515	946	543	646	953	723	1,171
Cartoned milk or juice machines	1,229	668	118	56	30	50	262	45
Cup-vending machines:								
Milk	317	227	8	49	2	—	23	8
Other cold drinks:								
Post-mix	3,413	2,034	317	403	109	88	318	144
Pre-mix	2,044	859	155	269	45	52	312	352
Hot drinks	6,040	3,563	905	334	98	359	449	332
Combination hot and cold	97	58	8	3	3	9	8	8
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	34,217	986	563	2,632	4,856	11,314	259	13,607
Packaged confectionery	5,820	2,247	282	1,162	684	464	414	567
Pastries	2,635	1,809	152	46	2	6	569	51
Canned food machines—Hot	1,003	809	51	21	4	1	84	33
Fresh food machines:								
Heated	107	72	12	2	2	—	13	6
Refrigerated	1,120	872	104	23	8	2	54	57
No temperature control	39	36	—	—	—	—	2	1
Other machines	1,951	517	55	29	856	43	32	419
Totals, all machines	**84,858**	**20,046**	**4,309**	**6,891**	**16,564**	**15,377**	**4,065**	**17,606**

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location, as of December 31, 1965

Type of machine	Type of location							
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	All other locations
Cigarette and cigar machines	20.2	13.1	14.6	18.9	55.6	13.2	12.5	4.6
Frozen refreshment machines (ice cream, etc.)	0.3	0.7	[1]	0.2	0.1	[1]	0.9	[1]
Bottled or canned drink machines	8.8	12.5	22.0	7.9	3.9	6.2	17.8	6.7
Cartoned milk or juice machines	1.5	3.3	2.7	0.8	0.2	0.3	6.4	0.3
Cup-vending machines:								
Milk	0.4	1.1	0.2	0.7	[1]	—	0.6	[1]
Other cold drinks:								
Post-mix	4.0	10.2	7.4	5.9	0.7	0.6	7.8	0.8
Pre-mix	2.4	4.3	3.6	3.9	0.3	0.4	7.7	2.0
Hot drinks	7.1	17.8	21.0	4.9	0.6	2.3	11.0	1.9
Combination hot and cold	0.1	0.3	0.2		[1]	0.1	0.2	[1]
Confectionery machines:								
Bulk (unwrapped)	40.3	4.9	13.1	38.2	29.3	73.6	6.4	77.3
Packaged confectionery	6.9	11.2	6.5	16.9	4.1	3.0	10.2	3.2
Pastries	3.1	9.0	3.5	0.7	[1]	[1]	14.0	0.3
Canned food machines—Hot	1.2	4.0	1.2	0.3	[1]	[1]	2.1	0.2
Fresh food machines:								
Heated	0.1	0.4	0.3	[1]	[1]	—	0.3	[1]
Refrigerated	1.3	4.4	2.4	0.3	[1]	[1]	1.3	0.3
No temperature control	[1]	0.2	—	—	—	—	[1]	[1]
Other machines	2.3	2.6	1.3	0.4	5.2	0.3	0.8	2.4
Totals, all machines	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[1] Less than 0.05 per cent.

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL

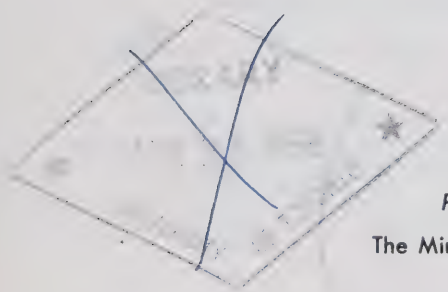
CANADA

Government
Publications

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

VENDING MACHINE OPERATORS

1966



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

April 1968
6403-535

Price: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

– amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C., Queen's Printer and Controller of Stationery, Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS

1966

This publication contains the detailed results of the 1966 survey of vending machine operators in Canada. It is the ninth in a series of annual reports, the first of which was published by the Dominion Bureau of Statistics in 1959, for the year 1958. The survey of vending machine operators is designed to measure one particular segment of automatic merchandising activities, namely sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, for his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of **incorporated** subsidiary firms whose function is to operate the machines on the premises of the parent company."

Although not part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.

Exclusions

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

(a) Individuals or firms that operate vending machines **solely** on premises where their main business activity takes place. For example, a restaurant operator or service station lessee who has installed one or more vending machines on his own premises for the benefit of customers and/or employees is not considered to meet the terms of the above definition.

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (However, if these unincorporated divisions have installed merchandise vending machines in other locations as well, they fall within the scope of the survey and their sales are included in this report.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines for only short periods of time during the year, on an irregular basis, especially when difficulty is encountered in selling or leasing the machines in their possession. Under these circumstances, the operation of vending machines becomes in reality a negative function on the part of bottlers and for this reason they are excluded from the survey. A complete survey of soft drink bottlers was undertaken as part of the 1965 survey of vending machine operators, as a result of which it was found that a relatively large number were engaged in vending operations on a continuous basis. The addition of these bottlers in the 1965 and 1966 surveys has had a sizeable effect on the results for these years. (In order to ensure that the coverage of vending machine operators remains at a high level, all soft drink bottlers will be surveyed periodically – at three or four year intervals – to determine the extent of their operations in the vending machine field.)

(d) Individuals or firms engaged in vending only non-food merchandise items (other than tobacco) or services, i.e. ballpoint pens, ice, hosiery, laundry and drycleaning services, etc. Firms which vend food and/or tobacco products as well as non-food items are included, even when the proportion of non-food items sold represents more than half of their total business.

Vending Machine Operators, 1958 - 66

Year	Firms	Machines	Sales
	number		$
1958	432	34,464	26,331,400
1959	479	40,237	33,741,900
1960	521	47,770	38,710,800
1961	579	65,028	44,959,700
1962	600	73,397	57,799,200
1963	673	78,477	67,580,000
1964	651	75,392	78,561,800
1965	764	85,091	89,815,400
1966	769	84,154	107,539,600

Summary of Results

Sales through automatic merchandise vending machines, reported by vending machine operators as defined above, rose to a new high of $107,539,643 in 1966 – a gain of 19.7 per cent over the previous year. The number of firms engaged in vending operations increased slightly to 769, five more than reported in 1965. These vending machine firms operated over 84,000 merchandise vending machines during 1966, in a wide variety of locations throughout the country. In addition, such firms utilized 523 micro-wave and infra-red ovens and 1,203 coin and bill changers in the course of their operations. The number of vending machines operated during the year declined as a result of decreases in the bulk and packaged confectionery fields and the incorrect classification in 1965 of several hundred ovens and coin changers as "other machines". The latter types of machines are now shown in a separate text table on page 5 of this report.

Every province and region recorded a substantial increase in vending machine sales during 1966, ranging from 30.1 per cent in Quebec to 12.3 per cent in British Columbia. A high rate of growth was also experienced in the Prairie Provinces, which showed an increase of 23.2 per cent in sales by vending machine operators. The following table shows the percentage changes in sales by types of products sold through vending machines and by provinces and regions.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1965 and 1966

Products	Change 1966/65					
	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia[1]
Tobacco products	+ 14.9	+ 8.9	+ 19.4	+ 9.8	+ 19.5	+ 13.3
Ice cream	– 5.9	x	+ 9.6	– 21.1	x	– 7.9
Milk and milk products	+ 5.8	– 46.2	+ 20.1	+ 0.2	+ 58.7	+ 28.4
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	+ 26.4	+ 40.2	+ 34.9	+ 10.0	+ 56.0	+ 20.5
Vended in disposable cups	+ 37.1	– 1.1	+ 42.6	+ 43.2	+ 31.3	– 10.1
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup vended soup)	+ 17.6	– 1.3	+ 36.4	+ 11.8	+ 22.6	+ 4.1
Bulk (unwrapped) confectionery	–	– 26.9	– 4.6	+ 5.0	+ 10.5	+ 34.8
Packaged confectionery	+ 26.4	+ 59.3	+ 57.9	+ 8.2	+ 28.8	+ 11.7
Pastries	+ 51.4	+ 65.1	+ 81.3	+ 9.6	+ 13.6	+ 200.7
Canned hot foods and canned soup	+ 32.2	+ 8.4	+ 75.8	+ 26.2	– 27.0	+ 185.3
Other foods (sandwiches, salads, casseroles, fruit, chips, etc.)	+ 25.7	x	+ 34.1	+ 20.5	+ 88.9	x
Other non-food items	– 3.6	–	– 6.5	– 73.5	x	x
Totals, all products	**+ 19.7**	**+ 12.6**	**+ 30.1**	**+ 13.8**	**+ 23.2**	**+ 12.3**
Share of the market – 1966	100.0	5.0	34.4	40.4	10.9	9.3
1965	100.0	5.3	31.6	42.5	10.6	10.0

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.

In 1966, increases in market share by region were registered in only two regions: in Quebec, where it rose from 31.6 to 34.4 per cent, and in the Prairie Provinces, from 10.6 to 10.9 per cent. On the other hand, the proportion of vending machine sales accounted for by operators located in Ontario fell – for the first time in several years – declining from 42.5 per cent in 1965 to 40.4 per cent in 1966. Smaller declines were noted in the Atlantic Provinces and in British Columbia.

Reference has been made in previous reports to an emerging trend towards a broader commodity base in the vending industry. Although the three main commodity lines – tobacco products, hot drinks and cold drinks – continued to account for a high proportion of total vending machine sales, this proportion has been declining in recent years as other vended commodities have risen in importance. This trend has continued into 1966, with the three main commodities noted above accounting for 81.7 per cent of sales, slightly lower than the 82.6 per cent registered in 1965 and substantially lower than the 84.7 per cent recorded in 1963.

As in previous years, industrial plants remained the favourite location for vending machine installations – with 21,558 or 25.8 per cent of all machines on location. Not only are they the most popular locations for vending installations; a comparison with 1965, in which year they accounted for 23.6 per cent of total locations, indicates that the popularity of industrial plants is on the rise. The second largest concentration of vending machines was found in gasoline service stations (14,434 machines, 17.3 per cent of total locations), followed closely by hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls (13,917 machines, 16.7 per cent of total locations).

A special tabulation of ovens and coin and bill changers, by type and location, was made for the first time this year. A total of 1,726 machines were reported, including 523 micro-wave and infra-red ovens and 1,203 coin and bill changers. Of these, 425 ovens and 961 coin and bill changers (comprising about 80 per cent of the total) were located in industrial plants. Another 36 ovens and 134 changers were located in hospitals, universities and other institutions. Additional details are provided below:

Number of Ovens and Changers, by Type and Location, as of December 31,1966

Locations	Ovens		Changers	
	Micro-wave	Infra-red	Coin	Bill
	number			
Industrial plants	218	207	936	25
Business offices	39	11	49	7
Institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc.	11	25	132	2
Other service and retail locations	3	5	34	–
All other locations	2	2	18	–
Totals, all locations	**273**	**250**	**1,169**	**34**

With the continued development and sophistication of the vending industry in Canada, there has been a growing movement on the part of vending machine operators towards diversification into closely-allied fields of activity, such as manufacturing, canteen and restaurant operations, etc. Because of the difficulties in obtaining adequate data on employment and salaries from such diversified companies and in stratifying the results between "full-time" and "part-time" operators, the relevant tables will no longer be included in this report.

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1965 and 1966

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1965	1966	1965	1966	1965	1966
	dollars					
Tobacco products	47,685,010	54,771,457	2,992,824	3,259,099	15,998,559	19,098,425
Ice cream	242,278	228,056	x	8,398	79,341	86,924
Milk and milk products	2,594,466	2,744,811	44,733	24,050	433,605	520,682
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	4,728,097	5,977,566	650,035	911,282	1,394,857	1,881,403
Vended in disposable cups	8,196,638	11,236,106	459,319	454,338	3,025,496	4,314,961
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	13,550,644	15,941,774	183,601	181,132	3,025,595	4,128,107
Bulk (unwrapped) confectionery	1,255,490	1,255,469	156,130	114,159	378,690	361,313
Packaged confectionery	3,499,169	4,422,518	151,692	241,584	932,932	1,472,704
Pastries	3,005,542	4,549,494	47,614	78,615	1,699,651	3,081,629
Canned hot foods and canned soup	1,009,512	1,334,739	11,881	12,884	218,110	383,401
Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)	4,006,546	4,914,231	x	40,534	1,243,366	1,550,239
Other foods (fruit, chips, etc.)		122,897		6,000		116,897
Other non-food items	42,023	40,525	–	–	10,589	9,897
Totals, all products	**89,815,415**	**107,539,643**	**4,736,979**	**5,332,075**	**28,440,791**	**37,006,582**

	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]	
	1965	1966	1965	1966	1965	1966
	dollars					
Tobacco products	14,387,163	15,794,640	6,591,498	7,877,420	7,714,966	8,741,873
Ice cream	113,046	89,196	x	x	26,731	24,632
Milk and milk products	1,968,246	1,971,498	127,604	202,542	20,278	26,039
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	2,048,343	2,253,345	468,974	731,655	165,888	199,881
Vended in disposable cups	3,725,007	5,334,670	592,309	777,466	394,507	354,671
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	9,151,870	10,229,687	887,895	1,088,774	301,683	314,074
Bulk (unwrapped) confectionery	499,597	524,463	174,648	192,975	46,425	62,559
Packaged confectionery	1,755,136	1,898,345	428,993	552,403	230,416	257,482
Pastries	1,199,343	1,314,319	54,675	62,123	4,259	12,808
Canned hot foods and canned soup	660,806	833,615	110,157	80,423	8,558	24,416
Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)	2,642,138	3,183,882	57,184	108,049	x	31,527
Other foods (fruit, chips, etc.)		–		–		–
Other non-food items	26,576	7,051	x	x	x	4,224
Totals, all products	**38,177,271**	**43,434,711**	**9,509,379**	**11,712,089**	**8,950,995**	**10,054,186**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1965 and 1966

Products	Canada		Atlantic Provinces		Quebec	
	1965	1966	1965	1966	1965	1966
Tobacco products	53.1	50.9	63.2	61.1	56.3	51.6
Ice cream	0.3	0.2	x	0.2	0.3	0.2
Milk and milk products	2.9	2.6	0.9	0.5	1.5	1.4
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	5.3	5.6	13.7	17.1	4.9	5.1
Vended in disposable cups	9.1	10.4	9.7	8.5	10.6	11.7
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	15.1	14.8	3.9	3.4	10.6	11.2
Bulk (unwrapped) confectionery	1.4	1.2	3.3	2.1	1.3	1.0
Packaged confectionery	3.9	4.1	3.2	4.5	3.3	4.0
Pastries	3.4	4.2	1.0	1.5	6.0	8.3
Canned hot foods and canned soup	1.1	1.2	0.3	0.2	0.8	1.0
Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)	4.4	4.6	x	0.8	4.4	4.2
Other foods (fruit, chips, etc.)		0.1		0.1		0.3
Other non-food items	--	0.1	—	—	--	--
Totals, all products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Products	Ontario		Prairie Provinces		British Columbia[1]	
	1965	1966	1965	1966	1965	1966
Tobacco products	37.7	36.4	69.3	67.3	86.2	86.9
Ice cream	0.3	0.2	x	x	0.3	0.3
Milk and milk products	5.1	4.5	1.3	1.7	0.2	0.3
Cold drinks:						
Vended in bottles, cans or cartons	5.4	5.2	4.9	6.3	1.9	2.0
Vended in disposable cups	9.8	12.3	6.2	6.6	4.4	3.5
Hot drinks (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)	24.0	23.6	9.3	9.3	3.4	3.1
Bulk (unwrapped) confectionery	1.3	1.2	1.8	1.6	0.5	0.6
Packaged confectionery	4.6	4.4	4.5	4.7	2.6	2.6
Pastries	3.1	3.0	0.6	0.5	--	0.1
Canned hot foods and canned soup	1.7	1.9	1.2	0.7	0.1	0.2
Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)	6.9	7.3	0.6	0.9	x	0.3
Other foods (fruit, chips, etc.)		—		—		—
Other non-food items	0.1	--	x	x	x	0.1
Totals, all products	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1966

Type of machine	Type of location								
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions i.e. hospitals, universities schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
	number								
Cigarette machines	17,895	2,928	838	1,310	9,307	1,760	755	506	491
Ice cream machines	223	127	12	15	1	1	49	14	4
Bottled drink machines	7,197	2,182	979	563	695	934	791	453	600
Canned drink machines	1,618	754	108	96	109	184	168	75	124
Cartoned milk or juice machines	1,035	659	99	5	6	–	246	5	15
Cup-vending machines:									
Milk	179	114	6	11	2	6	32	7	1
Other cold drinks:									
Post-mix	4,069	2,574	375	418	68	43	429	100	62
Pre-mix	2,101	737	127	218	110	51	364	102	392
Hot drinks:									
With instant coffee	2,265	1,306	240	87	22	214	242	64	90
With ground coffee	3,873	2,591	549	126	49	70	378	94	16
Other hot drink machines	200	78	49	3	2	20	31	6	11
Confectionery machines:									
Bulk (unwrapped) confectionery	31,318	1,706	560	2,083	2,956	10,781	308	9,439	3,485
Packaged confectionery	4,962	2,160	263	1,176	176	247	517	353	70
Pastries	3,376	1,756	185	114	98	57	924	162	80
Canned food machines – Hot	1,079	845	74	6	4	7	122	14	7
Fresh food machines:									
Heated	379	296	69	–	1	–	9	–	4
Cold	1,018	722	64	32	30	27	111	17	15
Other machines	742	23	15	17	281	32	62	261	51
Totals, all machines	**83,529**	**21,558**	**4,612**	**6,280**	**13,917**	**14,434**	**5,538**	**11,672**	**5,518**

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location, as of December 31, 1966

Type of machine	Type of location								
	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreational centres, i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
Cigarette machines	21.4	13.6	18.2	20.9	66.9	12.2	13.6	4.3	8.9
Ice cream machines	0.3	0.6	0.3	0.2	--	--	0.9	0.1	0.1
Bottled drink machines	8.6	10.1	21.2	9.0	5.0	6.5	14.3	3.9	10.9
Canned drink machines	1.9	3.5	2.3	1.5	0.8	1.3	3.0	0.6	2.2
Cartoned milk or juice machines	1.2	3.1	2.2	0.1	--	–	4.4	0.1	0.3
Cup-vending machines:									
Milk	0.2	0.5	0.1	0.2	--	--	0.6	0.1	--
Other cold drinks:									
Post-mix	4.9	11.9	8.1	6.6	0.5	0.3	7.7	0.9	1.1
Pre-mix	2.5	3.4	2.8	3.5	0.8	0.4	6.6	0.9	7.1
Hot drinks:									
With instant coffee	2.7	6.1	5.2	1.4	0.2	1.5	4.4	0.5	1.6
With ground coffee	4.6	12.0	11.9	2.0	0.4	0.5	6.8	0.8	0.3
Other hot drink machines	0.2	0.4	1.1	--	--	0.1	0.6	0.1	0.2
Confectionery machines:									
Bulk (unwrapped) confectionery	37.5	7.9	12.1	33.2	21.2	74.7	5.6	80.9	63.2
Packaged confectionery	6.0	10.0	5.7	18.7	1.3	1.7	9.3	3.0	1.3
Pastries	4.1	8.1	4.0	1.8	0.7	0.4	16.7	1.4	1.4
Canned food machines – Hot	1.3	3.9	1.6	0.1	--	--	2.2	0.1	0.1
Fresh food machines:									
Heated	0.5	1.4	1.5	–	--	–	0.2	–	0.1
Cold	1.2	3.4	1.4	0.5	0.2	0.2	2.0	0.1	0.3
Other machines	0.9	0.1	0.3	0.3	2.0	0.2	1.1	2.2	0.9
Totals, all machines	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS

1966

Please mail within one month of receipt

Please correct any mistakes in Name or Address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, RSC/52.

Your figures will be treated with strict confidence

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of automatic vending machines, please complete all the sections of this questionnaire.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1966? ☐ Yes Number _____ ☐ No

(b) Are you engaged in any business other than vending machine operations? ☐ Yes ☐ No

(c) If your answer to question (b) is "yes", please state

(1) the other businesses in which you are engaged _____

_____

_____

(2) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations ..... _____ %

(d) Did you operate vending machines **in your own business premises?** ☐ Yes Number _____ ☐ No

(e) Did you operate vending machines **in other locations** i.e. in other than your own business premises? ☐ Yes Number _____ ☐ No

(f) Date vending machine operations commenced _____

6403–33.1: 30-6-66

2. TOTAL SALES BY PRODUCT – 1966

Report on a calendar-year basis (1966) if at all possible, or for your fiscal period ending closest to December 31st.

Report total gross sales on the following goods sold through the vending machines you operate. (Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1966 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (1) vended in bottles, cans or cartons						
(2) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk (unwrapped) confectionery (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (wrapped) (biscuits, chocolate bars, candy, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Canned hot foods & canned soup						
(j) Other foods, if any (specify)						
(k) Other non-food items (specify)						
TOTAL						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each listed type of machine that you operated in each listed type of location as at December 31, 1966.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	All locations (total)	Industrial Plants	Business Offices	Amusement and Recreation Centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline Service Stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines: (1) Milk									
(2) Other cold drinks: (a) post-mix									
(b) pre-mix									
(3) Hot drinks: (a) with instant coffee									
(b) with ground coffee									
(c) other hot drink machines									
(g) Confectionery machines: (1) Bulk (unwrapped) (item (e) page 2)									
(2) Packaged confectionery (item (f) page 2)									
(3) Pastries (item (g), page 2)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above): (1) Heated									
(2) Cold									
(j) Ovens: (1) Micro-wave									
(2) Infra-red									
(k) Changers: (1) Coin									
(2) Dollar bill									
(m) Other types (specify)									
Total machines									

(omit cents)

4. EMPLOYMENT AND SALARIES

This section should be completed by firms or divisions of firms who are engaged **solely** in vending machine operations

(a) Number of proprietors if firm is unincorporated ..... No. _____

(b) Number and salaries of working executives of incorporated firms ..... No. _____ $ _____

(c) Number and salaries of office employees ..... No. _____ $ _____
(Exclude (a) or (b)).

(d) Number and salaries of service employees ..... No. _____ $ _____
(i.e. employees engaged in maintaining and repairing venders)
(Exclude (a) or (b)).

(e) Number and salaries of all other employees ..... No. _____ $ _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

from ..... to .....

Signature .....

Title .....

Date .....

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL - ANNUEL

CANADA

Government Publications

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1967

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

LIBRARY
UNIVERSITY OF TORONTO

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

May - 1969 - Mai
6403-535

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.
Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

The Queen's Printer
Ottawa

L'Imprimeur de la Reine
Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS - 1967

This publication reports the detailed results of the 1967 survey of vending machine operators in Canada, the tenth in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics. The survey of vending machine operators is designed to measure one particular segment of automatic merchandising activities: namely, sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

From 1961 to 1967, such sales have increased from $45 million to nearly $120 million -- an increase of 166 per cent -- as shown in the historical table on page 5. During the same period, total retail sales have grown by less than 50 per cent, according to the most recent data available ("Retail Trade - 1967, Preliminary Revisions", Catalogue No. 63-005, May 1968). In summary, sales by vending machine operators have risen about 3 1/2 times faster than total retail sales in Canada. (Note: "Total retail sales" do not include sales made through automatic merchandising machines.)

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

> "An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, for his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiary firms whose function is to operate the machines on the premises of the parent company".

Although not part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.

Exclusions

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

(a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES - 1967

La présente publication renferme les résultats détaillés de l'enquête de 1967 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques; elle est la dixième d'une série de publications annuelles du Bureau fédéral de la statistique. L'objet de l'enquête annuelle est de mesurer un secteur particulier de la distribution automatique, à savoir les ventes faites par des distributeurs automatiques qui appartiennent à des exploitants de distributeurs automatiques ou qui sont exploités par eux.

Entre 1961 et 1967, ces ventes sont passées de 45 millions à 120 millions de dollars, soit une augmentation de 166 p. 100, ainsi qu'il ressort du tableau chronologique à la page 5. Sur la même période, le total des ventes au détail a augmenté de moins de 50 p. 100, suivant les dernières données connues. (Voir "Commerce de détail - 1967, revisions provisoires", numéro de catalogue 63-005, mai 1968.) En bref, les ventes par distributeur automatique ont augmenté trois fois et demie plus vite que l'ensemble des ventes au détail au Canada. (Remarque: le "total des ventes au détail" ne comprend pas les ventes par distributeur automatique.)

Définition

Pour les fins de notre enquête, un exploitant de distributeurs automatiques est:

> "Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises, à son compte ou à forfait, et qui a seul le droit d'en retirer de l'argent. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en société dont la fonction est d'exploiter les distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

La définition ne le mentionne pas, mais la vente par distributeur automatique a lieu au moment de l'achat de marchandises par introduction de pièces de monnaie ou de billets de banque dans un distributeur automatique.

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

(a) les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent de distributeurs automatiques que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions have installed merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey and their sales are included - in aggregate form - in this report.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.

(d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, etc. If food or tobacco products are vended in addition to non-food and service lines, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the inception of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names added as required.

2. Questionnaires were mailed directly to all firms on the DBS mailing list and information sought on sales, number of vending machines, etc., by product and by location. In addition, a complete survey of soft-drink bottlers is undertaken every third or fourth year (the next is tentatively scheduled as part of the 1968 survey) in order to determine the extent of their operations in the vending machine field and ensure the maintenance of a high level of coverage for this survey.

(b) les filiales ou divisions non constituées en société dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en société ont également installé des distributeurs automatiques ailleurs, elles entrent dans le champ de l'enquête et la valeur globale de leurs ventes figure ici.)

(c) les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait il s'agit dans ces cas d'une fonction "négative" de la part de ces embouteilleurs, les résultats sont entièrement exclus du rapport.

(d) les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, etc.). Lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant le début de l'enquête annuelle, on a envoyé des lettres aux distributeurs de ces appareils, de matériel connexe et de produits vendus par ce moyen, leur demandant les noms et les adresses de leurs nouveaux clients. Ces noms et ceux qu'on a tirés de revues spécialisées, de journaux, etc. ont alors été comparés à la liste d'expédition et y ont été ajoutés au besoin.

2. Le B.F.S. a envoyé des questionnaires directement à toutes les entreprises figurant sur sa liste d'expédition en les priant de fournir des renseignements sur leurs ventes, leur nombre de distributeurs automatiques, etc., par produit et par emplacement. De plus, les embouteilleurs d'eaux gazeuses sont soumis tous les trois ou quatre ans à une enquête exhaustive (on prévoit pour l'instant que la prochaine aura lieu en même temps que l'enquête de 1968); cette enquête sert à déterminer l'étendue de leur activité dans le domaine de la distribution automatique et à assurer que le champ de l'enquête soit aussi complet que possible.

The reader is asked to note that some estimation has been necessary in the tabulation of data for this report. This arose from two different sets of circumstances: (1) inability to obtain the necessary figures from a number of operators; and (2) incomplete returns from others. In either event, careful estimates were made and included in the final tabulations.

Le lecteur voudra bien remarquer qu'il a fallu faire des estimations dans le calcul des données de la présente publication à cause d'un concours de circonstances: 1) il a été impossible d'obtenir les chiffres nécessaires d'un certain nombre d'exploitants et 2) d'autres ont fourni des déclarations incomplètes. Dans les deux cas, les tableaux définitifs comprennent des estimations prudentes.

Vending Machine Operators, 1958-1967

Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1967

Year -- Année	Number of firms - - Nombre de sociétés	Number of machines(1) - - Nombre de distributrices(1)	Sales - - Ventes
			$
1958	432	34,464	26,331,400
1959	479	40,237	33,741,900
1960	521	47,770	38,710,800
1961	579	65,028	44,959,700
1962	600	73,397	57,799,200
1963	673	78,477	67,580,000
1964	651	75,392	78,561,800
1965	764	85,091	89,815,400
1966	769	84,154	107,539,600
1967	790	91,289	119,650,900

(1) Maximum during the year. -- Nombre maximum durant l'année.

Summary of Results

Sales by vending machine operators (as defined above) reached a new high of $119,650,902 in 1967 or 11.3 per cent higher than the 1966 total. Twenty-one new firms (net) came within the scope of the 1967 survey, bringing the total number of firms engaged in vending machine operations to 790 -- more than 80 per cent higher than the count recorded ten years earlier. The number of machines in operation throughout the year rose to 91,289, an increase of 7,135 or 8.5 per cent over the 1966 figure. Substantial increases were also recorded in the number of ovens and changers (coin and bill) in use in various locations throughout Canada. (See text table, page 9.)

These gains were experienced against a colourful background of activities surrounding the observance of the nation's Centennial Year. Expo' 67, the Military Tattoo, the Centennial Train and Caravans, canoe races, pageants, etc., all played a part in making 1967 an eventful and stimulating year. As might be expected, there was a strong upsurge in vending of ice cream, cold drinks, pastries, other foods (for example, fruit,

Résumé des résultats

Les ventes des exploitants des distributeurs automatiques (définition plus haut) ont atteint en 1967 le chiffre sans précédent de $119,650,902, soit 11.3 p. 100 de plus qu'en 1966. L'enquête englobait, en 1967, 21 entreprises de plus qu'en 1966, ce qui porte le total à 790, c'est-à-dire à plus de 80 p. 100 de plus que dix ans plus tôt. Le nombre de distributrices exploitées au cours de l'année a atteint 91,289, soit 7,135 ou 8.5 p. 100 de plus qu'en 1966. Il y a eu aussi une augmentation appréciable du nombre de fours et de machines à faire la monnaie (pièces et billets) en service à divers endroits. (Voir tableau de la page 9.)

Ces progrès peuvent s'expliquer en partie par les activités qui ont marqué l'année du centenaire. L'Expo 67, le carrousel militaire, le train et les caravanes du centenaire, les courses de canots, les grands spectacles et ainsi de suite ont tous contribué à faire de 1967 une année mémorable et de renouveau. Comme il fallait s'y attendre, il y a eu une montée en flèche des ventes de crème glacée, d'eaux gazeuses, de pâtisseries, d'autres aliments (par exemple, fruits, frites et

chips and popcorn) and non-food items. At the same time, surprisingly, there was a decline of 7.5 per cent in vending machine sales of fresh foods (i.e. sandwiches, hot dogs and casseroles) and one of 0.9 per cent in sales of bulk or unwrapped confectionery.

Every province and region recorded gains in vending machine sales during 1967, some more substantial than others. The best growth-rate - 22.4 per cent - was experienced in the Atlantic Provinces, primarily as the result of large gains over 1966 for pastries, fresh foods, milk and milk products, and cold drinks in bottles, cans or cartons. Vending machine sales also increased substantially in the Prairie Provinces, continuing the high rate of growth which has been characteristic of this region in recent years. Expo helped vending machine sales in Quebec climb by 14.6 per cent, but this was a far cry from the 30.1 per cent gain posted in 1966. British Columbia recorded the lowest increase - 3.4 per cent - as the result of sharp declines in vending machine sales of bulk confectionery, fresh foods and canned hot foods and soups. The following table shows the percentage changes in sales by types of products sold and by regions, for 1967 over 1966.

maïs soufflé) et d'articles non alimentaires. En même temps, chose surprenante, les ventes d'aliments frais (sandwichs, hot dogs et plats chauds) par distributeur automatique ont diminué de 7.5 p. 100 et celles de confiseries en vrac ou non empaquetées ont diminué de 0.9 p. 100.

En 1967, les ventes par distributeur automatique ont augmenté, mais de façon inégale, dans chaque province et dans chaque région. Le meilleur taux d'accroissement (22.4 p. 100) a été vu dans les provinces de l'Atlantique; il s'explique surtout par l'augmentation considérable du côté des pâtisseries, des aliments frais, du lait et des produits laitiers et des eaux gazeuses en bouteille, en boîte ou en carton. Les ventes par distributeur automatique ont également augmenté sensiblement dans les Prairies, où s'est maintenu le taux de croissance rapide qui caractérise cette région depuis quelques années. Au Québec, l'Expo a contribué à un accroissement de 14.6 p. 100 des ventes par distributeur automatique, ce qui fait piètre figure à côté de l'augmentation de 30.1 p. 100 réalisée en 1966. La plus faible augmentation (3.4 p. 100) a eu lieu en Colombie-Britannique, où les ventes de confiseries en vrac, d'aliments frais, d'aliments de conserve chauds et soupe de conserve ont fléchi rapidement. Le tableau suivant montre les variations proportionnelles des ventes par genre de produit et par région, pour 1967 par rapport à 1966.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1966 and 1967

Changement en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1966 et 1967

Product -- Produit	Change 1967/66 -- Variation 1967/66					
	Canada	Atlantic Provinces -- Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairie Provinces -- Provinces des Prairies	British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)
Tobacco -- Tabacs	+ 6.1	+ 2.9	+ 3.8	+ 7.3	+ 16.2	+ 0.9
Ice cream -- Crème glacée	+ 120.2	x	+ 327.8	- 12.2	x	x
Milk and milk products -- Lait et produits laitiers	+ 5.9	+ 94.5	+ 29.7	- 7.1	+ 61.0	+ 5.9
Cold drinks -- Boissons froides:						
Vended in bottles, cans or cartons -- En bouteille, boîte ou récipient en carton	+ 46.7	+ 83.9	+ 62.7	- 4.6	+ 107.0	+ 83.9
Vended in disposable cups -- En gobelet non-récupérable	+ 20.3	+ 13.8	+ 35.1	+ 9.2	+ 25.6	+ 5.3
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) -- Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	+ 10.8	+ 17.7	+ 16.8	+ 8.6	+ 5.4	+ 20.6
Bulk confectionery -- Confiserie en vrac	- 0.9	+ 15.7	- 6.1	+ 10.4	- 20.9	- 35.7

See footnote at end of table. -- Voir renvoi à la fin du tableau.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1966 and 1967 - Concluded

Changement en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1966 et 1967 - fin

Product -- Produit	Change 1967/66 -- Variation 1967/66					
	Canada	Atlantic Provinces -- Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairie Provinces -- Provinces des Prairies	British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)
Packaged confectionery -- Confiserie en paquet	+ 6.1	- 31.3	- 8.1	+ 15.8	+ 22.8	+ 16.1
Pastries -- Pâtisseries	+ 33.6	+ 256.5	+ 34.1	+ 20.7	+ 6.2	+ 18.8
Fresh foods -- Aliments frais	- 7.5	+ 187.9	- 4.4	- 12.0	+ 9.7	- 18.1
Canned hot foods and canned soup -- Aliments de conserve chauds soupe de conserve	+ 2.8	+ 12.3	- 8.3	+ 5.5	+ 31.3	- 12.9
Other foods -- Autres aliments	+ 41.7	x	+ 5.9	...	x	x
Other non-food items -- Autres articles non alimentaires	+ 77.2	-	+ 384.6	+ 7.3	x	x
Total	+ 11.3	+ 22.4	+ 14.6	+ 6.0	+ 21.9	+ 3.4
Share of the market -- Répartition des ventes						
1967	100.0	5.5	35.4	38.5	11.9	8.7
1966	100.0	5.0	34.4	40.4	10.9	9.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

For the second consecutive year, Ontario experienced a decline in market share by region, dropping from 42.5 per cent in 1965 to 38.5 per cent in 1967. A similar trend is also evident in British Columbia, which fell, over the two-year period, from a 10.0 per cent to an 8.7 per cent share of the market. Conversely, Quebec's market share rose, from 31.6 per cent in 1965 to 34.4 per cent in 1966 and to 35.4 per cent in the current year - as that province continued to encroach on Ontario's dominant position in the vending machine field. Important gains in market share were also noted in the Atlantic Provinces and Prairie Provinces.

At the product level, the three main commodity lines continued to be tobacco products, hot drinks and cold drinks served in bottles, cans, cartons and disposable cups, which accounted for $98,060,307 or 82.0 per cent of total sales by vending machine operators. Possibly because of the influence exerted by Centennial observances (most of which were held during "hot-weather" months), the share of market held by cold drinks

Pour la deuxième année consécutive, l'Ontario a vu diminuer sa part du marché par région: de 42.5 p. 100 qu'elle était en 1965 elle était passée en 1967 à 38.5 p. 100. La même tendance point en Colombie-Britannique, dont la part du marché, au cours de la période biennale, est passée de 10.0 p. 100 à 8.7 p. 100. Par contre, la part du Québec s'est accrue, passant de 31.6 p. 100 en 1965 à 34.4 p. 100 en 1966 et à 35.4 p. 100 en 1967, cette province continuant d'empiéter sur la part prédominante de l'Ontario dans le domaine de la distribution automatique. Les provinces de l'Atlantique et celles des Prairies ont également fait des progrès importants.

Pour ce qui est des produits, les trois principaux sont demeurés les tabacs, les boissons chaudes et les eaux gazeuses en bouteille, en boîte, en carton et en gobelets non récupérables, qui ont rapporté $98,060,307, soit 82.0 p. 100 du total des ventes des exploitants de distributeurs automatiques. En raison peut-être de l'influence des fêtes du centenaire (dont la plupart ont eu lieu en été), la part du marché revenant aux eaux gazeuses est passée de 16.0 p. 100 à 18.6 p. 100,

increased from 16.0 to 18.6 per cent, more than offsetting the slight decline in the tobacco products component. As a result, there was an interruption in the long-term movement towards a broader commodity base in the vending industry. As an interesting sidelight, the only other products which registered a gain in share of the market, outside of cold drinks, were the ice cream and pastries categories.

The popularity of industrial plants as the favorite location for vending machine installations continued to rise. In 1965, industrial plant accounted for 23.6 per cent of total locations and the following year for 25.8 per cent. During 1967, a total of 24,331 vending machines -- 27.2 per cent of all machines on location -- were found in industrial sites. The second largest concentration of vending machines occurred in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls: 15,633 machines, representing 17.5 per cent of the total (16.7 per cent in 1966). The proportion of vending machines located in service stations fell markedly from 17.3 per cent in 1966 to 14.6 per cent in 1967; this type of location appears to be losing ground to a variety of other settings in which operators have found profitable markets for machine-vended goods.

The greater use of vending machine "banks" in industrial plants, offices, schools and other institutions has contributed to and accelerated the development of sophisticated ancillary equipment: microwave and infra-red ovens to heat prepared meals, and a variety of coin and bill changers to facilitate the sale. In 1967, vending machine operators reported a total of 2,152 such machines, made up of 721 ovens and 1,431 coin and bill changers. (For purposes of comparison, the 1966 tabulation showed 523 ovens and 1,203 changers.) Industrial plant locations accounted for 599 ovens and 1,106 coin and bill changers, comprising approximately 80 per cent of the total. Another 66 ovens and 213 changers were located in hospitals, universities and other institutions. A detailed breakdown, by type of machine and by location, is provided in the following table.

absorbant la légère baisse de la vente des tabacs. Il en est résulté une interruption de la tendance à long terme à la diversification de l'industrie de la distribution automatique. Un à-côté intéressant est le fait que les seuls autres produits qui aient accusé une augmentation sont la crème glacée et les pâtisseries.

La popularité des distributeurs automatiques dans les établissements industriels a continué de s'accroître. Les établissements industriels représentaient en 1965, 23.6 p. 100 de l'ensemble des emplacements et 25.8 p. 100 en 1966. En 1967, les établissements industriels comptaient 24,331 distributeurs automatiques, soit 27.2 p. 100 du nombre total. C'est en second lieu dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess qu'il y a le plus de distributeurs automatiques, soit 15,633, représentant 17.5 p. 100 du total contre 16.7 p. 100 en 1966. La proportion de distributeurs automatiques dans les stations-service est tombée brusquement, passant de 17.3 p. 100 à 14.6 p. 100 entre 1966 et 1967; il semble que ce genre d'emplacement perd du terrain au profit de divers autres emplacements où les exploitants de distributeurs ont trouvé des débouchés intéressants pour leurs marchandises.

La généralisation de "banques" de distributeurs automatiques dans les établissements industriels, les bureaux, les écoles et d'autres établissements a accéléré la mise au point d'un matériel accessoire complexe: fours infra-rouges et à microondes pour chauffer les mets préparés et diverses machines à faire la monnaie (pièces de monnaie et billets de banque), dont l'objet est de faciliter la vente. En 1967, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré un total de 2,152 de ces appareils, répartis comme il suit: 721 fours et 1,431 machines à faire de la monnaie (pièces et billets), contre 523 et 1,203 respectivement en 1966. Les établissements industriels comptaient 599 fours et 1,106 machines à faire la monnaie, représentant environ 80 p. 100 du total. En outre, 66 fours et 213 machines à faire la monnaie étaient installés dans des hôpitaux, des universités et d'autres institutions. Voici une ventilation détaillée, par genre d'appareil et par emplacement:

Number of Ovens and Changers, by Type and Location, as of December 31, 1967

Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1967

Location - - Lieux d'exploitation	Ovens - - Fours		Changers - - Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave - - Microondes	Infra-red - - Infra-rouge	Coin - - Pièces de monnaie	Bill - - Billets de banque
Industrial plants -- Établissements industriels	378	221	1,062	44
Business offices -- Bureaux d'affaires	13	16	41	2
Institutions, i.e. (hospitals, universities, schools, etc.) -- Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	32	34	206	7
Other service and retail locations -- Autres endroits de détail et de services	6	14	61	-
All other locations -- Tous autres endroits	5	2	8	-
Total	434	287	1,378	53

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1966 and 1967

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1966	1967	1966	1967	1966	1967
		dollars					
1	Tobacco	54,771,457	58,103,111	3,259,099	3,353,922	19,098,425	19,818,056
2	Ice cream	228,056	502,072	8,398	x	86,924	371,831
3	Milk and milk products	2,744,811	2,907,033	24,050	46,779	520,682	675,418
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	5,977,566	8,768,981	911,282	1,675,437	1,881,403	3,061,167
5	Vended in disposable cups	11,236,106	13,522,003	454,338	516,836	4,314,961	5,828,059
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	15,941,774	17,666,212	181,132	213,217	4,128,107	4,821,186
7	Bulk confectionery	1,255,469	1,243,583	114,159	132,048	361,313	339,406
8	Packaged confectionery	4,422,518	4,694,338	241,584	166,003	1,472,704	1,353,003
9	Pastries	4,549,494	6,079,985	78,615	280,238	3,081,629	4,132,756
10	Fresh foods	4,914,231	4,544,902	40,534	116,689	1,550,239	1,481,436
11	Canned hot foods and canned soup	1,334,739	1,372,738	12,884	14,466	383,401	351,767
12	Other foods	122,897	174,144	6,000	x	116,897	123,834
13	Other non-food items	40,525	71,800	-	-	9,897	47,962
14	Total	107,539,643	119,650,902	5,332,075	6,525,242	37,006,582	42,405,881

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1966 and 1967

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1966	1967	1966	1967	1966	1967
		percentage					
1	Tobacco	50.9	48.6	61.1	51.4	51.6	46.7
2	Ice cream	0.2	0.4	0.2	x	0.2	0.9
3	Milk and milk products	2.6	2.4	0.5	0.7	1.4	1.6
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	5.6	7.3	17.1	25.7	5.1	7.2
5	Vended in disposable cups	10.4	11.3	8.5	7.9	11.7	13.7
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	14.8	14.8	3.4	3.3	11.2	11.4
7	Bulk confectionery	1.2	1.0	2.1	2.0	1.0	0.8
8	Packaged confectionery	4.1	3.9	4.5	2.5	4.0	3.2
9	Pastries	4.2	5.1	1.5	4.3	8.3	9.8
10	Fresh foods	4.6	3.8	0.8	1.8	4.2	3.5
11	Canned hot foods and canned soup	1.2	1.2	0.2	0.2	1.0	0.8
12	Other foods	0.1	0.1	0.1	x	0.3	0.3
13	Other non-food items	0.1	0.1	-	-	--	0.1
14	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1966 et 1967

Ontario		Prairie Provinces - - Provinces des Prairies		British Columbia (1) - - Colombie-Britannique (1)		Produit	
1966	1967	1966	1967	1966	1967		N°
dollars							
15,794,640	16,955,603	7,877,420	9,154,904	8,741,873	8,820,626	Tabacs	1
89,196	78,271	x	x	x	x	Crème glaçée	2
1,971,498	1,831,164	202,542	326,089	26,039	27,583	Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
2,253,345	2,150,472	731,655	1,514,349	199,881	367,556	En bouteille, boîte ou récipient en carton	4
5,334,670	5,827,096	777,466	976,664	354,671	373,348	En gobelet non-récupérable	5
10,229,687	11,105,355	1,088,774	1,147,687	314,074	378,767	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
524,463	579,166	192,975	152,728	62,559	40,235	Confiserie en vrac	7
1,898,345	2,198,056	552,403	678,259	257,482	299,017	Confiserie en paquet	8
1,314,319	1,585,816	62,123	65,957	12,808	15,218	Pâtisseries	9
3,183,882	2,802,425	108,049	118,517	31,527	25,835	Aliments frais	10
833,615	879,614	80,423	105,620	24,416	21,271	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
-	37,762	-	x	-	x	Autres aliments	12
7,051	7,566	x	12,313	x	3,959	Autres articles non alimentaires	13
43,434,711	46,038,366	11,712,089	14,282,416	10,054,186	10,398,997	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1966 et 1967

Ontario		Prairie Provinces - - Provinces des Prairies		British Columbia (1) - - Colombie-Britannique (1)		Produit	
1966	1967	1966	1967	1966	1967		N°
pourcentage							
36.4	36.8	67.3	64.1	86.9	84.8	Tabacs	1
0.2	0.2	x	x	x	x	Crème glaçée	2
4.5	4.0	1.7	2.3	0.3	0.3	Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
5.2	4.7	6.3	10.6	2.0	3.5	En bouteille, boîte ou récipient en carton	4
12.3	12.6	6.6	6.8	3.5	3.6	En gobelet non-récupérable	5
23.6	24.1	9.3	8.0	3.1	3.6	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
1.2	1.3	1.6	1.1	0.6	0.4	Confiserie en vrac	7
4.4	4.8	4.7	4.8	2.6	2.9	Confiserie en paquet	8
3.0	3.4	0.5	0.5	0.1	0.1	Pâtisseries	9
7.3	6.1	0.9	0.8	0.3	0.3	Aliments frais	10
1.9	1.9	0.7	0.7	0.2	0.2	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
-	0.1	-	x	-	x	Autres aliments	12
--	--	x	0.1	x	--	Autres articles non alimentaires	13
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1967

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations - - Tous endroits	Industrial plants - - Établissements industriels	Business offices - - Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. - - Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls - - Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		number				
1	Cigarette machines	19,314	3,136	567	1,311	10,658
2	Ice cream machines	239	120	4	53	3
3	Bottled drink machines	9,388	2,557	1,271	716	873
4	Canned drink machines	2,294	847	245	178	181
5	Cartoned milk or juice machines	1,309	754	20	11	7
	Cup-vending machines					
6	Milk	113	62	15	1	-
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	4,472	3,099	233	335	67
8	Pre-mix	2,255	906	153	252	158
	Hot drinks:					
9	With instant coffee	2,327	1,323	259	118	18
10	With ground coffee	4,386	3,170	365	106	18
11	Other hot drink machines	368	137	105	13	4
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	30,359	1,210	456	1,926	3,122
13	Packaged confectionery	4,697	2,091	183	1,033	279
14	Pastries	3,711	2,085	201	114	27
15	Candy - Pastry (combination)	912	618	37	16	14
16	Canned food machines - Hot	1,182	1,003	28	3	-
	Fresh food machines					
17	Heated	311	229	15	1	2
18	Cold	1,249	960	81	3	5
19	Other machines	628	24	5	35	197
20	Total	89,514	24,331	4,243	6,225	15,633
21	Percentage distribution	100.0	27.2	4.7	7.0	17.5

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1967

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations - - Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. - - Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations - - Autres endroits de détail et de service	All other locations - - Tous autres endroits		
nombre					
1,777	742	511	612	Distributeurs de cigarettes	1
-	39	10	10	Distributeurs de crème glaçée	2
1,137	965	682	1,187	Distributeurs de boissons embouteillées	3
273	238	150	182	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	269	207	41	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
-	29	4	2	Lait	6
				Autres boissons froides:	
26	529	112	71	À mélanger	7
39	431	156	160	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
272	195	84	58	Café soluble	9
50	486	103	88	Café moulu	10
46	29	14	20	Autres boissons chaudes	11
				Distributeurs de confiserie	
9,118	216	11,314	2,997	Confiserie en vrac	12
276	550	185	100	Confiserie en paquet	13
26	1,047	98	113	Pâtisseries	14
16	161	35	15	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
3	117	15	13	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
1	49	5	9	Chauffés	17
2	150	26	22	Froids	18
15	46	287	19	Autres genres de distributeur	19
13,077	6,288	13,998	5,719	Total	20
14.6	7.0	15.6	6.4	Répartition proportionnelle	21

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1967

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations - - Tous endroits	Industrial plants - - Établissements industriels	Business offices - - Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. - - Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls - - Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		percentage				
1	Cigarette machines	21.6	12.9	13.4	21.1	68.2
2	Ice cream machines	0.3	0.5	0.1	0.8	--
3	Bottled drink machines	10.5	10.5	30.0	11.5	5.6
4	Canned drink machines	2.6	3.5	5.8	2.8	1.2
5	Cartoned milk or juice machines	1.5	3.1	0.5	0.2	0.1
	Cup-vending machines					
6	Milk	0.1	0.3	0.3	--	-
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	5.0	12.7	5.5	5.4	0.4
8	Pre-mix	2.6	3.7	3.6	4.1	1.0
	Hot drinks:					
9	With instant coffee	2.6	5.4	6.1	1.9	0.1
10	With ground coffee	4.9	13.0	8.6	1.7	0.1
11	Other hot drink machines	0.4	0.6	2.5	0.2	--
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	33.9	5.0	10.7	31.0	20.0
13	Packaged confectionery	5.2	8.6	4.3	16.6	1.8
14	Pastries	4.1	8.6	4.7	1.8	0.1
15	Candy - Pastry (combination)	1.0	2.5	0.9	0.3	0.1
16	Canned food machines - Hot	1.3	4.1	0.7	--	-
	Fresh food machines					
17	Heated	0.3	0.9	0.3	--	--
18	Cold	1.4	4.0	1.9	--	--
19	Other machines	0.7	0.1	0.1	0.6	1.3
20	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1967

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations - - Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. - - Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations - - Autres endroits de détail et de service	All other locations - - Tous autres endroits		
pourcentage					
13.6	11.8	3.7	10.7	Distributeurs de cigarettes	1
-	0.6	0.1	0.2	Distributeurs de crème glaçée	2
8.7	15.3	4.9	20.8	Distributeurs de boissons embouteillées	3
2.1	3.8	1.1	3.2	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	4.3	1.5	0.7	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
-	0.4	--	--	Lait	6
				Autres boissons froides:	
0.2	8.4	0.8	1.2	A mélanger	7
0.3	6.9	1.1	2.8	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
2.1	3.1	0.6	1.0	Café soluble	9
0.4	7.7	0.7	1.5	Café moulu	10
0.4	0.5	0.1	0.4	Autres boissons chaudes	11
				Distributeurs de confiserie	
69.7	3.4	80.8	52.4	Confiserie en vrac	12
2.1	8.7	1.3	1.7	Confiserie en paquet	13
0.2	16.7	0.7	2.0	Pâtisseries	14
0.1	2.6	0.3	0.3	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
--	1.9	0.1	0.2	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
--	0.8	--	0.2	Chauffés	17
--	2.4	0.2	0.4	Froids	18
0.1	0.7	2.0	0.3	Autres genres de distributeur	19
100.0	100.0	100.0	100.0	Total	20

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS

1967

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, RSC/52.

Your figures will be treated with strict confidence.

Mail completed questionnaire within one month of receipt

Please correct any mistakes in Name or Address

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of automatic vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your establishment is not engaged in this type of activity, complete question 1 and return the questionnaire.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1967 ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(b) Are you engaged in any business other than vending machine operations ☐ Yes ☐ No

(c) If your answer to question (b) is "Yes", state:

(1) the other businesses in which you are engaged _____

(2) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations _____ %

(d) Did you operate vending machines in your own business premises ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(e) Did you operate vending machines in other locations i.e. in other than your own business premises ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(f) Date vending machine operations commenced _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:	
Signature:	Title:	Date:

Use page 4 for remarks, if required.

6403–33.1: 10-11-67

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1967

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts revisés du Canada, 1952.

Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

Prière de poster dans le mois qui suit la réception.

Prière de rectifier le nom et l'adresse, s'il y a lieu

DIRECTIVES

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.

Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 et de nous retourner le rapport.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre compte, en 1967 ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

b) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques ..... ☐ Oui ☐ Non

c) Dans le cas de l'affirmative (question b)), veuillez déclarer:

1) Les autres entreprises auxquelles vous participez _____

_____

_____

2) Le pourcentage approximatif des recettes provenant de l'exploitation de distributeurs automatiques par rapport à vos ventes totales ..... _____ %

d) Avez-vous exploite des distributeurs automatiques **dans vos propres locaux** ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'annee ..... Nombre _____

e) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques **ailleurs**, c'est-à-dire en dehors de vos propres locaux d'affaires ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

f) A quelle date l'exploitation des distributeurs a-t-elle débuté _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements contenus dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils s'appliquent à la période

Allant du:	Au:	
Signature:	**Fonction:**	**Date:**

Prière d'indiquer toute remarque à la page 4

6403-33.2: 10-11-67

2. TOTAL SALES BY PRODUCT – 1967

Report on a calendar-year basis (1967) if at all possible, or for your fiscal period ending closest to December 31st.

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. (Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1967 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (1) vended in bottles, cans or cartons						
(2) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk (unwrapped) confectionery (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (wrapped) (biscuits, chocolate bars, candy, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Candy – pastry (combination)						
(i) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(j) Canned hot foods & canned soup						
(k) Other foods, if any (specify)						
(l) Other non-food items (specify)						
TOTAL						

2. VENTES TOTALES PAR PRODUIT - 1967

Prière d'établir le rapport selon l'année civile (1967), si possible, ou d'après l'exercice le plus rapproché du 31 décembre.

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrire les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION - 1967 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
	$	$	$	$	$	$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraichissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: 1) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
2) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non enveloppée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (enveloppée) (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)						
i) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot dogs", etc.)						
j) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
k) Autres aliments, s'il y a lieu (préciser)						
l) Autres articles non alimentaires (préciser)						
TOTAL						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each listed type of machine that you operated in each listed type of location as at December 31, 1967.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	All locations (total)	Industrial Plants	Business Offices	Amusement and Recreation Centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline Service Stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines:									
(1) Milk									
(2) Other cold drinks:									
(a) post-mix									
(b) pre-mix									
(3) Hot drinks:									
(a) with instant coffee									
(b) with ground coffee									
(c) other hot drink machines									
(g) Confectionery machines:									
(1) Bulk (unwrapped) (item (e), page 2)									
(2) Packaged confectionery (item (f), page 2)									
(3) Pastries (item (g), page 2)									
(4) Candy – pastry (combination) (item h), page 2)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above):									
(1) Heated									
(2) Cold									
(j) Ovens:									
(1) Micro-wave									
(2) Infra-red									
(k) Changers:									
(1) Coin									
(2) Dollar bill									
(l) Other types (specify)									
TOTAL MACHINES									

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1967, d'après la liste suivante:

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Tous endroits (total)	Etablissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
1) Lait									
2) Autres boissons froides:									
a) A mélanger									
b) Mélangées									
3) Boissons chaudes:									
a) Café soluble									
b) Café moulu									
c) Autres boissons chaudes									
g) Distributeurs de confiserie:									
1) En vrac (non enveloppée) (article e), page 2)									
2) Confiserie en paquet (article f), page 2)									
3) Pâtisserie (article g), page 2)									
4) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés) (article h), page 2)									
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
1) Chauffés									
2) Froids									
j) Fours:									
1) Microondes									
2) Infra-rouge									
k) Machines à faire la monnaie:									
1) Pièces de monnaie									
2) Billets de banque									
l) Autres genres de machines (préciser)									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									

6003-33.2

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL - ANNUEL

CANADA

CANADA. BUREAU OF STATISTICS

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1968

LIBRARY
1970

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

August - 1970 - Août
6403-535

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.
Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relative au secret.

The Queen's Printer
Ottawa

L'Imprimeur de la Reine
Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS

1968

Introduction

This publication, the eleventh in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics, provides the detailed results of the 1968 survey of vending machine operators in Canada. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators. From 1961 to 1968, such sales have increased from $45 million to more than $127 million--a rise of 183 per cent--as shown in the historical table on page 5. During the same period, total retail sales have grown by less than 60 per cent, according to the most recent data available (Retail Trade, Catalogue No. 63-005, December, 1968). In summary, sales by vending machine operators have risen about 3 times faster than total retail trade in Canada. (Note: sales made through vending machines are not included in "total retail trade".)

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1968

Introduction

La présente publication, la onzième d'une série de rapports annuels que publie le Bureau fédéral de la statistique, renferme les résultats détaillés de l'enquête de 1968 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques au Canada. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites par des distributeurs automatiques qui appartiennent à des exploitants de distributeurs automatiques ou qui sont exploités par eux. Entre 1961 et 1968, ces ventes sont passées de 45 millions à plus de 127 millions de dollars, soit une augmentation de 183 p. 100, ainsi qu'il ressort du tableau chronologique à la page 5. Pendant la même période, le total des ventes au détail a augmenté de moins de 60 p. 100, suivant les dernières données connues. (Voir Commerce de détail, numéro de catalogue 63-005, décembre 1968). En résumé, les ventes par distributeur automatique ont augmenté environ trois fois plus vite que celles de l'ensemble du commerce de détail au Canada. (Remarque: les ventes par distributeurs automatiques ne sont pas comprises dans l'"ensemble du commerce de détail".)

Définition

Pour les fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises, à son compte ou à forfait, et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en société dont la fonction est d'exploiter les distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais la vente par distributeur automatique a lieu au moment de l'achat de marchandises par l'introduction de pièces de monnaie ou de billets de banque dans un distributeur automatique).

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

(a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.

(d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

(a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).

(b) Les filiales ou divisions non constituées en société dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en société exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux, elles entrent dans le champ de l'enquête.)

(c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.

(d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.). Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the inception of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing DBS mailing list and new names added as required.

2. Questionnaires were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales,

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant le début de l'enquête annuelle, on a envoyé des lettres aux distributeurs de ces appareils, de matériel connexe et de produits vendus par ce moyen, leur demandant les noms et les adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Ces noms et ceux qu'on a tirés de revues spécialisées, de journaux, etc. ont alors été comparés à la liste d'expédition du B.F.S. et y ont été ajoutés au besoin.

2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste mise à jour en les priant de fournir des

number of vending machines, products handled and types of locations used. In addition, a complete survey of soft-drink bottlers was undertaken for 1968, in order to determine the extent of their operations in the vending machine field and ensure the maintenance of a high level of coverage for this survey.

The reader is asked to note that some estimation has been necessary in the tabulation of data for this report, either when vending machine operators were delinquent in reporting or when their returns were incomplete. In both cases, careful estimates were made and included in the final tabulations.

renseignements sur leurs ventes, le nombre de distributeurs automatiques qu'elles avaient, les produits qu'elles vendaient et le genre d'emplacement utilisé. De plus, une enquête exhaustive a été entreprise en 1968 afin de déterminer l'étendue de leur activité dans le domaine de la distribution automatique et d'assurer que le champ d'enquête soit aussi complet que possible.

Le lecteur voudra bien noter qu'il a fallu faire des estimations dans le calcul des données de la présente publication pour tenir compte des exploitants dont les déclarations sont parvenues en retard, et de ceux dont les déclarations étaient incomplètes. Dans les deux cas, les estimations qui entrent dans les tableaux définitifs ont été faites avec le plus grand soin.

Vending Machine Operators, 1958-1968

Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1968

Year -- Année	Number of firms -- Nombre de sociétés	Number of machines(1) -- Nombre de distributrices(1)	Sales -- Ventes
1958	432	34,464	26,331,368
1959	479	40,237	33,741,939
1960	521	47,770	38,710,775
1961	579	65,028	44,959,696
1962	600	73,397	57,799,175
1963	673	78,477	67,580,010
1964	651	75,392	78,561,760
1965	764	85,091	89,815,415
1966	769	84,154	107,539,643
1967	790	91,289	119,650,902
1968	791	95,867	127,058,560

(1) Maximum during the year. -- Nombre maximum durant l'année.

Summary of Results

Sales by vending machine operators (as defined above) reached a new high of $127,058,560 in 1968 or 6.2 per cent higher than the 1967 total. The 791 firms which came within the scope of the 1968 survey operated 95,867 vending machines throughout the year, an increase of 4,578 or 5.0 per cent more than in 1967. Although these gains were not as impressive as in previous years, they were counterbalanced to some extent by the very substantial increases recorded in the number of ovens (+ 36 per cent) and coin and bill changers (+ 29 per cent) operated by vending machine firms in various locations across Canada.

Récapitulation des résultats

Les ventes des exploitants de distributeurs automatiques (définition plus haut) ont atteint en 1968 le chiffre sans précédent de $127,058,560, soit 6.2 p. 100 de plus qu'en 1967. Les 791 entreprises qu'englobait l'enquête de 1968 ont exploité durant l'année 95,867 distributeurs automatiques, soit une augmentation de 4,578 ou de 5.0 p. 100 par rapport à 1967. Cette augmentation n'est pas aussi impressionnante que celles des années précédentes, mais il faut signaler l'augmentation appréciable du nombre de fours (+ 36 p. 100) et de machines à faire la monnaie (pièces et billets) (+ 29 p. 100) exploités par les entreprises de distribution automatique à divers endroits au Canada.

The net increase of 1 in the number of vending machine operators may be somewhat misleading. Actually, according to DBS records, 65 new firms came into existence during 1968, including 22 soft-drink bottlers not previously surveyed. (It should be pointed out that the term "came into existence" need not be interpreted literally; it can also refer to the point in time at which a firm met the requirements of the vending machine operator definition.) At the same time, however, 64 firms were dropped from the survey--some due to amalgamation with larger operators, others due to bankruptcy or destruction by fire of their business premises. In addition, a sizable number disappeared or went out of scope when they failed to meet definitional requirements.

L'augmentation nette du nombre d'exploitants de distributeurs automatiques n'est que d'un exploitant mais ce résultat peut être quelque peu trompeur. A vrai dire, d'après les dossiers du B.F.S., c'est que 65 nouvelles entreprises ont été mises sur pied en 1968, y compris 22 embouteilleurs d'eaux gazeuses qui n'ont pas fait l'objet d'une enquête auparavant. (Il faudrait noter que l'expression "mise sur pied" ne doit pas être interprétée littéralement; elle peut aussi vouloir dire le moment où une entreprise a répondu pour la première fois aux exigences de la définition d'un exploitant de distributeurs automatiques.) En même temps, toutefois, 64 entreprises ne pouvaient plus faire partie de l'enquête parce que certaines s'étaient jointes à de plus gros exploitants, d'autres avaient fait banqueroute ou le feu avait détruit leurs locaux d'affaires. De plus, un nombre assez considérable avaient disparu ou ne relevaient plus du domaine de l'enquête parce qu'elles ne répondaient plus à la définition.

The year 1968 was marked by strongly divergent trends in product sales by vending machine operators. The most favorable result was in the fresh foods category, which showed a 39.9 per cent gain over 1967. Bulk confectionery sales also grew at a rapid rate, achieving a 19.2 per cent increase over the previous year's total. In a number of product areas, however, sales declined well below 1967 levels--in some cases (particularly ice cream and non-food items) as a result of the loss of Expo revenues. Sales of cup-vended cold drinks and pastries also fell below their respective 1967 totals at the Canada level.

De fortes tendances divergentes ont marqué l'année 1968 pour ce qui est de la vente des produits des exploitants de distributeurs automatiques. Les résultats les plus favorables sont ceux de la catégorie des aliments frais où l'augmentation par rapport à 1967 a été de 39.9 p. 100. Les ventes de confiseries en vrac se sont aussi accrues rapidement; celles-ci ont augmenté de 19.2 p. 100 par rapport au total de l'année précédente. Pour certains produits, toutefois, les ventes ont été bien inférieures à celles de 1967 (en particulier celles de crème glacée et d'articles non alimentaire) par suite de la perte des recettes de l'Expo. Les ventes de boissons froides en gobelet et de pâtisseries ont aussi été inférieures aux totaux respectifs de 1967 à l'échelon national.

Every province and region registered gains in vending machine sales during 1968, some more substantial than others. As in the previous year, the best growth-rate--23.0 per cent--was experienced in the Atlantic Provinces, due primarily to large gains over 1967 for fresh foods, bulk and packaged confectionery, canned hot foods and canned soup. Vending machine sales also rose significantly in the Prairie Provinces, continuing the high growth-rate which has characterized this region in recent years. Quebec recorded the lowest increase--2.4 per cent-- as vendors attempted, not always successfully, to retain the gains of Expo and Centennial year. The following table shows the percentage changes in sales by types of products sold and by regions, for 1968 over 1967.

En 1968, les ventes par distributeur automatique ont enregistré des gains dans toutes les provinces et régions, certains gains étant plus prononcés que d'autres. Comme au cours de l'année précédente, le taux de croissance le plus élevé, 23.0 p. 100, a été celui des provinces de l'Atlantique, surtout par suite de l'accroissement prononcé des ventes d'aliments frais, de confiseries en vrac et en paquet, d'aliments de conserve chauds et de soupe de conserve, par rapport à 1967. Les ventes de distributeurs automatiques se sont aussi accrues sensiblement dans les provinces des Prairies; un taux de croissance élevé a été observé dans cette région au cours des dernières années. L'augmentation la moins élevée e été celle du Québec, soit 2.4 p. 100, où les vendeurs ont tenté, mais sans toujours réussir, d'obtenir les mêmes gains que durant l'année de l'Expo et du Centennaire. Le tableau suivant indique les changements proportionnels des ventes par genre de produits vendus et par région, en 1968 par rapport à 1967.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1967 and 1968

Changement en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1967 et 1968

Product -- Produit	Change 1968/67 -- Variation 1968/67					
	Canada	Atlantic Provinces -- Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairie Provinces -- Provinces des Prairies	British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)
Tobacco -- Tabacs	+ 8.5	+ 19.9	+ 6.9	+ 3.7	+ 19.2	+ 5.7
Ice cream -- Crème glacée	- 34.3	x	- 55.4	+ 5.3	x	x
Milk and milk products -- Lait et produits laitiers	+ 6.6	- 12.7	- 20.5	+ 11.2	+ 40.3	- 1.2
Cold drinks -- Boissons froides:						
Vended in bottles, cans or cartons En bouteille, boîte ou récipient en carton	+ 7.2	+ 5.1	+ 3.8	+ 21.9	- 1.6	- 4.7
Vended in disposable cups -- En gobelet non-récupérable	- 4.7	+ 41.0	- 16.5	- 1.4	+ 20.6	- 1.2
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) -- Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	+ 0.8	+ 30.9	- 0.3	+ 0.6	+ 7.1	- 12.6
Bulk confectionery -- Confiserie en vrac	+ 19.2	+ 73.7	- 15.1	+ 33.7	+ 16.2	- 67.5
Packaged confectionery -- Confiserie en paquet	+ 5.3	+ 59.2	+ 17.0	- 9.8	+ 15.8	+ 9.5
Pastries -- Pâtisseries	- 0.7	+ 22.6	+ 4.6	- 18.8	+ 13.1	- 31.5
Fresh foods -- Aliments frais	+ 39.9	+ 171.0	+ 28.6	+ 40.8	+ 36.7	+ 8.9
Canned hot foods and canned soup -- Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 4.9	+ 46.4	+ 9.1	+ 5.0	- 11.8	- 11.0
Other foods -- Autres aliments	+ 9.5	x	+ 32.5	- 40.9	x	x
Other non-food items -- Autres articles non alimentaires	- 33.7	-	- 51.2	+ 94.7	x	x
Total	+ 6.2	+ 23.0	+ 2.4	+ 4.6	+ 16.3	+ 4.1
Share of the market -- Répartition des ventes						
1968	100.0	6.3	34.2	37.9	13.1	8.5
1967	100.0	5.5	35.4	38.5	11.9	8.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

For the third consecutive year, Ontario experienced a decline in market share by region, dropping from 42.5 per cent in 1965 to 37.9 per cent in 1968. A similar trend is also evident in British Columbia where the market share fell, over the three-year period, from 10.0 per cent to 8.5 per cent. In direct contrast, important gains in market share were realized in the Atlantic Provinces and the Prairie Provinces, which now jointly account for 19.4 per cent of total vending

L'Ontario, pour la troisième année consécutive, a vu diminuer sa part du marché; de 42.5 p. 100 qu'elle était en 1965 elle était passée en 1968 à 37.9 p. 100. La tendance a été semblable en Colombie-Britannique, dont la part du marché, durant ces trois années, est passée de 10.0 p. 100 à 8.5 p. 100. Par contre, les provinces de l'Atlantique et les provinces des Prairies ont fait des progrès importants: leur part conjointe du marché atteint maintenant 19.4 p. 100 des ventes totales des distributeurs automatiques au Canada

machine sales in Canada (up from 17.4 per cent the previous year). The slowdown in vending machine sales in Quebec caused a reversal of trend; for the first time in several years, Quebec's share of the market fell--from 35.4 per cent in 1967 to 34.2 per cent in 1968.

At the product level, the three main commodity lines continued to be tobacco products, hot drinks and cold drinks served in bottles, cans, cartons and disposable cups; together these lines accounted for $103,117,936 or 81.1 per cent of total sales by vending machine operators. This was slightly lower than the 82.0 per cent reported in 1967, reflecting declines in market share for hot drinks and cup-vended cold drinks. The only commodity lines which improved their share of the market during 1968 were tobacco products; cold drinks vended in bottles, cans or cartons; bulk confectionery; and fresh foods.

The popularity of industrial plants as the favorite location for vending machine installations may have reached a plateau during 1968; the proportion of vending machines located in industrial plants--27.2 per cent--was exactly the same as in 1967 (although the number of machines rose from 24,331 to 25,656). The second largest concentration of vending machines occurred in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls: 15,158 machines, representing 16.1 per cent of the total--compared to 17.5 per cent in 1967. The proportion of vending machines located in service stations continued to decline, from 14.6 per cent in 1967 to 14.3 per cent in 1968. However, increases were recorded, in terms of number of vending machines located there, in business offices, institutions and "other" retail and service locations. Such locations appear to be growing in importance as profitable markets for the sale of machine-vended goods.

The increasing use of vending machine "banks" in industrial plants, offices, schools and other institutions has contributed to and accelerated the development of sophisticated ancillary equipment: micro-wave and infra-red ovens to heat prepared meals, and a variety of coin and bill changers to facilitate the sale. In 1968, vending machine operators reported a total of 2,824 such machines, made up of 981 ovens and 1,843 coin and bill changers. (For purposes of comparison, the 1967 tabulation showed 721 ovens and 1,431 changers.) Industrial plant locations accounted for 818 ovens and 1,349 coin and bill changers, comprising more than three quarters of the total. Another 103 ovens and 223 changers were located in hospitals, universi-

ce qui représente une augmentation par rapport à l'année précédente où elle représentait 17.4 p. 100. Le ralentissement des ventes par distributeur automatique au Québec a provoqué une tendance contraire; pour la première fois depuis plusieurs années, la part du marché du Québec est tombée, en 1968, à 34.2 p. 100 de 35.4 p. 100 qu'elle était en 1967.

Au niveau des produits, les trois principaux assortiments de marchandises ont été les produits du tabac, les boissons chaudes et les boissons froides en bouteille, en boîte, en récipient en carton et en gobelet non récupérable; ces assortiments représentant des recettes de $103,117,936 soit 81.1 p. 100 des ventes totales des exploitants de distributeurs automatiques. Ce résultat est légèrement inférieur aux 82.0 p. 100 déclarés en 1967, indiquant ainsi une diminution de la part du marché des boissons chaudes et des boissons froides vendues en gobelet. Les seuls assortiments de marchandises dont les ventes ont enregistré un gain relatif en 1968 sont les produits du tabac; les boissons froides vendues en bouteille, en boîte ou en récipient en carton; les confiseries en vrac; et les aliments frais.

La popularité des établissements industriels comme lieu d'élection pour l'installation de distributeurs automatiques a probablement atteint un point culminant en 1968; la proportion de ces appareils installés dans des établissements industriels, soit 27.2 p. 100, était exactement la même qu'en 1967 (bien que le nombre de distributeurs soit passé de 24,331 à 25,656). C'est en second lieu dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess qu'il y a le plus de distributeurs automatiques, soit 15,158, représentant 16.1 p. 100 du total, contre 17.5 p. 100 en 1967. La proportion de distributeurs automatiques dans les stations-service a continué de baisser, tombant de 14.6 p. 100 en 1967 à 14.3 p. 100 en 1968. Toutefois, il y a eu augmentation du nombre de ces appareils dans les stations-service, les bureaux d'affaires, les institutions et "autres" locaux de détail et de service. Ces emplacements semblent croître en importance comme débouchés intéressants pour la vente de marchandises dans ce genre d'appareils.

La généralisation de "batteries" de distributeurs automatiques dans les établissements industriels, les bureaux, les écoles et d'autres établissements a accéléré la mise au point d'un matériel accessoire complexe: fours infra-rouges et à microondes pour chauffer les mets préparés et diverses machines à faire la monnaie (pièces de monnaie et billets de banque), dont l'objet est de faciliter la vente. En 1968, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré un total de 2,824 de ces appareils, répartis comme suit: 981 fours et 1,843 machines à faire la monnaie (pièces et billets), contre 721 et 1,431 respectivement en 1967. Les établissements industriels comptaient 818 fours et 1,349 machines à faire la monnaie, représentant plus des trois quarts du total. En outre, 103 fours et 223 machines à faire la monnaie étaient

ties and other indstitutions. A detailed breakdown, by type of machine and by location, is given in the following table:

installés dans des hôpitaux, des universités et d'autres institutions. Voici une ventilation détaillée, par genre d'appareil et par emplacement:

Number of Ovens and Changers, by Type and Location, as of December 31, 1968

Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1968

Location - - Lieux d'exploitation	Ovens - - Fours		Changers - - Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave - - Microondes	Infra-red - - Infra-rouge	Coin - - Pièces de monnaie	Bill - - Billets de banque
Industrial plants -- Établissements industriels	582	236	1,297	52
Business offices -- Bureaux d'affaires	30	9	59	1
Institutions, i.e. (hospitals, universities, schools, etc.) -- Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	67	36	206	17
Other service and retail locations -- Autres endroits de détail et de services	16	3	200	4
All other locations -- Tous autres endroits	1	1	7	-
Total	696	285	1,769	74

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1967 and 1968

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1967	1968	1967	1968	1967	1968
		dollars					
1	Tobacco	58,103,111	63,030,144	3,353,922	4,021,985	19,818,056	21,190,287
2	Ice cream	502,072	329,868	x	x	371,831	165,753
3	Milk and milk products	2,907,033	3,099,613	46,779	40,844	675,418	536,914
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	8,768,981	9,398,393	1,675,437	1,760,184	3,061,167	3,176,937
5	Vended in disposable cups	13,522,003	12,885,831	516,836	728,941	5,828,059	4,867,047
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	17,666,212	17,813,568	213,217	279,080	4,821,186	4,807,193
7	Bulk confectionery	1,243,583	1,482,788	132,048	229,330	339,406	288,302
8	Packaged confectionery	4,694,338	4,942,058	166,003	264,329	1,353,003	1,582,619
9	Pastries	6,079,985	6,040,045	280,238	343,662	4,132,756	4,323,720
10	Fresh foods	4,544,902	6,357,623	116,689	316,184	1,481,436	1,905,861
11	Canned hot foods and canned soup	1,372,738	1,440,334	14,466	21,180	351,767	383,745
12	Other foods	174,144	190,673	x	x	123,834	164,040
13	Other non-food items	71,800	47,622	-	-	47,962	23,404
14	Total	119,650,902	127,058,560	6,525,242	8,028,357	42,405,881	43,415,822

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1967 and 1968

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1967	1968	1967	1968	1967	1968
		percentage					
1	Tobacco	48.6	49.6	51.4	50.1	46.7	48.8
2	Ice cream	0.4	0.3	x	x	0.9	0.4
3	Milk and milk products	2.4	2.4	0.7	0.5	1.6	1.2
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	7.3	7.4	25.7	21.9	7.2	7.3
5	Vended in disposable cups	11.3	10.1	7.9	9.1	13.7	11.2
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	14.8	14.0	3.3	3.5	11.4	11.1
7	Bulk confectionery	1.0	1.2	2.0	2.9	0.8	0.7
8	Packaged confectionery	3.9	3.9	2.5	3.3	3.2	3.6
9	Pastries	5.1	4.8	4.3	4.3	9.8	9.9
10	Fresh foods	3.8	5.0	1.8	3.9	3.5	4.4
11	Canned hot foods and canned soup	1.2	1.1	0.2	0.3	0.8	0.9
12	Other foods	0.1	0.2	x	x	0.3	0.4
13	Other non-food items	0.1	--	-	-	0.1	0.1
14	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1967 et 1968

Ontario		Prairie Provinces - - Provinces des prairies		British Columbia (1) - - Colombie-Britannique (1)		Produit	
1967	1968	1967	1968	1967	1968		N°
dollars							
16,955,603	17,576,146	9,154,904	10,914,881	8,820,626	9,326,845	Tabacs	1
78,271	82,436	x	x	x	x	Crème glaçée	2
1,831,164	2,036,988	326,089	457,610	27,583	27,257	Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
2,150,472	2,620,888	1,514,349	1,490,260	367,556	350,124	En bouteille, boîte ou récipient en carton	4
5,827,096	5,742,833	976,664	1,178,304	373,348	368,706	En gobelet non-récupérable	5
11,105,355	11,166,772	1,147,687	1,229,371	378,767	331,152	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
579,166	774,549	152,728	177,546	40,235	13,061	Confiserie en vrac	7
2,198,056	1,982,354	678,259	785,264	299,017	327,492	Confiserie en paquet	8
1,585,816	1,287,658	65,957	74,578	15,218	10,427	Pâtisseries	9
2,802,425	3,945,405	118,517	162,030	25,835	28,143	Aliments frais	10
879,614	923,349	105,620	93,132	21,271	18,928	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
37,762	22,301	x	x	x	x	Autres aliments	12
7,566	14,732	12,313	x	3,959	x	Autres articles non alimentaires	13
46,038,366	48,176,411	14,282,416	16,615,058	10,398,997	10,822,912	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1967 et 1968

Ontario		Prairie Provinces - - Provinces des prairies		British Columbia (1) - - Colombie-Britannique (1)		Produit	
1967	1968	1967	1968	1967	1968		N°
pourcentage							
36.8	36.5	64.1	65.7	84.8	86.2	Tabacs	1
0.2	0.2	x	x	x	x	Crème glaçée	2
4.0	4.2	2.3	2.7	0.3	0.2	Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
4.7	5.4	10.6	9.0	3.5	3.2	En bouteille, boîte ou récipient en carton	4
12.6	11.9	6.8	7.1	3.6	3.4	En gobelet non-récupérable	5
24.1	23.2	8.0	7.4	3.6	3.1	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
1.3	1.6	1.1	1.1	0.4	0.1	Confiserie en vrac	7
4.8	4.1	4.8	4.7	2.9	3.0	Confiserie en paquet	8
3.4	2.7	0.5	0.4	0.1	0.1	Pâtisseries	9
6.1	8.2	0.8	1.0	0.3	0.3	Aliments frais	10
1.9	1.9	0.7	0.6	0.2	0.2	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
0.1	0.1	x	x	x	x	Autres aliments	12
--	--	0.1	x	--	x	Autres articles non alimentaires	13
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1968

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations - - Tous endroits	Industrial plants - - Établissements industriels	Business offices - - Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. - - Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls - - Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		number				
1	Cigarette machines	19,141	3,143	650	1,377	10,411
2	Ice cream machines	283	116	32	17	9
3	Bottled drink machines	8,899	2,763	967	499	713
4	Canned drink machines	2,854	1,163	313	130	175
5	Cartoned milk or juice machines	1,363	767	56	4	5
	Cup-vending machines					
6	Milk	169	94	22	-	-
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	4,554	2,992	339	333	104
8	Pre-mix	2,172	855	145	189	143
	Hot drinks:					
9	With instant coffee	2,407	1,425	287	78	30
10	With ground coffee	4,901	3,496	592	63	24
11	Other hot drink machines	434	216	117	14	1
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	34,615	1,472	728	3,500	3,123
13	Packaged confectionery	4,125	2,316	247	216	234
14	Pastries	4,017	2,012	312	96	80
15	Candy - Pastry (combination)	651	297	64	20	36
16	Canned food machines - Hot	1,310	1,058	57	1	2
	Fresh food machines					
17	Heated	316	261	9	-	3
18	Cold	1,528	1,182	124	1	9
19	Other machines	593	28	13	9	56
20	Total	94,332	25,656	5,074	6,547	15,158
21	Percentage distribution	100.0	27.2	5.4	6.9	16.1

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1968

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations - - Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. - - Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations - - Autres endroits de détail et de service	All other locations - - Tous autres endroits		
nombre					
1,748	905	490	417	Distributeurs de cigarettes	1
1	85	16	7	Distributeurs de crème glaçée	2
1,178	1,027	783	969	Distributeurs de boissons embouteillées	3
303	307	244	219	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	304	206	21	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
-	53	-	-	Lait	6
				Autres boissons froides:	
58	615	55	58	À mélanger	7
43	525	160	112	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
239	206	78	64	Café soluble	9
94	541	61	30	Café moulu	10
8	64	3	11	Autres boissons chaudes	11
				Distributeurs de confiserie	
9,490	165	13,584	2,553	Confiserie en vrac	12
181	665	172	94	Confiserie en paquet	13
142	1,237	29	109	Pâtisseries	14
26	186	18	4	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
4	168	13	7	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
1	42	-	-	Chauffés	17
3	191	12	6	Froids	18
1	88	389	9	Autres genres de distributeur	19
13,520	7,374	16,313	4,690	Total	20
14.3	7.8	17.3	5.0	Répartition proportionnelle	21

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1968

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations - - Tous endroits	Industrial plants - - Établissements industriels	Business offices - - Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. - - Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls - - Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		percentage				
1	Cigarette machines	20.3	12.3	12.8	21.0	68.7
2	Ice cream machines	0.3	0.5	0.6	0.2	0.1
3	Bottled drink machines	9.4	10.8	19.0	7.6	4.7
4	Canned drink machines	3.0	4.5	6.2	2.0	1.2
5	Cartoned milk or juice machines	1.4	3.0	1.1	0.1	--
	Cup-vending machines					
6	Milk	0.2	0.4	0.4	-	-
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	4.8	11.7	6.7	5.1	0.7
8	Pre-mix	2.3	3.3	2.9	2.9	0.9
	Hot drinks:					
9	With instant coffee	2.6	5.6	5.7	1.2	0.2
10	With ground coffee	5.2	13.6	11.7	1.0	0.2
11	Other hot drink machines	0.5	0.8	2.3	0.2	--
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	36.7	5.7	14.3	53.5	20.6
13	Packaged confectionery	4.4	9.0	4.9	3.3	1.5
14	Pastries	4.3	7.8	6.1	1.5	0.5
15	Candy - Pastry (combination)	0.7	1.2	1.3	0.3	0.2
16	Canned food machines - Hot	1.4	4.1	1.1	--	--
	Fresh food machines					
17	Heated	0.3	1.0	0.2	-	--
18	Cold	1.6	4.6	2.4	--	0.1
19	Other machines	0.6	0.1	0.3	0.1	0.4
20	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1968

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations - - Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. - - Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations - - Autres endroits de détail et de service	All other locations - - Tous autres endroits		
pourcentage					
12.9	12.3	3.0	8.9	Distributeurs de cigarettes	1
--	1.2	0.1	0.2	Distributeurs de crème glaçée	2
8.7	13.9	4.8	20.7	Distributeurs de boissons embouteillées	3
2.3	4.2	1.5	4.7	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	4.1	1.2	0.4	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
-	0.7	-	-	Lait	6
				Autres boissons froides:	
0.4	8.3	0.3	1.2	A mélanger	7
0.3	7.1	1.0	2.4	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
1.8	2.8	0.5	1.4	Café soluble	9
0.7	7.3	0.4	0.6	Café moulu	10
0.1	0.9	--	0.2	Autres boissons chaudes	11
				Distributeurs de confiserie	
70.2	2.2	83.3	54.4	Confiserie en vrac	12
1.3	9.0	1.0	2.0	Confiserie en paquet	13
1.1	16.8	0.2	2.3	Pâtisseries	14
0.2	2.5	0.1	0.1	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
--	2.3	0.1	0.2	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
--	0.6	-	-	Chauffés	17
--	2.6	0.1	0.1	Froids	18
--	1.2	2.4	0.2	Autres genres de distributeur	19
100.0	100.0	100.0	100.0	Total	20

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1967

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, RSC/52.

Your figures will be treated with strict confidence.

Mail completed questionnaire within one month of receipt

Please correct any mistakes in Name or Address

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of automatic vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your establishment is not engaged in this type of activity, complete question 1 and return the questionnaire.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1967 ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(b) Are you engaged in any business other than vending machine operations ☐ Yes ☐ No

(c) If your answer to question (b) is "Yes", state:

(1) the other businesses in which you are engaged _____

(2) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations ..... _____ %

(d) Did you operate vending machines **in your own business premises** ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(e) Did you operate vending machines **in other locations** i.e. in other than your own business premises ☐ Yes ☐ No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(f) Date vending machine operations commenced _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:	
Signature:	Title:	Date:

Use page 4 for remarks, if required.

6403–33.1: 10-11-67

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1967

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts revisés du Canada, 1952.

Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

Prière de poster dans le mois qui suit la réception.

Prière de rectifier le nom et l'adresse, s'il y a lieu

DIRECTIVES

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.

Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 et de nous retourner le rapport.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre compte, en 1967 ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

b) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques ..... ☐ Oui ☐ Non

c) Dans le cas de l'affirmative (question b)), veuillez déclarer:

1) Les autres entreprises auxquelles vous participez _____

_____

_____

2) Le pourcentage approximatif des recettes provenant de l'exploitation de distributeurs automatiques par rapport à vos ventes totales ..... _____ %

d) Avez-vous exploite des distributeurs automatiques **dans vos propres locaux** ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

e) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques **ailleurs**, c'est-à-dire en dehors de vos propres locaux d'affaires ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

f) A quelle date l'exploitation des distributeurs a-t-elle débuté _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements contenus dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils s'appliquent à la période

Allant du:	Au:	
Signature:	Fonction:	Date:

Prière d'indiquer toute remarque à la page 4

6403-33.2: 10-11-67

2. TOTAL SALES BY PRODUCT – 1967

Report on a calendar-year basis (1967) if at all possible, or for your fiscal period ending closest to December 31st.

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. (Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1967 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (1) vended in bottles, cans or cartons						
(2) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk (unwrapped) confectionery (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (wrapped) (biscuits, chocolate bars, candy, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Candy – pastry (combination)						
(i) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(j) Canned hot foods & canned soup						
(k) Other foods, if any (specify)						
.....						
.....						
.....						
(l) Other non-food items (specify)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
TOTAL						

2. VENTES TOTALES PAR PRODUIT - 1967

Prière d'établir le rapport selon l'année civile (1967), si possible, ou d'après l'exercice le plus rapproché du 31 décembre.

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrire les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION - 1967 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
	$	$	$	$	$	$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraichissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: 1) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
2) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non enveloppée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (enveloppée) (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)						
i) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot dogs", etc.)						
j) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
k) Autres aliments, s'il y a lieu (préciser)						
.....						
.....						
.....						
l) Autres articles non alimentaires (préciser)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
TOTAL						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each listed type of machine that you operated in each listed type of location as at December 31, 1967.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	All locations (total)	Industrial Plants	Business Offices	Amusement and Recreation Centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline Service Stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines:									
(1) Milk									
(2) Other cold drinks: (a) post-mix									
(b) pre-mix									
(3) Hot drinks: (a) with instant coffee									
(b) with ground coffee									
(c) other hot drink machines									
(g) Confectionery machines:									
(1) Bulk (unwrapped) (item (e), page 2)									
(2) Packaged confectionery (item (f), page 2)									
(3) Pastries (item (g), page 2)									
(4) Candy – pastry (combination) (item h), page 2)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above):									
(1) Heated									
(2) Cold									
(j) Ovens:									
(1) Micro-wave									
(2) Infra-red									
(k) Changers:									
(1) Coin									
(2) Dollar bill									
(l) Other types (specify)									
.....									
.....									
TOTAL MACHINES									

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1967, d'après la liste suivante:

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Tous endroits (total)	Etablissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
1) Lait									
2) Autres boissons froides:									
a) A mélanger									
b) Mélangées									
3) Boissons chaudes:									
a) Café soluble									
b) Café moulu									
c) Autres boissons chaudes									
g) Distributeurs de confiserie:									
1) En vrac (non enveloppée) (article e), page 2)									
2) Confiserie en paquet (article f), page 2)									
3) Pâtisserie (article g), page 2)									
4) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés) (article h), page 2)									
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
1) Chauffés									
2) Froids									
j) Fours:									
1) Microondes									
2) Infra-rouge									
k) Machines à faire la monnaie:									
1) Pièces de monnaie									
2) Billets de banque									
l) Autres genres de machines (préciser)									
...									
...									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									

CATALOGUE No.
63-213
ANNUAL - ANNUEL

CANADA

Bureau of

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

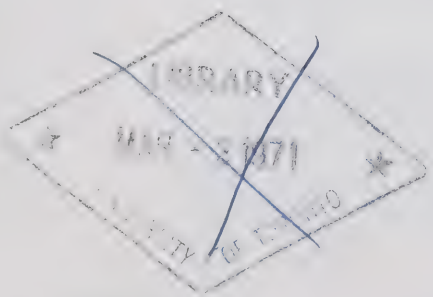
1969

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services



February - 1971 - Février
6403-535

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.
Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
P preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la Statistique:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
P nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Information Canada
Ottawa

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1969

Introduction

This publication, the twelfth in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics, provides the detailed results of the 1969 survey of vending machine operators in Canada. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

(a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.

(d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Introduction

La présente publication, la douzième d'une série de bulletins annuels publiés par le Bureau fédéral de la statistique, renferme les résultats détaillés de l'enquête de 1969 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques au Canada. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

(a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).

(b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)

(c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.

(d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.). Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Survey Method

In order to ease the burden of reporting by vending machine operators and for reasons of economy, it was decided for the year 1969 to conduct a sample survey instead of the usual annual census.

Accordingly, an analysis was made of the largest(1) firms of vending machine operators in 1966, 1967 and 1968. It was found that their share of the total sales of the industry differed little from year to year, except that, on a regional level, large firms in Quebec had increased their share in the Quebec market, probably due to Expo. In 1968, 127 firms (out of 791) accounted for 77 per cent of total sales. These large firms were contacted and their regional sales aggregates for 1969 were expanded by appropriate factors calculated on the 1968 regional coverage to arrive at estimated regional totals.

A second analysis of sales by type of product was made and it was found that the coverage of the large firms extended from a high of 87.5 per cent for fresh foods, to a low of 40.3 per cent for cold drinks vended in bottles, cans or cartons. Again, the sales aggregates for each type of product were expanded by the 1968 coverage factors to arrive at estimated totals for each product type. For one type of product – bulk confectionery – the coverage proved to be inadequate. In 1968, this product type accounted for 1.2 per cent of sales in the industry, although 36.7 per cent of vending machines were designed to dispense bulk confectionery. The large vending machine operators cover only 1 per cent of the bulk confectionery vending market in dollars and 3.4 per cent in number of machines. Consequently a telephone enquiry of a number of firms specialising in bulk confectionery vending machines was conducted. These firms reported "no change" from the previous year. In any case, even relatively large changes in the dollar sales of this category would have only a small effect on the total picture.

The survey results are, therefore, estimates derived from an analysis of the large firms and based on the assumption that their share of the vending machine market would, as in previous years, remain relatively constant.

Note

Most statistical tables in this report provide historical data to provide a long-term picture of the industry. At the same time, it should be noted that certain data are not strictly comparable on a year-to-year basis due to changes in classification or definition. It is suggested that the reader take care to read the footnotes to the statistical tables.

An analysis of type of machine by location (industrial plants, business offices, hotels), which was provided in earlier reports, has had to be omitted here because the current survey was conducted on a sample, rather than a full coverage basis.

(1) Large firms were defined in that analysis as being at the following minimum annual sales levels:

Atlantic Provinces	$100,000
Quebec	$200,000
Ontario	$200,000
Prairie Provinces	$200,000
British Columbia	$150,000

Méthode d'enquête

Afin d'alléger la tâche qui incombe aux exploitants de distributeurs automatiques en tant que répondants, et pour des raisons d'économie, il fut décidé pour 1969 de mener une enquête par échantillonnage plutôt que de faire comme d'habitude un recensement exhaustif.

Par conséquent, on a fait une analyse concernant les plus importantes entreprises(1) d'exploitation de distributeurs automatiques en 1966, 1967 et 1968. On a constaté que la part de celles-ci dans l'ensemble des ventes de ce genre a peu varié d'une année à l'autre sauf que, sur le plan régional, les grandes entreprises ont augmenté leur participation dans le marché québécois, probablement à cause de l'Expo. En 1968, 127 entreprises (sur un total de 791) ont déclaré 77 p. 100 de l'ensemble des ventes. Ce sont ces grandes entreprises qui ont formé l'échantillon, et aux chiffres de leurs ventes par région en 1969 furent appliqués des coefficients établis à partir de leur part des ventes dans chaque région en 1968, pour estimer les chiffres régionaux de 1969.

A la suite d'une deuxième analyse des ventes par genre de produit, on a constaté que la part des entreprises importantes variait entre un maximum de 87.5 p. 100 pour les aliments frais, et un minimum de 40.3 p. 100 pour les boissons froides en bouteilles, en boîtes ou en récipients en carton. Encore là, le chiffre des ventes de chaque genre de produits fut gonflé au moyen des coefficients établis à partir des résultats de l'enquête de 1968 pour estimer la valeur globale pour chaque genre de produits. Dans le cas de la confiserie en vrac, le champ d'enquête s'est avéré insuffisant. En 1968, ce genre de produits n'a représenté que 1.2 p. 100 des ventes par distributeur automatique, même si 36.7 p. 100 des distributeurs étaient conçus pour distribuer la confiserie en vrac. Les grands exploitants ne détiennent que 1 p. 100 du marché de la distribution automatique de la confiserie en vrac et 3.4 p. 100 du nombre d'appareils. En conséquence, on a enquêté par téléphone auprès d'un certain nombre d'entreprises spécialisées dans l'exploitation de distributeurs automatiques de confiserie en vrac. Ces entreprises n'ont déclaré aucune variation par rapport à l'année précédente. De toute façon, même des variations relativement importantes du montant des ventes pour cette catégorie n'auraient qu'une influence minime sur l'ensemble.

Par conséquent, les résultats de l'enquête sont ceux d'une analyse des grandes entreprises et partent de l'hypothèse que leur part des ventes par distributeurs automatiques demeure relativement constante par rapport aux années précédentes.

Remarque

La plupart des tableaux statistiques dans le présent bulletin renferment des données chronologiques permettant une rétrospective à long terme des activités de cette branche. En outre, il faut remarquer que certaines données ne sont pas rigoureusement comparables d'année en année, en raison des variations dans la classification ou la définition. On recommande de lire les renvois au bas des tableaux.

Une analyse du genre d'appareil selon le lieu d'exploitation (établissements industriels, bureaux d'affaires, hôtels), présentée dans les bulletins précédents, a dû être omise dans le présent cas parce que l'enquête dont il est question ici était fragmentaire plutôt qu'exhaustive.

(1) On entend par grandes entreprises, dans cette analyse, celles dont les ventes atteignent les minimums annuels suivants:

Provinces de l'Atlantique	$100,000
Québec	$200,000
Ontario	$200,000
Provinces des Prairies	$200,000
Colombie-Britannique	$150,000

TABLE A. Vending Machine Operators, 1958-1969

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1969

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines (1) — Nombre de distributeurs (1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1958	432	...	34,464	...	26,331.4	...
1959	479	+ 10.9	40,237	+ 16.7	33,741.9	+ 28.1
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monaie.

Summary of Results

Sales by vending machine operators were estimated at an all-time high of $142.9 million, an increase of 12.5 per cent over the $127.1 million reported in 1968. These sales were accomplished through an estimated 100,948 vending machines(1), an increase of 5.3 per cent over the previous year. This includes machines vending bulk confectionery such as bubble gum, which have a relatively low annual sale per machine. (In 1969, these machines accounted for 1.1 per cent of industry sales, and for 35.5 per cent of the industry's machines.) If this type of machine is excluded, sales in 1968 total $125.6 million, increasing to $ 141.4 million in 1969 (+12.6 per cent) and the number of vending machines would have increased from 59,717(2) in 1968 to 62,900(2) in 1969, i.e. by 5.3 per cent.

(1) Respondents report the number of vending machines in two ways:
(a) the maximum number operated at any time during the year;
(b) the number operated as of December 31. During the past five years, the maximum number exceeded the year-end number by 0.8 per cent to 3.5 per cent. In 1969, the maximum number reported was 100,948, while the year-end number was 97,500. The 1969 maximum exceeded the 1968 maximum by 5.3 per cent, while the 1969 year-end number exceeded the comparable 1968 datum by 3.4 per cent.

(2) These figures refer to the number of vending machines, excluding bulk confectionery machines, on December 31.

Récapitulation des résultats

En 1969, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques ont atteint le chiffre sans précédent de 142.9 millions de dollars, soit 12.5 p. 100 de plus qu'en 1968 (127.1 millions). Ces ventes proviennent de l'exploitation de 100,948 distributeurs automatiques(1), soit une augmentation de 5.3 p. 100 par rapport à l'année précédente. Cette estimation comprend les distributeurs de confiserie en vrac comme la gomme à claquer, dont le chiffre d'affaires annuel par appareil est relativement peu élevé. (En 1969, ces appareils ont représenté 1.1 p. 100 des ventes par distributeur et 35.5 p. 100 du nombre de distributeurs.) Exception faite de ce genre d'appareils, le montant total des ventes en 1968 a été de 125.6 millions de dollars et, en 1969, a atteint 141.4 millions de dollars soit une augmentation de 12.6 p. 100 et le nombre de distributeurs automatiques se serait accru de 5.3 p. 100, passant de 59,717(2) en 1968 à 62,900(2) en 1969.

(1) Les répondants déclarent le nombre de distributeurs automatiques de deux manières:
(a) le nombre maximum d'appareils exploités en tout moment de l'année;
(b) le nombre d'appareils exploités le 31 décembre. Au cours des cinq dernières années, le nombre maximum a dépassé le nombre en fin d'année de 0.8 à 3.5 p. 100. En 1969, le nombre maximum déclaré a été de 100,948 et celui pour la fin de l'année a été de 97,500. Le nombre maximum de 1969 a été de 5.3 p. 100 supérieur à celui de 1968, et le nombre en fin d'année 1969 a dépassé de 3.4 p. 100 celui de la fin de 1968.

(2) Ces chiffres sont ceux du nombre de distributeurs automatiques au 31 décembre sans les distributeurs de confiserie en vrac.

TABLE B. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1969/1968 and 1968/1967

TABLEAU B. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, 1969/1968 et 1968/1967

Product — Produit	Change 1969/1968 — Variation 1969/1968	Change 1968/1967 — Variation 1968/1967
Total	+ 12.5	+ 6.2
Tobacco — Tabacs	+ 8.3	+ 8.5
Ice cream — Crème glacée	- 12.1	- 34.3
Milk and milk products — Lait et produits laitiers	+ 10.9	+ 6.6
Cold drinks — Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons — En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 10.1	+ 7.2
Vended in disposable cups — En gobelet non -récupérable	+ 11.2	- 4.7
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) — Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets)	+ 18.7	+ 0.8
Bulk confectionery — Confiserie en vrac	+ 2.7	+ 19.2
Packaged confectionery — Confiserie en paquet	+ 18.9	+ 55.3
Pastries — Pâtisseries	+ 20.2	- 0.7
Fresh foods — Aliments frais	+ 33.3	+ 39.9
Canned hot foods and canned soup — Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 26.9	+ 4.9
Other foods — Autres aliments	- 25.3	+ 9.5
Other non-food items — Autres articles non alimentaires		- 33.7

As always, the most important product vended was cigarettes, with total sales in 1969 of $68.2 million, an increase of 8.3 per cent over 1968. Cigarettes held a market share (per cent of total vending machine sales) of 47.7 per cent in 1969. The second most important category was hot drinks, with sales of $21.1 million, up 18.7 per cent over the previous year and holding a current market share of 14.8 per cent. Next in importance was cold drinks vended in disposable cups, with $14.3 million, an increase of 11.2 per cent and a market share of 10.0 per cent. The only product categories not showing an increase were the two with the smallest sales: ice-cream and "other food and non-food" items whose combined market share was 0.3 per cent in 1969.

The sales trends by product, from 1958 to 1969, are shown in Table 2, and the trends of market shares by product during the same period are presented in Table 3.

Every region reported sales increases in 1969 over 1968, although the rises in the Atlantic Provinces (+ 3.8 per cent) and Quebec (+ 7.7 per cent) were below the national increase of + 12.5 per cent. Ontario and British Columbia recorded increases of 17.6 per cent and 16.3 per cent respectively; the sales increase in the Prairies of 11.7 per cent almost kept pace with that of Canada.

Ontario's share of Canada's sales through vending machines had declined from 50.4 per cent in 1958 to 38.5 per cent in 1967. At the same time, Quebec's share increased from 28.4 per cent to 35.4 per cent. In 1968, the market share of both provinces declined: in Ontario to 37.9 per cent and in Quebec to 34.2 per cent. In 1969, Ontario's share increased for the first time since 1965 -- to 39.7 per cent, while Quebec's share declined further to 32.7 per cent. The shares of other regions in 1969 were as follows: Atlantic Provinces, 5.8 per cent; Prairie Provinces, 13.0 per cent; British Columbia, 8.8 per cent. Full details are shown in Table 1.

Tables 4 and 5 provide an analysis of the trend in the number of machines. One of the most important developments was a 29 per cent growth in the number of pastry and candy/pastry machines, from a combined total of 4,668 in 1968 to 6,043 in 1969. This caused an increase in the proportion of these machines to the total from 5.0 per cent in 1968 to 6.2 per cent in 1969, mostly due to the candy/pastry combination type of vending machine. Canned drink and ground coffee machines also increased in numbers by a substantial amount.

It will be noted that the table showing the number of ovens and changers, usually included in the text of this report, is now shown as a separate table (Table 6) in the tabular section of this report.

Comme dans le passé, les cigarettes ont été le principal produit vendu de cette façon; les ventes de cigarettes ont atteint en 1969 68.2 millions de dollars, soit 8.3 p. 100 de plus qu'en 1968. La part des cigarettes (par rapport à l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques) a été de 47.7 p. 100 en 1969. Les ventes de boissons chaudes viennent au deuxième rang avec 21.1 millions de dollars, soit 18.7 p. 100 de plus que l'année précédente, et leur part est de 14.8 p. 100 de l'ensemble. Viennent ensuite les boissons froides en gobelets non récupérables, dont les ventes ont atteint 14.3 millions de dollars, soit une augmentation de 11.2 p. 100 et une part de 10.0 p. 100. Les deux catégories de produits qui n'ont pas connu d'augmentation sont aussi celles dont les ventes étaient les moins élevées; ce sont la crème glacée et les "autres aliments et articles non alimentaires" dont la part combinée en 1969 a été de 0.3 p. 100.

L'évolution des ventes par produit, de 1958 à 1969, figure au Tableau 2, et celle des parts du marché par produit au cours de la même période est présentée dans le Tableau 3.

Toutes les régions ont déclaré des ventes accrues entre 1968 et 1969; les hausses dans les provinces de l'Atlantique (+ 3.8 p. 100) et au Québec (+ 7.7 p. 100) ont été inférieures à celle pour l'ensemble du Canada (+ 12.5 p. 100). L'Ontario et la Colombie-Britannique ont enregistré des augmentations de 17.6 et de 16.3 p. 100 respectivement; l'augmentation des ventes dans les provinces des Prairies (11.7 p. 100) était à peu près égale à la hausse pour le Canada.

La part de l'Ontario des ventes par distributeurs automatiques par rapport au Canada, est tombée de 50.4 p. 100 en 1958 à 38.5 p. 100 en 1967. Pendant la même période, celle du Québec s'est accrue, passant de 28.4 p. 100 à 35.4 p. 100. En 1968, la part de ces deux provinces a diminué: elle est tombée à 37.9 p. 100 en Ontario et à 34.2 p. 100 au Québec. En 1969, la part de l'Ontario s'est accrue pour la première fois depuis 1965, atteignant 39.7 p. 100, tandis que celle du Québec diminuait encore, passant à 32.7 p. 100. En 1969, les parts des autres régions étaient les suivantes: provinces de l'Atlantique, 5.8 p. 100; provinces des Prairies, 13.0 p. 100; Colombie-Britannique, 8.8 p. 100. Les détails complets figurent au Tableau 1.

Les Tableaux 4 et 5 présentent l'évolution du nombre d'appareils. L'un des progrès les plus notables est l'accroissement de 29 p. 100 du nombre de distributeurs de pâtisseries et de bonbons/pâtisseries, dont le nombre total combiné est passé de 4,668 à 6,043 entre 1968 et 1969. Ceci a entraîné une proportion accrue de ces appareils par rapport au total, qui est passée de 5.0 p. 100 en 1968 à 6.2 en 1969, en raison surtout de l'adoption du distributeur combiné pour les bonbons et les pâtisseries. Le nombre de distributeurs de boissons en boîtes et de café moulu a aussi augmenté de façon notable.

Il est à noter que le tableau représentant le nombre de fours et de machines à faire la monnaie, ordinairement mentionné dans le texte du présent bulletin, fait maintenant l'objet d'un tableau distinct, le Tableau 6.

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1958-1969

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1958-1969

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	$'000	%		$'000	%	
	Canada			Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques		
1958	26,331.4	...	100.0	768.9	...	2.9
1959	33,741.9	+ 28.1	100.0	1,155.9	+ 50.3	3.4
1960	38,710.8	+ 14.7	100.0	1,514.1	+ 31.1	3.9
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
	Québec			Ontario		
1958	7,480.8	...	28.4	13,266.4	...	50.4
1959	10,050.6	+ 34.4	29.8	15,650.6	+ 18.0	46.4
1960	11,928.7	+ 18.7	30.8	16,900.0	+ 8.0	43.7
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
	Prairie Provinces — Provinces des Prairies			British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		
1958	1,930.3	...	7.3	2,885.0	...	11.0
1959	2,840.7	+ 47.2	8.4	4,044.1	+ 40.2	12.0
1960	3,581.6	+ 26.1	9.2	4,786.4	+ 18.4	12.4
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.— Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1958-1969

No.	Product	1958	1959	1960	1961	1962	1963
		$'000					
1	TOTAL	26,331.4	33,741.9	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0
2	Tobacco	15,048.0	19,947.6	22,899.9	27,014.4	34,164.7	39,148.0
3	Ice cream	(1)	(1)	(1)	120.0(2)	121.1(2)	258.1(2)
4	Milk and milk products	511.6(3)	699.3(3)	1,034.5	760.6(4)	1,326.4	1.769.2
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,099.5	1,225.4	1,497.4	1,809.4	2,036.6	2,076.0
6	Vended in disposable cups	3,587.5	4,653.2	4,296.4	4,375.8	5,347.4	6,216.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	3,603.2	4,101.6	5,145.3	5,902.5	7,694.5	9,791.8
8	Bulk confectionery	869.4(5)	1,015.0(5)	954.6	1,174.8	1,331.4	1,471.1
9	Packaged confectionery	806.5(6)	913.3(6)	1,242.1	1,419.0	2,105.3	2,763.3
10	Pastries	401.2	597.0	696.7	1,016.7	1,824.2	1,611.4
11	Fresh foods	149.5	199.1	376.4(7)	713.2(7)	1,216.6(7)	1,715.2(7)
12	Canned hot foods and canned soup	232.6	339.9	400.2	454.6	605.8	734.5
13	Other foods	22.4	50.5	28.7	32.3	3.7	4.8
14	Other non-food items			138.6	166.4	21.5	20.2

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1958-1969

No.	Product	1958	1959	1960	1961	1962	1963
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	57.1	59.1	59.2	60.1	59.1	57.9
3	Ice cream	(1)	(1)	(1)	0.3(2)	0.2(2)	0.4(2)
4	Milk and milk products	1.9(3)	2.1(3)	2.7	1.7(4)	2.3	2.6
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	4.2	3.6	3.9	4.0	3.5	3.1
6	Vended in disposable cups	13.6	13.8	11.1	9.7	9.3	9.2
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	13.7	12.2	13.3	13.1	13.3	14.5
8	Bulk confectionery	3.3(5)	3.0(5)	2.5	2.6	2.3	2.2
9	Packaged confectionery	3.1(6)	2.7(6)	3.2	3.2	3.6	4.1
10	Pastries	1.5	1.8	1.8	2.3	3.2	2.4
11	Fresh foods	0.6	0.6	1.0(7)	1.6(7)	2.1(7)	2.5(7)
12	Canned hot foods and canned soup	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
13	Other foods	0.1	0.1	0.1	0.1	--	--
14	Other non-food items			0.4	0.4	--	--

(1) Included with "milk and milk products" in 1958, 1959 and 1960.
(2) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.
(3) Termed "milk (bulk – chocolate and white)" and "milk (cup – chocolate and white)" in 1958 and 1959.
(4) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".
(5) Combines "gum and candy" and "nuts". For separate data, consult 1958 and 1959 reports.
(6) Termed "chocolate bars" in 1958 and 1959 reports.
(7) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1958-1969

1964	1965	1966	1967	1968	1969	Produit	No
			$'000				
78,561.8	89,815.4	107,539.6	119,650.9	127,058.6	142,909.6	TOTAL	1
43,884.3	47,685.0	54,771.4	58,103.1	63,030.1	68,236.3	Tabacs	2
190.5(2)	242.3(2)	228.1	502.1	329.9	290.1	Crème glacée	3
2,209.9	2,594.5	2,744.8	2,907.0	3,099.6	3,437.5	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
2,571.1	4,728.1	5,977.6	8,769.0	9,398.4	10,351.4	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
6,565.4	8,196.6	11,236.1	13,522.0	12,885.8	14,323.9	En gobelet non-récupérable	6
12,121.5	13,550.7	15,941.8	17,666.2	17,813.6	21,137.6	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets).	7
1,643.7	1,255.5	1,255.5	1,243.6	1,482.8	1,522.4	Confiserie en vrac	8
3,295.3	3,499.2	4,422.5	4,694.3	4,942.1	5,874.1	Confiserie en paquet	9
2,218.4	3,005.5	4,549.5	6,080.0	6,040.1	7,258.9	Pâtisseries	10
2,889.6(7)	3,887.7(7)	4,914.2	4,544.9	6,357.6	8,472.1	Aliments frais	11
882.6	1,009.5	1,334.7	1,372.7	1,440.3	1,827.2	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
59.2	118.8	122.9	174.2	190.7	178.1	Autres aliments	13
30.3	42.0	40.5	71.8	47.6		Autres articles non alimentaires	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1958-1969

1964	1965	1966	1967	1968	1969	Produit	No
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
55.9	53.1	50.9	48.6	49.6	47.7	Tabacs	2
0.2(2)	0.3(2)	0.2	0.4	0.3	0.2	Crème glacée	3
2.8	2.9	2.6	2.4	2.4	2.4	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
3.3	5.3	5.6	7.3	7.4	7.2	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
8.4	9.1	10.4	11.3	10.1	10.0	En gobelet non-récupérable	6
15.4	15.1	14.8	14.8	14.0	14.8	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets).	7
2.1	1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	Confiserie en vrac	8
4.2	3.9	4.1	3.9	3.9	4.1	Confiserie en paquet	9
2.8	3.3	4.2	5.1	4.8	5.1	Pâtisseries	10
3.7(7)	4.3(7)	4.6	3.8	5.0	5.9	Aliments frais	11
1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Autres aliments	13
0.1	--	--	0.1	--		Autres articles non alimentaires	14

(1) En 1958, 1959 et 1960, compris dans "lait et produits laitiers".
(2) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.
(3) Appelé "lait (en vrac – chocolaté et blanc)" et "lait (tasses de papier – chocolaté et blanc)" en 1958 et 1959.
(4) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".
(5) Comprend "gomme à mâcher et bonbons" et "noix". Chiffres distincts dans les bulletins de 1958 et 1959.
(6) Appelé "tablettes de chocolat" dans les bulletins de 1958 et 1959.
(7) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1958-1969

No.	Type of machine	1958	1959	1960	1961	1962	1963
1	TOTAL	34,464	40,237	46,072	56,610	69,689	72,728
2	Cigarette machines	8,047	9,889	10,981	13,681	15,113	16,330
3	Ice cream machines	85	107	137	164	166	224
4	Bottled drink machines	1,678	1,675	2,359 (2)	2,755 (2)	2,396 (2)	2,743 (2)
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	129	145	246	289	1,146	563
	Cup-vending machines:						
7	Milk	256	293	300	389	384	602
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,113 (3)	2,508 (3)	2,314	2,342	2,573	2,850
9	Pre-mix	(3)	(3)	550	710	805	876
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 2,202 (4)	2,496 (4)	2,968 (5)	4,751 (5)	4,809 (5)	5,656 (5)
12	Other hot drink machines	)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	16,860	19,258	19,169	22,912	34,394	34,166
14	Packaged confectionery	1,735	1,841	4,798	5,324	4,208	4,635
15	Pastries	534	783	..	1,216	1,367	1,590
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	376	516	636	680	886	953
	Fresh food machines:						
18	Heated	154 (6)	245 (6)	61	160	159	113
19	Cold	..	..	127	425	532	592
20	Other machines	295	481	1,426	812	751	835

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1958-1969

No.	Type of machine	1958	1959	1960	1961	1962	1963
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	23.3	24.6	23.8	24.2	21.7	22.5
3	Ice cream machines	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
4	Bottled drink machines	4.9	4.2	5.1 (2)	4.9 (2)	3.4 (2)	3.8 (2)
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	0.4	0.4	0.5	0.5	1.6	0.8
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	6.1 (3)	6.2 (3)	5.0	4.1	3.7	3.9
9	Pre-mix	(3)	(3)	1.2	1.3	1.2	1.2
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 6.4 (4)	6.2 (4)	6.4 (5)	8.4 (5)	6.9 (5)	7.8 (5)
12	Other hot drink machines	)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	48.9	47.9	41.6	40.5	49.4	47.0
14	Packaged confectionery	5.0	4.6	10.4	9.4	6.0	6.4
15	Pastries	1.5	1.9	..	2.1	2.0	2.2
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	1.1	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3
	Fresh food machines:						
18	Heated	0.4 (6)	0.6 (6)	0.1	0.3	0.2	0.2
19	Cold	..	..	0.3	0.8	0.8	0.8
20	Other machines	0.9	1.2	3.1	1.4	1.1	1.1

(1) In 1958 and 1959 reports, only "bottled drinks" were reported.
(2) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.
(3) "Post-mix" and "pre-mix" were shown combined in the 1958 and 1959 reports and termed "soft drinks (paper cups)".
(4) Termed "coffee, tea and hot chocolate" in 1958 and 1959 reports.
(5) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.
(6) Termed "sandwiches, hot and cold" in 1958 and 1959.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1958-1969

1964	1965	1966	1967	1968	1969	Genre de distributeur	N°
74,611	84,858	83,529	89,514	94,332	97,500	TOTAL	1
16,485	17,103	17,895	19,314	19,141	19,804	Distributeurs de cigarettes	2
220	226	223	239	283	312	Distributeurs de crème glaçée	3
3,095(2)	7,497(2)	7,197	9,388	8,899	9,342	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	(2)	1,618	2,294	2,854	3,423	Distributeurs de boissons en boîte	5
725	1,229	1,035	1,309	1,363	1,174	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
410	317	179	113	169	115	Lait	7
						Autres boissons froides:	
3,042	3,413	4,069	4,472	4,554	4,807	A mélanger	8
1,240	2,044	2,101	2,255	2,172	1,824	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
		2,265	2,327	2,407	2,480	Café soluble	10
5,839(5)	6,040(5)	3,873	4,386	4,901	5,462	Café moulu	11
		200	368	434	242	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
34,293	34,217	31,318	30,359	34,615	34,600	Confiserie en vrac	13
4,966	5,820	4,962	4,697	4,125	4,130	Confiserie en paquet	14
1,610	2,635	3,376	3,711	4,017	4,399	Pâtisseries	15
..	..	..	912	651	1,644	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
945	1,003	1,079	1,182	1,310	1,382	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
95	107	379	311	316	216	Chauffés	18
684	1,120	1,018	1,249	1,528	1,720	Froids	19
962	2,087	742	628	593	424	Autres genres de distributeur	20

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distritriteurs automatiques, suivant le genre, 1958-1969

1964	1965	1966	1967	1968	1969	Genre de distributeur	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
22.1	20.2	21.4	21.6	20.3	20.3	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glaçée	3
4.1(2)	8.8(2)	8.6	10.5	9.4	9.6	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	(2)	1.9	2.6	3.0	3.5	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.0	1.4	1.2	1.5	1.4	1.2	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4.1	4.0	4.9	5.0	4.8	4.9	A mélanger	8
1.7	2.4	2.5	2.5	2.3	1.9	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
		2.7	2.6	2.6	2.5	Café soluble	10
7.8(5)	7.1(5)	4.6	4.9	5.2	5.6	Café moulu	11
		0.2	0.4	0.5	0.3	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
46.0	40.3	37.5	33.9	36.7	35.5	Confiserie en vrac	13
6.7	6.9	5.9	5.2	4.4	4.2	Confiserie en paquet	14
2.1	3.1	4.0	4.1	4.3	4.5	Pâtisseries	15
..	..	..	1.0	0.7	1.7	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1.3	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
0.1	0.1	0.5	0.3	0.3	0.2	Chauffés	18
0.9	1.3	1.2	1.4	1.6	1.8	Froids	19
1.3	2.5	0.9	0.7	0.6	0.4	Autres genres de distributeur	20

(1) Dans les bulletins de 1958 et 1959, seuls les "distributeurs de boissons embouteillées" étaient donnés.
(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.
(3) Dans les bulletins de 1958 et 1959, les "distributeurs à gobelets de boissons froides mélangées et à mélanger" étaient combinés en une seule catégorie appelée "distributeurs de boissons gazeuses (tasses en papier)".
(4) Appelés "distributeurs de café, thé et chocolat chaud" dans les bulletins de 1958 et 1959.
(5) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.
(6) Appelés "distributeurs de sandwiches chauds et froids" en 1958 et 1959.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1969

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1969

Year — Année	Ovens — Fours		Changers — Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80

CONFIDENTIAL
Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

Complete and mail one copy, within one month of receipt

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1969

Revise name or address if not correct

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.
If your firm is not engaged in this type of activity, complete question 1 and return the questionnaire.
Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1969.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1969? ☐ Yes ☐ No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(b) Are you engaged in any business other than vending machine operations? ☐ Yes ☐ No

(c) If your answer to question (b) is "Yes", state:

(i) the other businesses in which you are engaged _____

_____

_____

(ii) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations ..... _____ %

(d) Did you operate vending machines in **your own business premises**? ☐ Yes ☐ No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

(e) Did you operate vending machines in **other locations**, i.e. in other than your own business premises? ☐ Yes ☐ No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year ..... Number _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:
Name (please print):	Title:
Signature:	Telephone number:
Address:	Date of this report:

Use last page for remarks, if required.

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT – 1969

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1969 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk confectionery (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Canned hot foods & canned soup						
(j) Other food items (specify)						
.....						
.....						
.....						
(k) Other non-food items (specify)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
TOTAL SALES						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location as at December 31, 1969.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines: Milk									
Other cold drinks: (i) post-mix									
(ii) pre-mix									
Hot drinks: (i) with instant coffee									
(ii) with ground coffee									
(iii) other hot drink machines									
(g) Confectionery machines: Bulk confectionery									
Packaged confectionery (excluding pastries)									
Pastries									
Candy-pastry (combination)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above): Heated									
Cold									
(j) Ovens: Micro-wave									
Infra-red									
(k) Changers: Coin									
Dollar bill									
(l) Other types:									
Food									
Non-Food									
TOTAL MACHINES									

CONFIDENTIEL
Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, statuts revisés du Canada, 1952.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1969

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

DIRECTIVES

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.
Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 et de nous retourner le rapport.
Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1969.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre compte, en 1969? ☐ Oui ☐ Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

b) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques? ☐ Oui ☐ Non

c) Dans le cas de l'affirmative (question b)), veuillez déclarer:

i) Les autres entreprises auxquelles vous participez _____

_____

_____

ii) Le pourcentage approximatif des recettes provenant de l'exploitation de distributeurs automatiques par rapport à vos ventes totales ..... _____ %

d) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques **dans vos propres locaux?** ☐ Oui ☐ Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

e) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques **ailleurs**, c'est-à-dire en dehors de vos propres locaux d'affaires? ☐ Oui ☐ Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année ..... Nombre _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS – 1969

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrire les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION – 1969 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Terr. du N.-O.)
	$	$	$	$	$	$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraîchissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
ii) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot-dogs", etc.)						
i) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
j) Autres produits alimentaires (préciser)						
.....						
.....						
.....						
k) Autres articles non alimentaires (préciser)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
VENTES TOTALES						

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1969.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
Lait									
Autres boissons froides:									
i) À mélanger									
ii) Mélangées									
Boissons chaudes:									
i) Café soluble									
ii) Café moulu									
iii) Autres boissons chaudes									
g) Distributeurs de confiserie:									
Confiserie en vrac									
Confiserie en paquet (sans les pâtisseries)									
Pâtisserie									
Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)									
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
Chauffés									
Froids									
j) Fours:									
Microondes									
Infra-rouge									
k) Machines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									
l) Autres genres de machines:									
Alimentaires									
Non-alimentaires									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									

CATALOGUE 63-213 ANNUAL

CATALOGUE 63-213 ANNUEL

CANADA DEPT. OF STATISTICS

Government
Publications

Vending machine operators

1970

Exploitants de distributeurs automatiques

1970

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1970

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1972 - Avril
6403-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
P preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1970

Introduction

This publication, the thirteenth in a series of annual reports published by Statistics Canada, provides the results of the 1970 survey of vending machine operators. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

(a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.

(d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Introduction

La présente publication, la treizième d'une série de bulletins annuels publiés par Statistique Canada, renferme les résultats de l'enquête de 1970 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mail il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

(a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).

(b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)

(c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère, "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.

(d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent (exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.) Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the inception of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against our existing mailing list and new names added as required.

2. Questionnaires were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales, number of vending machines, products handled and types of locations used. In addition, a complete survey of soft drink bottlers was undertaken for 1968, in order to determine the extent of their operations in the vending machine field and ensure the maintenance of a high level of coverage for this survey.

It should be noted that in 1969, the vending machine operator survey was conducted as a sample survey. Consequently all data comparing 1970 data with 1969 data must be considered estimates, although the 1970 survey, as all previous surveys except 1969, was a "full coverage" survey.

Summary of Results

Sales by vending machine operators as defined above, through coin operated vending machines, reached a new high of $156,822,100 in 1970, i.e., 9.7 % higher than the 1969 sales of $142,909,600. Retail sales generally, increased by only 1.6 %.

There were 768 vending machine operators in business in 1970, compared with 791 in 1968. (In 1969 the number of businesses was not ascertained). This constitutes a net decline of 2.9 % over two years.

During 1970 there was a maximum of 103,751 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 101,041 machines were "on location". This constitutes an increase of 3.6 % over the estimated year-end total of 97,500 machines in 1969. If bulk confectionery machines are excluded which make up about one third of the total number of vending machines while accounting for only 1 % of sales, the number of vending machines increased by 6.8 %, from 62,900 in 1969 to 67,154 in 1970.

Over the past ten years the annual rate of sales increase was 15.3 %. In the past five years this rate had declined to an annual increase of 11.9 %. This compares with an increase of 9.8 % in 1970 over 1969, not counting the relatively small sale through bulk confectionery machines. Hence sales continued to expand, but at a diminished rate. The annual rate of increase in the number of units over the past ten years, (excluding bulk confectionery machines, the number of which has fluctuated between 30,000 and 34,000 since 1962), was 9.5 % and over the past five years, 5.8 %. If this is compared with the most recent increase of 6.8 %, it will be seen that the expansion in the number of vending machines was above the five year average rate, while that of sales was below the five year average.

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant de commencer l'enquête annuelle, on a envoyé une lettre aux distributeurs d'appareils, de matériel et de produits pour la vente automatique, leur demandant de nous fournir les noms et adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Nous avons alors comparé ces listes, en même temps que les autres noms tirés de revues professionnelles, de journaux, etc., avec notre liste de diffusion, à laquelle nous avons ajouté de nouveaux noms lorsqu'il y avait lieu.

2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste révisée. On y a demandé des renseignements sur les ventes, le nombre de distributeurs, les produits vendus et les locaux d'exploitation. De plus, on a mené une enquête complète pour l'année 1968 auprès des embouteilleurs d'eaux gazeuses, afin de déterminer la portée de leur activité dans le domaine des distributeurs automatiques et d'assurer un niveau élevé d'exhaustivité de notre enquête.

Il est à noter qu'en 1969 l'enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques était fragmentaire. Par conséquent, toute comparaison entre 1970 et 1969 doit être considérée comme une estimation, bien que l'enquête de 1970, comme toutes les précédentes à l'exception de celle de 1969, ait été une enquête exhaustive.

Sommaire des résultats

En 1970, les ventes par distributeurs automatiques dans le cas des exploitants de distributeurs automatiques, suivant la définition donnée plus haut, ont atteint un nouveau sommet de $156,822,100, soit 9.7 % de plus qu'en 1969 ($142,909,600). La vente au détail, dans son ensemble, n'a augmenté que de 1.6 %.

Il y avait 768 exploitants de distributeurs automatiques en 1970, comparativement à 791 en 1968. (En 1969, leur nombre n'a pas été vérifié.) Il y a donc eu une baisse nette de 2.9 % en deux ans.

Au cours de 1970, il y avait un maximum de 103,751 appareils en exploitation, si l'on ne compte pas les fours ni les machines à faire la monnaie; en fin d'année, 101,041 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1969 (97,500 appareils), ce nombre représente une augmentation de 3.6 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent pour environ le tiers du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 1 % des ventes, le nombre de distributeurs s'est accru de 6.8 %, passant de 62,900 en 1969 à 67,154 en 1970.

Au cours de la dernière décennie, le taux annuel d'accroissement des ventes a été de 15.3 %. Pour ce qui est des cinq dernières années, ce taux de progression a fléchi à 11.9 %. En 1970, le taux de progression a été de 9.8 %, abstraction faite du chiffre de ventes relativement faible qu'apportent les distributeurs de confiserie en vrac. Les ventes ont donc continué à s'accroître, mais à un taux moindre. Au cours des dix dernières années, le nombre d'appareils (sans compter les distributeurs de confiserie en vrac, dont le nombre a varié entre 30,000 et 34,000 depuis 1962) a augmenté annuellement de 9.5 % et, au cours des cinq dernières années, de 5.8 %. Si l'on compare ces pourcentages avec la dernière augmentation de 6.8 %, on peut en conclure que l'accroissement du nombre de distributeurs a été supérieur au taux quinquennal moyen, alors que celui des ventes a été inférieur à la moyenne quinquennale.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1959-1970

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1959-1970

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1959	479	...	40,237	...	33,741.9	...
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	− 3.3	75,392	− 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	− 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

Every region reported sales increases in 1970 over 1969. Above average increases were reported from the Atlantic Provinces (13.9 %), Quebec (10.5 %) and British Columbia (10.4 %). Ontario, which had recorded a 17.6 % increase in 1969 over 1968 increased sales in 1970 over 1969 at the national rate (i.e., by 9.7 %). The Prairie Provinces showed a below average increase (5.7 %). The percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales is shown in the table below.

En 1970, toutes les régions ont déclaré des augmentations de ventes par rapport à 1969. Les augmentations ont été supérieures à la moyenne dans les provinces de l'Atlantique (13.9 %), au Québec (10.5 %) et en Colombie-Britannique (10.4 %). L'Ontario, qui avait enregistré une hausse de 17.6 % entre 1968 et 1969, a vu ses ventes augmenter au taux national en 1970 (9.1 %). Dans les provinces des Prairies, l'augmentation se situait au-dessous de la moyenne (5.7 %). Le tableau ci-dessous donne la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1970

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1970

	Sales through vending machines — Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales — Total — Ventes de détail
	%	%
CANADA	100.0	100.0
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	6.1	8.1
Québec	32.9	25.5
Ontario	39.6	38.8
Prairie Provinces — Provinces des Prairies	12.5	16.0
British Columbia Region — Région de Colombie-Britannique	8.9	11.5

It will be seen from the foregoing table that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be underdeveloped relative to Ontario and Quebec.

Il ressort du tableau qui précède que, comparativement à l'ensemble des ventes au détail, la vente de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) paraissent faibles par rapport à l'Ontario et au Québec.

The most important item vended was tobacco products, whose sales of $75.2 million constituted 47.9 % of total sales through vending machines and an increase of 10.2 % over 1969. Cold drinks were next in dollar

Les produits du tabac sont le principal poste; leurs ventes ont atteint 75.2 millions de dollars, soit 47.9 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques et 10.2 % de plus qu'en 1969. Viennent ensuite les boissons froides,

volume: $11.6 million in bottles, cans or cartons and $15 million in disposable cups, for a total sale of over $26.5 million. While the market share of bottle-vended cold drinks has been increasing over the years, reaching 7.4 % in 1970, those of cup-vended cold drinks has tended to remain more stable, amounting to 9.5 % of sales in 1970. Although sales of cold drinks in bottles, etc., increased by 11.6 % over 1969 and sales of cold drinks in disposable cups increased by only 4.5 %, the number of machines vending cold drinks in bottles, cans and cartons had declined by 9.2 % from 13,939 in 1969 to 12,653 in 1970, while those vending cold drinks in cups increased 8.7 % from 6,746 to 7,331. Hot drink sales amounted to $23.5 million and constituted 15.0 % of the automatic merchandising market, increasing by 11.3 % in 1970 over 1969. The only product category which declined in dollar volume was "pastries", which had a sales volume of $6.6 million in 1970 compared with $7.3 million in 1969, dropping to 4.2 % of the market and declining by 8.6 %, despite an increase in the number of machines of 4.6 %, from 4,399 in 1969 to 4,601 in 1970. Also relatively weak were sales of bulk confectionery machines, which showed a 0.9 % increase in sales. On the other hand, particular strength was shown by "packaged confectionery" which increased sales from $5.9 million in 1969 to $7.3 million in 1970, i.e., by 24.3 %, and now has 4.7 % of the vended products market. Percentage increases and decreases are shown in the following table:

dont la vente en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton a représenté 11.6 millions de dollars, et la vente en gobelets non récupérables, 15 millions de dollars, soit un total de plus de 26.5 millions. Alors que la part du marché des boissons froides vendues en bouteilles s'est accrue au cours des années, atteignant 7.4 % en 1970, celle des boissons froides vendues en gobelets a eu plutôt tendance à demeurer stable; elle représentait 9.5 % des ventes en 1970. Bien qu'il se soit vendu 11.6 % de plus de boissons froides en bouteilles, etc. qu'en 1969 et seulement 4.5 % de plus de boissons froides en gobelets non récupérables, le nombre de distributeurs de boissons froides en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton a diminué de 9.2 %, passant de 13,939 en 1969 à 12,653, en 1970, alors que le nombre de distributeurs de boissons froides en gobelets augmentait de 8.7 %, passant de 6,746 à 7,331. Les ventes de boissons chaudes se sont chiffrées à 23.5 millions de dollars et constituaient 15.0 % du marché des distributeurs automatiques; elles ont progressé de 11.3 % entre 1969 et 1970. La seule catégorie de produits dont la valeur des ventes a diminué est celle des "pâtisseries": son volume de ventes était de 6.6 millions de dollars en 1970 et de 7.3 millions de dollars en 1969; elle a fléchi de 8.6 %, en dépit d'une augmentation de 4.6 % du nombre d'appareils, qui est passé de 4,399 en 1969 à 4,601 en 1970. Les ventes des distributeurs de confiserie en vrac ont aussi été relativement faibles n'ayant augmenté que de 0.9 %. Par contre, le marché des "confiserie en paquet" a connu un regain particulier; les ventes sont passées de 5.9 millions de dollars en 1969 à 7.3 millions de dollars en 1970, soit une augmentation de 24.3 %. Cette catégorie détient maintenant 4.7 % du marché des produits vendus par distributeurs automatiques. Le tableau suivant donne les hausses et les baisses en pourcentage:

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1970/1969 and 1969/1968

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1970/1969 et 1969/1968

Product — Produit	Change 1970/1969 Variation	Change 1969/1968 Variation
TOTAL	+ 9.7	+ 12.5
Tobacco — Tabac	+ 10.2	+ 8.3
Ice cream — Crème glacée	+ 12.2	— 12.1
Milk and milk products — Lait et produits laitiers	+ 15.4	+ 10.9
Cold drinks — Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons — En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 11.6	+ 10.1
Vended in disposable cups — En gobelet non-récupérable	+ 4.5	+ 11.2
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) — Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets)	+ 11.3	+ 18.7
Bulk confectionery — Confiserie en vrac	+ 0.9	+ 2.7
Packaged confectionery — Confiserie en paquet	+ 24.3	+ 18.9
Pastries — Pâtisseries	— 8.6	+ 20.2
Fresh foods — Aliments frais	+ 10.0	+ 33.3
Canned hot foods and canned soup — Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 18.2	+ 26.9
Other foods — Autres aliments Other non-food items — Autres articles non alimentaires	+ 90.2	— 25.3

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 36.1 % of all vending machine sales are tobacco products, while in the British Columbia region 85.2 % of vending machine sales are tobacco products. Other notable regional differences are as follows: There are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact, cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (31.3 %) than in any other region (5.9 % to 17.7 %). In Ontario, hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (22.9 %), than they do in other regions (3.7 % to 12.8 %).

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, les ventes de produits du tabac représentent 36.1 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques en Ontario, contre 85.2 % dans la région de la Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de ventes de boissons froides vendues en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par les distributeurs automatiques sont en beaucoup plus grande proportion dans cette région (31.3 %) que dans toute autre région (5.9 % à 17.7 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur les marchés des produits vendus par distributeurs automatiques (22.9 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (3.7 % à 12.8 %).

Of all the vending machines in operation, 27.2 % were located in industrial plants, or, if bulk confectionery machines are excluded, almost 40 % of vending machines are located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 20.8 % of all vending machines excluding bulk vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations, but if bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e., hospitals, universities, schools, etc. are third in importance, with 13.8 % of machines located there.

Finally, ovens and money changers, which are an adjunct to the automatic merchandising machine industry, showed substantial growth and in 1970 reported 1,067 micro-wave ovens, 336 infra-red ovens, 2,303 coin changers and 195 bill changers in operation.

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 27.2 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 40 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 20.8 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service, et dans d'autres établissements de services et de détail, mais si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les institutions (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 13.8 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les fours et les machines à faire la monnaie, qui sont des éléments subsidiaires de l'industrie de la vente par distributeurs automatiques, ont accusé une progression considérable. En 1970, on comptait 1,067 fours à micro-ondes, 336 fours à l'infra-rouge, 2,303 appareils à faire la monnaie de pièces et 195 appareils à faire la monnaie de billets de banque.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1959-1970

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1959-1970

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	$'000	%		$'000	%	
	Canada			Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques		
1959	33,741.9	...	100.0	1,155.9	...	3.4
1960	38,710.8	+ 14.7	100.0	1,514.1	+ 31.1	3.9
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
	Québec			Ontario		
1959	10,050.6	...	29.8	15,650.6	...	46.4
1960	11,928.7	+ 18.7	30.8	16,900.0	+ 8.0	43.7
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
	Prairie Provinces — Provinces des Prairies			British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		
1959	2,840.7	...	8.4	4,044.1	...	12.0
1960	3,581.6	+ 26.1	9.2	4,786.4	+ 18.4	12.4
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1959-1970

No.	Product	1959	1960	1961	1962	1963	1964
		$'000					
1	TOTAL	33,741.9	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8
2	Tobacco	19,947.6	22,899.9	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3
3	Ice cream	(1)	(1)	120.0(2)	121.1(2)	258.1(2)	190.5(2)
4	Milk and milk products	699.3(3)	1,034.5	760.6(4)	1,326.4	1,769.2	2,209.9
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,225.4	1,497.4	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1
6	Vended in disposable cups	4,653.2	4,296.4	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	4,101.6	5,145.3	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5
8	Bulk confectionery	1,015.0(5)	954.6	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7
9	Packaged confectionery	913.3(6)	1,242.1	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3
10	Pastries	597.0	696.7	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4
11	Fresh foods	199.1	376.4(7)	713.2(7)	1,216.6(7)	1,715.2(7)	2,889.6(7)
12	Canned hot foods and canned soup	339.9	400.2	454.6	605.8	734.5	882.6
13	Other foods	50.5	28.7	32.3	3.7	4.8	59.2
14	Other non-food items		138.6	166.4	21.5	20.2	30.3

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1959-1970

No.	Product	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	59.1	59.2	60.1	59.1	57.9	55.9
3	Ice cream	(1)	(1)	0.3(2)	0.2(2)	0.4(2)	0.2(2)
4	Milk and milk products	2.1(3)	2.7	1.7(4)	2.3	2.6	2.8
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	3.6	3.9	4.0	3.5	3.1	3.3
6	Vended in disposable cups	13.8	11.1	9.7	9.3	9.2	8.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup vended soup).	12.2	13.3	13.1	13.3	14.5	15.4
8	Bulk confectionery	3.0(5)	2.5	2.6	2.3	2.2	2.1
9	Packaged confectionery	2.7(6)	3.2	3.2	3.6	4.1	4.2
10	Pastries	1.8	1.8	2.3	3.2	2.4	2.8
11	Fresh foods	0.6	1.0(7)	1.6(7)	2.1(7)	2.5(7)	3.7(7)
12	Canned hot foods and canned soup	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
13	Other foods	0.1	0.1	0.1	--	--	0.1
14	Other non-food items		0.4	0.4	--	--	0.1

(1) Included with "milk and milk products" in 1959 and 1960.
(2) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.
(3) Termed "milk (bulk — chocolate and white)" and "milk (cup — chocolate and white)" in 1959.
(4) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".
(5) Combines "gum and candy" and "nuts". For separate data, consult 1958 and 1959 reports.
(6) Termed "chocolate bars" in 1959 report.
(7) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Produit	N°
			$'000				
89,815.4	107,539.6	119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	TOTAL	1
47,685.0	54,771.4	58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	Tabacs	2
242.3(2)	228.1	502.1	329.9	290.1	325.6	Crème glacée	3
2,594.5	2,744.8	2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
4,728.1	5,977.6	8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
8,196.6	11,236.1	13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	En gobelet non-récupérable	6
13,550.7	15,941.8	17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets).	7
1,255.5	1,255.5	1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	Confiserie en vrac	8
3,499.2	4,422.5	4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	Confiserie en paquet	9
3,005.5	4,549.5	6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	Pâtisseries	10
3,887.7(7)	4,914.2	4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	Aliments frais	11
1,009.5	1,334.7	1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
118.8	122.9	174.2	190.7	178.1	338.8	Autres aliments	13
42.0	40.5	71.8	47.6			Autres articles non alimentaires	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
53.1	50.9	48.6	49.6	47.7	47.9	Tabacs	2
0.3(2)	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	Crème glacée	3
2.9	2.6	2.4	2.4	2.4	2.5	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
5.3	5.6	7.3	7.4	7.2	7.4	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
9.1	10.4	11.3	10.1	10.0	9.5	En gobelet non-récupérable	6
15.1	14.8	14.8	14.0	14.8	15.0	Boissons chaude (café, thé, soupe en gobelets).	7
1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	Confiserie en vrac	8
3.9	4.1	3.9	3.9	4.1	4.7	Confiserie en paquet	9
3.3	4.2	5.1	4.8	5.1	4.2	Pâtisseries	10
4.3(7)	4.6	3.8	5.0	5.9	5.9	Aliments frais	11
1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	Autres aliments	13
--	--	0.1	--			Autres articles non alimentaires	14

(1) En 1959 et 1960, compris dans "lait et produits laitiers".
(2) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.
(3) Appelé "lait (en vrac — chocolaté et blanc)" et "lait (tasses de papier — chocolaté et blanc)" en 1959.
(4) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".
(5) Comprend "gomme à mâcher et bonbons" et "noix". Chiffres distincts dans les bulletins de 1958 et 1959.
(6) Appelé "tablettes de chocolat" dans le bulletin de 1959.
(7) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1959-1970

No.	Type of machine	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	40,237	46,072	56,610	69,689	72,728	74,611
2	Cigarette machines	9,889	10,981	13,681	15,113	16,330	16,485
3	Ice cream machines	107	137	164	166	224	220
4	Bottled drink machines	1,675	2,359(2)	2,755(2)	2,396(2)	2,743(2)	3,095(2)
5	Canned drink machines	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	145	246	289	1,146	563	725
	Cup-vending machines:						
7	Milk	293	300	389	384	602	410
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,508(3)	2,314	2,342	2,573	2,850	3,042
9	Pre-mix	(3)	550	710	805	876	1,240
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 2,496(4)	2,968(5)	4,751(5)	4,809(5)	5,656(5)	5,839(5)
12	Other hot drink machines	)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	19,258	19,169	22,912	34,394	34,166	34,293
14	Packaged confectionery	1,841	4,798	5,324	4,208	4,635	4,966
15	Pastries	783	..	1,216	1,367	1,590	1,610
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	516	636	680	886	953	945
	Fresh food machines:						
18	Heated	245(6)	61	160	159	113	95
19	Cold	..	127	425	532	592	684
20	Other machines	481	1,426	812	751	835	962

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1959-1970

No.	Type of machine	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	24.6	23.8	24.2	21.7	22.5	22.1
3	Ice cream machines	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
4	Bottled drink machines	4.2	5.1(2)	4.9(2)	3.4(2)	3.8(2)	4.1(2)
5	Canned drink machines	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	0.4	0.5	0.5	1.6	0.8	1.0
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.5
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	6.2(3)	5.0	4.1	3.7	3.9	4.1
9	Pre-mix	(3)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.7
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 6.2(4)	6.4(5)	8.4(5)	6.9(5)	7.8(5)	7.8(5)
12	Other hot drink machines	)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	47.9	41.6	40.5	49.4	47.0	46.0
14	Packaged confectionery	4.6	10.4	9.4	6.0	6.4	6.7
15	Pastries	1.9	..	2.1	2.0	2.2	2.1
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3
	Fresh food machines:						
18	Heated	0.6(6)	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
19	Cold	..	0.3	0.8	0.8	0.8	0.9
20	Other machines	1.2	3.1	1.4	1.1	1.1	1.3

(1) In the 1959 report, only "bottled drinks" were reported.
(2) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.
(3) "Post-mix" and "pre-mix" were shown combined in the 1959 report and termed "soft drinks (paper cups)".
(4) Termed "coffee, tea and hot chocolate" in 1959 report.
(5) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.
(6) Termed "sandwiches, hot and cold" in 1959.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Genre de distributeur	N°
84,858	83,529	89,514	94,332	97,500	101,041	TOTAL	1
17,103	17,895	19,314	19,141	19,804	22,653	Distributeurs de cigarettes	2
226	223	239	283	312	300	Distributeurs de crème glaçée	3
7,497(2)	7,197	9,388	8,899	9,342	7,000	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	1,618	2,294	2,854	3,423	4,222	Distributeurs de boissons en boîte	5
1,229	1,035	1,309	1,363	1,174	1,431	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
317	179	113	169	115	77	Lait	7
						Autres boissons froides:	
3,413	4,069	4,472	4,554	4,807	5,310	À mélanger	8
2,044	2,101	2,255	2,172	1,824	1,944	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
	2,265	2,327	2,407	2,480	2,962	Café soluble	10
6,040(5)	3,873	4,386	4,901	5,462	6,006	Café moulu	11
	200	368	434	242	93	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
34,217	31,318	30,359	34,615	34,600	33,887	Confiserie en vrac	13
5,820	4,962	4,697	4,125	4,130	4,545	Confiserie en paquet	14
2,635	3,376	3,711	4,017	4,399	4,601	Pâtisseries	15
..	..	912	651	1,644	1,599	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1,003	1,079	1,182	1,310	1,382	1,486	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
107	379	311	316	216	263	Chauffés	18
1,120	1,018	1,249	1,528	1,720	1,694	Froids	19
2,087	742	628	593	424	968	Autres genres de distributeur	20

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Genre de distributeur	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
20.2	21.4	21.6	20.3	20.3	22.4	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glaçée	3
8.8(2)	8.6	10.5	9.4	9.6	7.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	1.9	2.6	3.0	3.5	4.2	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.4	1.2	1.5	1.4	1.2	1.4	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4.0	4.9	5.0	4.8	4.9	5.3	A mélanger	8
2.4	2.5	2.5	2.3	1.9	1.9	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
	2.7	2.6	2.6	2.5	2.9	Café soluble	10
7.1(5)	4.6	4.9	5.2	5.6	5.9	Café moulu	11
	0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
40.3	37.5	33.9	36.7	35.5	33.5	Confiserie en vrac	13
6.9	5.9	5.2	4.4	4.2	4.5	Confiserie en paquet	14
3.1	4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	Pâtisseries	15
..	..	1.0	0.7	1.7	1.6	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
0.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	Chauffés	18
1.3	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	Froids	19
2.5	0.9	0.7	0.6	0.4	1.0	Autres genres de distributeur	20

(1) Dans le bulletin de 1959, seuls les "distributeurs de boissons embouteillées" étaient donnés.
(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.
(3) Dans le bulletin de 1959, les "distributeurs à gobelets de boissons froides mélangées et à mélanger" étaient combinés en une seule catégorie appelée "distributeurs de boissons gazeuses (tasses en papier)".
(4) Appelés "distributeurs de café, thé et chocolat chaud" dans le bulletin de 1959.
(5) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.
(6) Appelés "distributeurs de sandwiches chauds et froids" en 1959.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1970

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
			$'000	
1	TOTAL	156,822.1	9,493.8	51,658.7
2	Tobacco	75,177.3	4,715.8	24,089.4
3	Ice cream	325.6	x	132.0
4	Milk and milk products	3,966.7	86.0	941.7
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	11,554.4	2,331.4	2,955.8
6	Vended in disposable cups	14,967.2	638.4	6,218.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	23,536.0	428.9	6,619.7
8	Bulk confectionery	1,536.7	327.0	338.7
9	Packaged confectionery	7,301.5	487.6	2,005.8
10	Pastries	6,637.3	201.0	4,481.5
11	Fresh foods	9,321.7	239.0	3,095.4
12	Canned hot foods and canned soup	2,159.1	23.4	716.4
13	Other foods	338.8	x	63.4
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1970

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	47.9	49.7	46.6
3	Ice cream	0.2	x	0.3
4	Milk and milk products	2.5	0.9	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	7.4	24.6	5.7
6	Vended in disposable cups	9.5	6.7	12.0
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	15.0	4.5	12.8
8	Bulk confectionery	1.0	3.4	0.7
9	Packaged confectionery	4.7	5.1	3.9
10	Pastries	4.2	2.1	8.7
11	Fresh foods	5.9	2.5	6.0
12	Canned hot foods and canned soup	1.4	0.2	1.4
13	Other foods	0.2	x	0.1
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1970

Ontario	Prairie Provinces — Provinces des prairies	British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	Produit	N°
	$'000			
62,146.0	19,619.9	13,903.8	TOTAL	1
22,416.3	12,109.2	11,846.6	Tabacs	2
91.3	52.8	x	Crème glaçée	3
2,561.3	357.2	20.6	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
3,886.1	2,019.1	362.0	En bouteille, boite ou récipient en carton	5
6,345.4	1,300.7	463.9	En gobelet non-récupérable	6
14,232.4	1,740.4	514.5	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
742.8	115.7	12.5	Confiserie en vrac	8
2,995.2	1,316.5	496.4	Confiserie en paquet	9
1,794.2	129.0	31.6	Pâtisseries	10
5,702.8	219.3	65.2	Aliments frais	11
1,231.1	150.2	37.9	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
147.2	109.7	x	Autres aliments	13
			Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1970

Ontario	Prairie Provinces — Provinces des prairies	British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
36.1	61.7	85.2	Tabacs	2
0.1	0.3	x	Crème glaçée	3
4.1	1.8	0.1	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
6.3	10.3	2.6	En bouteille, boite ou récipient en carton	5
10.2	6.6	3.3	En gobelet non-récupérable	6
22.9	8.9	3.7	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
1.2	0.6	0.1	Confiserie en vrac	8
4.8	6.7	3.6	Confiserie en paquet	9
2.9	0.6	0.2	Pâtisseries	10
9.2	1.1	0.5	Aliments frais	11
2.0	0.8	0.3	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
0.2	0.6	x	Autres aliments	13
			Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1970

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Industrial plants — Etablissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation de d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hotels, motels, restaurants, tavernes, mess
		number				
1	Cigarette machines	22,653	3,725	791	1,339	12,069
2	Ice cream machines	300	125	34	24	1
3	Bottled drink machines	7,000	1,982	906	495	619
4	Canned drink machines	4,222	1,564	456	208	389
5	Cartoned milk or juice machines	1,431	934	79	2	—
	Cup-vending machines					
6	Milk	77	63	1	1	—
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	5,310	3,405	412	380	85
8	Pre-mix	1,944	696	104	123	86
	Hot drinks:					
9	Instant coffee with or without other hot drinks.	2,962	1,620	366	136	16
10	Ground coffee with or without hot drinks.	6,006	4,106	716	98	46
11	Hot drink machines (without coffee)	93	9	75	—	1
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	33,887	902	235	3,432	3,509
13	Packaged confectionery	4,545	2,192	345	254	271
14	Pastries	4,601	2,397	344	135	110
15	Candy — Pastry (combination)	1,599	1,030	140	24	24
16	Canned food machines — Hot	1,486	1,195	56	1	5
	Fresh food machines					
17	Heated	263	193	22	1	2
18	Cold	1,694	1,298	82	10	8
19	Other machines	968	89	5	33	249
20	Total	101,041	27,525	5,169	6,696	17,490
21	Percentage distribution	100.0	27.2	5.1	6.6	17.3

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1970

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		
nombre					
2,126	1,122	869	612	Distributeurs de cigarettes	1
—	107	7	2	Distributeurs de crème glaçée	2
1,049	1,011	490	448	Distributeurs de boissons embouteillés	3
418	672	296	219	Distributeurs de boissons en boîte	4
5	402	6	3	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
—	11	1	—	Lait	6
				Autres boissons froides:	
58	828	68	74	À mélanger	7
26	564	102	243	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
244	433	118	29	Café soluble avec ou sans autres boissons chaudes.	9
121	793	72	54	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
1	6	1	—	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	11
				Distributeurs de confiserie	
9,352	168	14,092	2,197	Confiserie en vrac	12
191	1,073	176	43	Confiserie en paquet	13
137	1,322	27	129	Pâtisseries	14
29	310	38	4	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
1	206	11	11	Distributeurs d'aliments chauds et boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
1	39	—	5	Chauffés	17
11	262	19	4	Froids	18
14	71	495	12	Autres genres de distributeur	19
13,784	9,400	16,888	4,089	Total	20
13.6	9.3	16.7	4.0	Répartition proportionnelle	21

TABLE 9. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1970

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		percentage				
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarettes machines	22.4	13.5	15.3	20.0	69.0
3	Ice cream machines	0.3	0.4	0.7	0.4	--
4	Bottled drink machines	6.9	7.2	17.5	7.4	3.5
5	Canned drink machines	4.2	5.7	8.8	3.1	2.2
6	Cartoned milk or juice machines	1.4	3.4	1.5	--	—
	Cup-vending machines					
7	Milk	0.1	0.2	--	--	—
	Other cold drinks:					
8	Post-mix	5.2	12.4	8.0	5.7	0.5
9	Pre-mix	1.9	2.5	2.0	1.8	0.5
	Hot drinks:					
10	Instant coffee with or without other hot drinks	2.9	5.9	7.1	2.0	0.1
11	Ground coffee with or without other hot drinks	5.9	14.9	13.9	1.5	0.3
12	Hot drink machines (without coffee)	0.1	--	1.4	—	--
	Confectionery machines					
13	Bulk confectionery	33.5	3.3	4.5	51.2	20.1
14	Packaged confectionery	4.5	8.0	6.7	3.8	1.5
15	Pastries	4.6	8.7	6.7	2.0	0.6
16	Candy — Pastry (combination)	1.6	3.7	2.7	0.4	0.1
17	Canned food machines — Hot	1.5	4.3	1.1	--	--
	Fresh food machines					
18	Heated	0.3	0.7	0.4	--	--
19	Cold	1.7	4.7	1.6	0.1	--
20	Other machines	1.0	0.3	0.1	0.5	1.4

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1970

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universitiés, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		Nº
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
15.4	11.9	5.1	15.0	Distributeurs de cigarettes	2
—	1.1	--	--	Distributeurs de crème glaçée	3
7.6	10.8	2.9	11.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
3.0	7.1	1.8	5.4	Distributeurs de boissons en boîte	5
--	4.3	--	0.1	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
				Distributeurs à gobelets	
—	0.1	--	—	Lait	7
				Autres boissons froides:	
0.4	8.8	0.4	1.8	À mélanger	8
0.2	6.0	0.6	5.9	Mélangées	9
				Boissons chaudes:	
1.8	4.6	0.7	0.7	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
0.9	8.4	0.4	1.3	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
--	0.1	--	—	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
				Distributeurs de confiserie	
67.8	1.8	83.4	53.7	Confiserie en vrac	13
1.4	11.4	1.0	1.0	Confiserie en paquet	14
1.0	14.1	0.2	3.2	Pâtisseries	15
0.2	3.3	0.2	0.1	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
--	2.2	0.1	0.3	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
				Distributeurs d'aliments frais	
--	0.4	—	0.1	Chauffés	18
0.1	2.8	0.1	0.1	Froids	19
0.1	0.8	2.9	0.3	Autres genres de distributeur	20

TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1970

TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1970

Year — Année	Ovens — Fours		Changers — Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80
1970	1,067	336	2,303	195

CONFIDENTIAL
Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

Complete and mail one copy, within one month of receipt

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1970

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.
If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.
Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1970.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1970? ☐ Yes ☐ No

(b) If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year. **Exclude** coin and bill changers, infra-red and microwave ovens ..... Number _____

Number of vending machines operated in your own premises ..... Number _____

Number of vending machines operated in all locations other than your own premises ..... Number _____

(c) Are you engaged in any business other than vending machine operations? ☐ Yes ☐ No

If "Yes", list other businesses in which you are engaged

_____

_____

_____

What is the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations? ..... _____ %

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:
Name (please print):	Title:
Signature:	Telephone number:
Address:	Date of this report:

Use last page for remarks, if required.

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT – 1970

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1970 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk confectionery – not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Canned hot foods & canned soup						
(j) Other food items (specify)						
.....						
.....						
.....						
(k) Other non-food items (specify)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
TOTAL SALES						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1970.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines: Milk									
Other cold drinks: (i) post-mix									
(ii) pre-mix									
Hot drinks: (i) instant coffee with or without other types of hot drinks									
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks									
(iii) hot drink machines (without coffee)									
(g) Confectionery machines: Bulk confectionery									
Packaged confectionery (excluding pastries)									
Pastries									
Candy-pastry (combination)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above): Heated									
Cold									
(j) Other types:									
Food									
Non-Food									
TOTAL MACHINES									
4. ANCILLARY EQUIPMENT									
(a) Ovens: Micro-wave									
Infra-red									
(b) Changers: Coin									
Dollar bill									

CONFIDENTIEL
Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, statuts revisés du Canada, 1952.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1970

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.
Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 au complet et de nous retourner le rapport.
Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1970.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre propre compte en 1970? ☐ Oui ☐ Non

b) Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges ..... Nombre

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation dans vos propres locaux ..... Nombre

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation ailleurs que dans vos propres locaux ..... Nombre

c) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques? ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans le cas de l'affirmative, déclarer les autres entreprises auxquelles vous participez:

Quel pourcentage, environ, de vos ventes totales résulte de l'exploitation de distributeurs automatiques? ..... %

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

6403–33.2: 22-9-70

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS – 1970

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrire les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION – 1970 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Terr. du N.-O.)
	$	$	$	$	$	$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraîchissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
ii) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non-emballée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, croustilles, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot-dogs", etc.)						
i) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
j) Autres produits alimentaires (préciser)						
k) Autres articles non alimentaires (préciser)						
VENTES TOTALES						

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1970.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
Lait									
Autres boissons froides:									
i) À mélanger									
ii) Mélangées									
Boissons chaudes:									
i) Café soluble, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
ii) Café moulu, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
iii) Distributeurs de boissons chaudes (sans café)									
g) Distributeurs de confiserie:									
Confiserie en vrac									
Confiserie en paquet (sans les pâtisseries)									
Pâtisserie									
Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)									
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
Chauffés									
Froids									
j) Autres genres de machines:									
Alimentaires									
Non-alimentaires									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									
4. MATÉRIEL AUXILIAIRE									
a) Fours:									
Microondes									
Infra-rouge									
b) Machines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									

CATALOGUE 63-213 ANNUEL

Canada. Bureau of Statistics
Government Publications

Vending machine operators

1971

Exploitants de distributeurs automatiques

1971

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1971

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1973 - Août
5-3405-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1971

Introduction

This publication, the fourteenth in a series of annual reports published by Statistics Canada, provides the results of the 1971 survey of vending machine operators. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

(a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.

(b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)

(c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.

(d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Introduction

La présente publication, la quatorzième d'une série de bulletins annuels publiés par Statistique Canada, renferme les résultats de l'enquête de 1971 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

(a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).

(b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)

(c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère, "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.

(d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent (exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.) Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against our existing mailing list and new names added as required.

2. Questionnaires then were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales, number of vending machines, products handled and types of locations used.

Summary of Results

Sales by vending machine operators as defined above, through coin-operated vending machines, reached a new high of $162,249,100 in 1971, i.e., 3.5 % higher than the 1970 sales of $156,822,100. Retail sales generally, increased by 9.3 %.

There were 697 vending machine operators in business in 1971, compared with 768 in 1970. This constitutes a net decline of 9.2 % over one year.

During 1971 there was a maximum of 97,965 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 96,093 machines were "on location". This constitutes a decline of 4.9 % from the estimated year-end total of 101,041 machines in 1970. If bulk confectionery machines are excluded they make up about one third of the total number of vending machines while accounting for only 1 % of sales the number of vending machine declined by 3.0 % from 67,154 in 1970 to 65,144 in 1971.

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant de commencer l'enquête annuelle, on a envoyé une lettre aux distributeurs d'appareils, de matériel et de produits pour la vente automatique, leur demandant de nous fournir les noms et adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Nous avons alors comparé ces listes, en même temps que les autres noms tirés de revues professionnelles, de journeaux, etc., avec notre liste de diffusion, à laquelle nous avons ajouté de nouveaux noms lorsqu'il y avait lieu.

2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste révisée. On y a demandé des renseignements sur les ventes, le nombre de distributeurs, les produits vendus et les locaux d'exploitation.

Sommaire des résultats

En 1971, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques tels qu'on les a définis précédemment, ont atteint un nouveau sommet de $162,249,100, soit 3.5 % de plus qu'en 1970 ($156,822,100). Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté de 9.3 %.

En 1971, il y avait 697 exploitants de distributeurs automatiques contre 768 en 1970, ce qui représente une baisse nette de 9.2 % en un an.

Au cours de 1971, il y avait un maximum de 97,965 appareils en exploitation, sans compter les fours et les machines à faire la monnaie, et en fin d'année, 96,093 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1970 (101,041), ce nombre représente une diminution de 4.9 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent pour environ le tiers du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 1 % des ventes, le nombre de distributeurs a diminué de 3.0 %, passant de 67,154 en 1970 à 65,144 en 1971.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1960-1971

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1960-1971

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

Every region except Quebec reported sales increases in 1971 over 1970. The range of increases varied from 5.3 % for Ontario to 14.9 % for the Prairie Provinces. The increase for the country as a whole amounted to 3.5 %. After rising 10.5 % between 1969 and 1970 sales for Quebec declined 7.4 % during 1971. Table B shows the percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales. It can be seen that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be underdeveloped relative to Ontario and Quebec.

En 1971, toutes les régions sauf le Québec ont enregistré plus de ventes qu'en 1970. Ces augmentations se sont échelonnées de 5.3 % en Ontario à 14.9 % dans les provinces des Prairies. Au niveau national, le taux d'augmentation a été de 3.5 %. Après avoir progressé de 10.5 % entre 1969 et 1970, les ventes au Québec ont régressé de 7.4 % en 1971. Le tableau B indique la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et par région comparativement à l'ensemble des ventes au détail. On y constate que les ventes de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) sont beaucoup moins poussées qu'en Ontario et au Québec, par rapport à l'ensemble des ventes au détail.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1971

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1971

	Sales through vending machines — Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales — Total — Ventes de détail
	%	%
CANADA	100.0	100.0
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	6.6	8.3
Québec	29.5	25.1
Ontario	40.3	38.7
Prairie Provinces — Provinces des Prairies	13.9	16.1
British Columbia Region — Région de Colombie-Britannique	9.7	11.8

Sales of cigarettes of $82.1 million, cold drinks of $26.2 million, and hot beverages of $24.1 million continued their lead as principal products vended comprising 81.6 % of all vending machine sales. Table C gives the percentage change of sales through vending machines, by product, for both of the last two years.

Les ventes de cigarettes (82.1 millions de dollars), de boissons froides (26.2 millions) et de boissons chaudes (24.1 millions) continuent d'être les principaux produits vendus par distributeurs et représentent 81.6 % de toutes les ventes. Le tableau C montre la variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, pour les deux dernières années.

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1971/1970 and 1970/1969

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1971/1970 et 1970/1969

Product — Produit	Change 1971/1970 Variation	Change 1970/1969 Variation
TOTAL	+ 3.5	+ 9.7
Tobacco — Tabac	+ 9.2	+ 10.2
Ice cream — Crème glacée	+ 23.2	+ 12.2
Milk and milk products — Lait et produits laitiers	+ 6.8	+ 15.4
Cold drinks — Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons — En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 7.2	+ 11.6
Vended in disposable cups — En gobelet non-récupérable	— 7.8	+ 4.5
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) — Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	+ 2.4	+ 11.3
Bulk confectionery — Confiserie en vrac	+ 2.6	+ 0.9
Packaged confectionery — Confiserie en paquet	— 3.8	+ 24.3
Pastries — Pâtisseries	+ 2.2	— 8.6
Fresh foods — Aliments frais	— 21.8	+ 10.0
Canned hot foods and canned soup — Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 6.1	+ 18.2
Other foods — Autres aliments Other non-food items — Autres articles non alimentaires	— 20.8	+ 90.2

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 37.9 % of all vending machine sales are tobacco products, while in British Columbia tobacco sales account for 83.6 % of total sales. Other notable regional differences are as follows: there are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (35.2 %) than in any other region (5.6 % to 16.9 %). In Ontario hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (23.3 %), than they do in other regions (4.2 % to 11.9 %).

Of all the vending machines in operation, 27.2 % were located in industrial plants, with bulk confectionery machines excluded, 38.8 % would be located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accommodate 21.1 % of all vending machines excluding bulk confectionery vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations. If bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc. are third in importance as venues for sales, with 13.3 % of machines located there.

Finally, operators reported 1,227 micro-wave and 249 infra-red ovens, as well as, 1,940 coin-changers and 169 bill-changers in operation in this industry during 1971.

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, en Ontario, les ventes de produits du tabac représentent 37.9 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques contre 83.6 % en Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de boissons froides vendues en bouteilles, en cannettes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par distributeurs automatiques étaient en beaucoup plus forte proportion dans cette région (35.2 %) que dans toute autre région (5.6 % à 16.9 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur le marché des produits vendus par distributeurs automatiques (23.3 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (4.2 % à 11.9 %).

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 27.2 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 38.8 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 21.1 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service et dans d'autres établissements de service et de détail. Si on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les établissements (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 13.3 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les exploitants ont déclaré 1,227 fours à micro-ondes, 249 fours à l'infra-rouge, 1,940 appareils à faire la monnaie de pièces et 169 appareils à faire la monnaie de billets de banque au cours de 1971.

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1960-1971

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1960-1971

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	$'000	%		$'000	%	
	Canada			Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques		
1960	38,710.8	+ 14.7	100.0	1,514.1	+ 31.1	3.9
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
1971	162,249.1	+ 3.5	100.0	10,697.7	+ 12.7	6.6
	Québec			Ontario		
1960	11,928.7	+ 18.7	30.8	16,900.0	+ 8.0	43.7
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
1971	47,837.5	- 7.4	29.5	65,419.5	+ 5.3	40.3
	Prairie Provinces — Provinces des Prairies			British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		
1960	3,581.6	+ 26.1	9.2	4,786.4	+ 18.4	12.4
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9
1971	22,535.9	+ 14.9	13.9	15,758.5	+ 13.3	9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1960-1971

No.	Product	1960	1961	1962	1963	1964	1965
		$'000					
1	TOTAL	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8	89,815.4
2	Tobacco	22,899.9	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3	47,685.0
3	Ice cream	(1)	120.0(2)	121.1(2)	258.1(2)	190.5(2)	242.3(2)
4	Milk and milk products	1,034.5	760.6(3)	1,326.4	1,769.2	2,209.9	2,594.5
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,497.4	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1	4,728.1
6	Vended in disposable cups	4,296.4	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4	8,196.6
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	5,145.3	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5	13,550.7
8	Bulk confectionery	954.6	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7	1,255.5
9	Packaged confectionery	1,242.1	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3	3,499.2
10	Pastries	696.7	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4	3,005.5
11	Fresh foods	376.4(4)	713.2(4)	1,216.6(4)	1,715.2(4)	2,889.6(4)	3,887.7(4)
12	Canned hot foods and canned soup	400.2	454.6	605.8	734.5	882.6	1,009.5
13	Other foods	28.7	32.3	3.7	4.8	59.2	118.8
14	Other non-food items	138.6	166.4	21.5	20.2	30.3	42.0

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1960-1971

No.	Product	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	59.2	60.1	59.1	57.9	55.9	53.1
3	Ice cream	(1)	0.3(2)	0.2(2)	0.4(2)	0.2(2)	0.3(2)
4	Milk and milk products	2.7	1.7(3)	2.3	2.6	2.8	2.9
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	3.9	4.0	3.5	3.1	3.3	5.3
6	Vended in disposable cups	11.1	9.7	9.3	9.2	8.4	9.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup vended soup).	13.3	13.1	13.3	14.5	15.4	15.1
8	Bulk confectionery	2.5	2.6	2.3	2.2	2.1	1.4
9	Packaged confectionery	3.2	3.2	3.6	4.1	4.2	3.9
10	Pastries	1.8	2.3	3.2	2.4	2.8	3.3
11	Fresh foods	1.0(4)	1.6(4)	2.1(4)	2.5(4)	3.7(4)	4.3(4)
12	Canned hot foods and canned soup	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
13	Other foods	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
14	Other non-food items	0.4	0.4	--	--	0.1	--

(1) Included with "milk and milk products" in 1960.
(2) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.
(3) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".
(4) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Produit	N°
		$'000					
107,539.6	119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	162,249.1	TOTAL	1
54,771.4	58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	82,090.2	Tabacs	2
228.1	502.1	329.9	290.1	325.6	401.0	Crème glacée	3
2,744.8	2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	4,235.8	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
5,977.6	8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	12,390.0	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
11,236.1	13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	13,793.5	En gobelet non-récupérable	6
15,941.8	17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	24,108.3	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1,255.5	1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	1,576.0	Confiserie en vrac	8
4,422.5	4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	7,022.1	Confiserie en paquet	9
4,549.5	6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	6,783.8	Pâtisseries	10
4,914.2	4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	7,290.0	Aliments frais	11
1,334.7	1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	2,290.0	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
122.9	174.2	190.7	178.1	338.8	268.4	Autres aliments	13
40.5	71.8	47.6				Autres articles non alimentaires ..	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
50.9	48.6	49.6	47.7	47.9	50.6	Tabacs	2
0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	Crème glacée	3
2.6	2.4	2.4	2.4	2.5	2.6	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
5.6	7.3	7.4	7.2	7.4	7.6	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
10.4	11.3	10.1	10.0	9.5	8.5	En gobelet non-récupérable	6
14.8	14.8	14.0	14.8	15.0	14.9	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	Confiserie en vrac	8
4.1	3.9	3.9	4.1	4.7	4.3	Confiserie en paquet	9
4.2	5.1	4.8	5.1	4.2	4.2	Pâtisseries	10
4.6	3.8	5.0	5.9	5.9	4.5	Aliments frais	11
1.2	1.1	1.1	1.3	1.4	1.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	Autres aliments	13
--	0.1	--				Autres articles non alimentaires ..	14

(1) En 1960, compris dans "lait et produits laitiers".
(2) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.
(3) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".
(4) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1960-1971

No.	Type of machine	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL	46,072	56,610	69,689	72,728	74,611	84,858
2	Cigarette machines	10,981	13,681	15,113	16,330	16,485	17,103
3	Ice cream machines	137	164	166	224	220	226
4	Bottled drink machines	2,359(1)	2,755(1)	2,396(1)	2,743(1)	3,095(1)	7,497(1)
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	Cartoned milk or juice machines	246	289	1,146	563	725	1,229
	Cup-vending machines:						
7	Milk	300	389	384	602	410	317
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,314	2,342	2,573	2,850	3,042	3,413
9	Pre-mix	550	710	805	876	1,240	2,044
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 2,968(2)	4,751(2)	4,809(2)	5,656(2)	5,839(2)	6,040(2)
12	Other hot drink machines	)					
13	All purpose food vending machines	..	..	..	..	..	..
	Confectionery machines:						
14	Bulk confectionery	19,169	22,912	34,394	34,166	34,293	34,217
15	Packaged confectionery	4,798	5,324	4,208	4,635	4,966	5,820
16	Pastries	..	1,216	1,367	1,590	1,610	2,635
17	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
18	Canned food machines-hot	636	680	886	953	945	1,003
	Fresh food machines:						
19	Heated	61	160	159	113	95	107
20	Cold	127	425	532	592	684	1,120
21	Other machines	1,426	812	751	835	962	2,087

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1960-1971

No.	Type of machine	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	23.8	24.2	21.7	22.5	22.1	20.2
3	Ice cream machines	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
4	Bottled drink machines	5.1(1)	4.9(1)	3.4(1)	3.8(1)	4.1(1)	8.8(1)
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	Cartoned milk or juice machines	0.5	0.5	1.6	0.8	1.0	1.4
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	5.0	4.1	3.7	3.9	4.1	4.0
9	Pre-mix	1.2	1.3	1.2	1.2	1.7	2.4
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	)					
11	With ground coffee	) 6.4(2)	8.4(2)	6.9(2)	7.8(2)	7.8(2)	7.1(2)
12	Other hot drink machines	)					
13	All purpose food vending machines	..	..	..	..	..	..
	Confectionery machines:						
14	Bulk confectionery	41.6	40.5	49.4	47.0	46.0	40.3
15	Packaged confectionery	10.4	9.4	6.0	6.4	6.7	6.9
16	Pastries	..	2.1	2.0	2.2	2.1	3.1
17	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
18	Canned food machines-hot	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
	Fresh food machines:						
19	Heated	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
20	Cold	0.3	0.8	0.8	0.8	0.9	1.3
21	Other machines	3.1	1.4	1.1	1.1	1.3	2.5

(1) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.
(2) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.
(3) All purpose food vending machines new for 1971.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Genre de distributeur	N°
83,529	89,514	94,332	97,500	101,041	96,093	TOTAL	1
17,895	19,314	19,141	19,804	22,653	22,678	Distributeurs de cigarettes	2
223	239	283	312	300	257	Distributeurs de crème glaçée	3
7,197	9,388	8,899	9,342	7,000	6,263	Distributeurs de boissons embouteillées	4
1,618	2,294	2,854	3,423	4,222	4,494	Distributeurs de boissons en boîte	5
1,035	1,309	1,363	1,174	1,431	1,434	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
179	113	169	115	77	71	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4,069	4,472	4,554	4,807	5,310	4,969	À mélanger	8
2,101	2,255	2,172	1,824	1,944	2,011	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2,265	2,327	2,407	2,480	2,962	3,458	Café soluble	10
3,873	4,386	4,901	5,462	6,006	5,283	Café moulu	11
200	368	434	242	93	100	Autres boissons chaudes	12
..	..	..	..	..	1,550(3)	Distributeurs de produits multiples d'alimentation	13
						Distributeurs de confiserie:	
31,318	30,359	34,615	34,600	33,887	30,949	Confiserie en vrac	14
4,962	4,697	4,125	4,130	4,545	4,342	Confiserie en paquet	15
3,376	3,711	4,017	4,399	4,601	3,975	Pâtisseries	16
..	912	651	1,644	1,599	1,327	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	17
1,079	1,182	1,310	1,382	1,486	1,551	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	18
						Distributeurs d'aliments frais:	
379	311	316	216	263	365	Chauffés	19
1,018	1,249	1,528	1,720	1,694	419	Froids	20
742	628	593	424	968	597	Autres genres de distributeur	21

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Genre de distributeur	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
21.4	21.6	20.3	20.3	22.4	23.6	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glaçée	3
8.6	10.5	9.4	9.6	7.0	6.5	Distributeurs de boissons embouteillées	4
1.9	2.6	3.0	3.5	4.2	4.7	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.2	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4.9	5.0	4.8	4.9	5.3	5.2	À mélanger	8
2.5	2.5	2.3	1.9	1.9	2.1	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2.7	2.6	2.6	2.5	2.9	3.6	Café soluble	10
4.6	4.9	5.2	5.6	5.9	5.5	Café moulu	11
0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	Autres boissons chaudes	12
..	..	..	..	..	1.6(3)	Distributeurs de produits multiples d'alimentation	13
						Distributeurs de confiserie:	
37.5	33.9	36.7	35.5	33.5	32.2	Confiserie en vrac	14
5.9	5.2	4.4	4.2	4.5	4.5	Confiserie en paquet	15
4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	4.1	Pâtisseries	16
..	1.0	0.7	1.7	1.6	1.4	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	17
1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	18
						Distributeurs d'aliments frais:	
0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	Chauffés	19
1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	0.4	Froids	20
0.9	0.7	0.6	0.4	1.0	0.6	Autres genres de distributeur	21

(1) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.
(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.
(3) Distributeurs de produits multiples d'alimentation nouveaux pour 1971.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1971

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
		$'000		
1	TOTAL	162,249.1	10,697.7	47,837.5
2	Tobacco	82,090.2	4,777.6	24,350.5
3	Ice cream	401.0	x	98.6
4	Milk and milk products	4,235.8	107.4	847.6
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	12,390.0	2,987.4	2,648.8
6	Vended in disposable cups	13,793.5	781.8	5,095.0
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	24,108.3	465.8	5,688.5
8	Bulk confectionery	1,576.0	426.1	334.3
9	Packaged confectionery	7,022.1	470.2	1,728.5
10	Pastries	6,783.8	283.7	3,865.1
11	Fresh foods	7,290.0	332.5	2,408.9
12	Canned hot foods and canned soup	2,290.0	24.6	662.2
13	Other foods	268.4	x	109.4
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1971

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	50.6	44.7	50.9
3	Ice cream	0.2	x	0.2
4	Milk and milk products	2.6	1.0	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	7.6	27.9	5.5
6	Vended in disposable cups	8.5	7.3	10.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	14.9	4.4	11.9
8	Bulk confectionery	1.0	4.0	0.7
9	Packaged confectionery	4.3	4.4	3.6
10	Pastries	4.2	2.6	8.1
11	Fresh foods	4.5	3.1	5.0
12	Canned hot foods and canned soup	1.4	0.2	1.4
13	Other foods	0.2	x	0.2
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1971

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
19.5	11.5	4.1	18.0	Distributeurs de cigarettes	2
--	2.0	0.1	0.1	Distributeurs de crème glaçée	3
6.3	8.0	2.8	11.4	Distributeurs de boissons embouteillées	4
4.6	7.4	1.4	9.2	Distributeurs de boissons en boîte	5
--	4.7	0.1	0.1	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
				Distributeurs à gobelets	
—	0.2	—	—	Lait	7
				Autres boissons froides:	
0.5	9.7	0.7	1.1	À mélanger	8
0.5	4.7	0.6	8.5	Mélangées	9
				Boissons chaudes:	
1.6	6.3	0.8	1.0	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
1.0	7.7	0.7	0.9	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
—	—	0.1	0.1	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
				Distributeurs de confiserie	
62.0	3.5	85.5	37.3	Confiserie en vrac	13
2.5	12.7	1.1	1.0	Confiserie en paquet	14
0.9	10.7	0.4	4.0	Pâtisseries	15
0.3	3.0	0.1	0.2	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
0.1	2.3	0.1	0.2	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
				Distributeurs d'aliments frais	
—	0.3	—	—	Chauffés	18
0.1	1.1	0.1	0.1	Froids	19
				Autres genres de distributeur	
0.1	3.7	0.8	0.2	Distributeurs de produits multiple d'alimentation	20
--	0.5	0.5	6.6	Autres genres non alimentaires	21

TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1971

TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1971

Year — Année	Ovens — Fours		Changers — Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80
1970	1,067	336	2,303	195
1971	1,227	249	1,940	169

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1971

Complete and mail one copy within **30 days** of receipt.

Authority – Statistics Act, Chap. 15, SC 1970-71.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.
If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.
Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1971 and March 31, 1972.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1971 ..... ☐ Yes ☐ No

(b) If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year. **Exclude** coin and bill changers, infra-red and micro-wave ovens ..... Number _____

Number of vending machines operated in your own premises ..... Number _____

Number of vending machines operated in all locations other than your own premises ..... Number _____

(c) Do you operate any business other than your vending machine business? ..... ☐ Yes ☐ No

If "Yes", list other businesses in which you are engaged, e.g. bottler, tobacco wholesaler, restaurant, caterer, etc.

_____

_____

_____

In order to find out what your principal business enterprise is –
What is the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations? ..... _____ %

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:
Name (please print):	Title:
Signature:	Telephone number:
Address:	Date of this report:

Use last page for remarks, if required.

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT – 1971

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1971 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
	$	$	$	$	$	$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk confectionery – not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Canned hot foods & canned soup						
(j) Other food items (specify)						
(k) Other non-food items (specify) (exclude coin-operated amusement, music, laundromat machinery, etc.)						
TOTAL SALES						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1971.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines: Milk									
Other cold drinks: (i) post-mix									
(ii) pre-mix									
Hot drinks: (i) instant coffee with or without other types of hot drinks									
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks									
(iii) hot drink machines (without coffee)									
(g) All purpose food vending machines (sandwiches, pies, pastries, etc.)									
(h) Confectionery machines: Bulk confectionery									
Packaged confectionery (excluding pastries)									
Pastries									
Candy-pastry (combination)									
(i) Canned food machines – Hot									
(j) Fresh food machines (not listed above): Heated									
Cold									
(k) Other types (specify):									
Food									
Non-Food									
TOTAL MACHINES									
4. ANCILLARY EQUIPMENT									
(a) Ovens: Micro-wave									
Infra-red									
(b) Changers: Coin									
Dollar bill									

Statistique Canada Statistics Canada

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1971

Renvoyer un exemplaire dûment rempli au plus tard 30 jours après réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, C. 15, SC 1970-71.

(English copies available on request)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.
Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 au complet et de nous retourner le rapport.
Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1er avril 1971 et le 31 mars 1972.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre propre compte en 1971? ☐ Oui ☐ Non

b) Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges ..... Nombre _____

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation dans vos propres locaux ..... Nombre _____

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation ailleurs que dans vos propres locaux ..... Nombre _____

c) Vendez-vous des marchandises ou fournissez-vous des services autrement que par l'entremise de distributeurs automatiques? ..... ☐ Oui ☐ Non

Dans l'affirmative, déclarez le genre de commerce ou service. Exemples: embouteilleur de liquers douces, grossiste en tabac, restaurant, pourvoyeur, etc.

_____

_____

_____

Afin de permettre une classification exacte de votre entreprise, quel pourcentage, environ, de vos recettes totales résulte de l'exploitation de distributeurs automatiques? ..... _____ %

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

6403–33.2: 28-9-71

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS – 1971

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrire les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. **De bonnes estimations suffiront** en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION – 1971 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Terr. du N.-O.)
	$	$	$	$	$	$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraîchissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
ii) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non-emballée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, croustilles, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot-dogs", etc.)						
i) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
j) Autres produits alimentaires (préciser)						
.....						
.....						
.....						
k) Autres articles **non alimentaires** (préciser) (exclure les machines d'amusement, les phonos mécaniques, les laveries mécaniques, etc.)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
VENTES TOTALES						

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1971.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
Lait									
Autres boissons froides:									
i) À mélanger									
ii) Mélangées									
Boissons chaudes:									
i) Café soluble, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
ii) Café moulu, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
iii) Distributeurs de boissons chaudes (sans café)									
g) Distributeurs de produits multiples d'alimentation (sandwichs, tartes, pâtisserie, etc.)									
h) Distributeurs de confiserie:									
Confiserie en vrac									
Confiserie en paquet (sans les pâtisseries)									
Pâtisserie									
Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)									
i) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
j) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
Chauffés									
Froids									
k) Autres genres de machines (préciser)									
Alimentaires									
Non-alimentaires									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									
4. MATÉRIEL AUXILIAIRE									
a) Fours:									
Microondes									
Infra-rouge									
b) Machines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									

TRI-GRAPHIC PRINTING LTD.

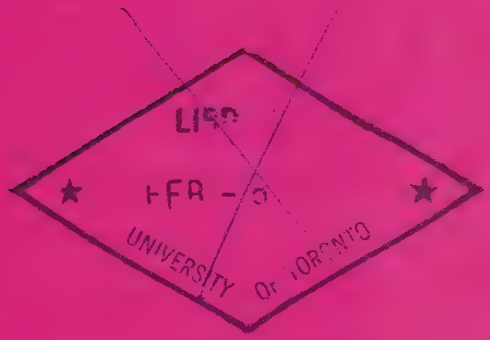
Canada. Bureau of Statistics

Vending machine operators

1972

Exploitants de distributeurs automatiques

1972



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1972

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1974 - Janvier
5-3405-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1972

Introduction

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photo-copies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them, and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines, and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 5¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines shall be considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products, and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above mentioned classes is shown in Table 11.

Summary of Results

A comparison of the results of the 1972 survey with earlier years will be affected to a small degree by the exclusion for the first time this year of small operators as mentioned above. Not included in 1972 are the data of 150 operators with 2,102 vending machines and sales of $854,657. A similar exclusion for 1971 would have affected 120 operators with 2,241 machines and sales of $654,780.

Sales by 692 reporting vending machine operators, as defined above, through coin-operated vending

Introduction

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 5¢ ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considérera que vingt distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de distribution en gros des produits distribués, et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau 11 présente une répartition des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précèdent.

Sommaire des résultats

La comparaison des résultats de l'enquête pour 1972 avec les années antérieures sera affectée — jusqu'à un certain point — par l'exclusion pour la première fois cette année des petits exploitants de distributeurs automatiques, tel que mentionné plus haut. En 1972 sont exclu les données provenant de 150 exploitants ayant 2,102 distributeurs et un total des ventes de $854,657. Une exclusion similaire pour 1971 aurait affecté 120 exploitants avec 2,241 distributeurs automatiques et des ventes de $654,780.

En 1972, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques au nombre de 692 tels qu'on les a définis précé-

machines, reached a new high of $178,909,000 in 1972, 10.3 % higher than the 1971 sales of $162,249,100. Retail sales generally, increased by 10.7 %.

During 1972 there was a maximum of 106,758 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 105,588 machines were "on location". This constitutes an increase of 9.9 % from the estimated year-end total of 96,093 machines in 1971. If bulk confectionery machines are excluded, these make up 29.2 % of the total number of vending machines while accounting for only 0.9 % of sales, the number of vending machine increased by 14.8 % from 65,144 in 1971 to 74,764 in 1972.

demment, ont atteint un nouveau sommet de $178,909,000, soit 10.3 % de plus qu'en 1971 ($162,249,100). Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté de 10.7 %.

Au cours de 1972, il y avait un maximum de 106,758 appareils en exploitation, sans compter les fours et les machines à faire la monnaie, et en fin d'année, 105,588 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1971 (96,093), ce nombre représente une augmentation de 9.9 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent 29.2 % du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 0.9 % des ventes, le nombre de distributeurs a augmenté de 14.8 %, passant de 65,144 en 1971 à 74,764 en 1972.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1961-1972

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1961-1972

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	105,588	+ 7.8	178,909.0	+ 10.3

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.
(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau

Every region except the Prairie Provinces reported sales increases in 1972 over 1971. The range of increases varied from 1.9 % for the Atlantic Provinces to 15.3 % for British Columbia. The increase for the country as a whole amounted to 10.3 %. After rising 14.9 % between 1970 and 1971 sales for the Prairie Provinces declined 1.2 % during 1972. Table B shows the percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales. It can be seen that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be under-developed relative to Ontario and Quebec.

En 1972, toutes les régions sauf les provinces des Prairies ont enregistré plus de ventes qu'en 1971. Ces augmentations se sont échelonnées de 1.9 % dans les provinces de l'Atlantique à 15.3 % en Colombie-Britannique. Au niveau national, le taux d'augmentation a été de 10.3 %. Après avoir progressé de 14.9 % entre 1970 et 1971, les ventes dans les provinces des Prairies ont régressé de 1.2 % en 1972. Le tableau B indique la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et par région comparativement à l'ensemble des ventes au détail. On y constate que les ventes de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) sont beaucoup moins poussées qu'en Ontario et au Québec, par rapport à l'ensemble des ventes au détail.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1972

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1972

	Sales through vending machines — Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales — Total — Ventes de détail
	%	%
CANADA	100.0	100.0
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	6.1	8.3
Québec	30.7	25.0
Ontario	40.6	38.3
Prairie Provinces — Provinces des Prairies	12.4	16.3
British Columbia Region — Région de Colombie-Britannique	10.2	12.1

Sales of cigarettes of $87.4 million, cold drinks of $29.0 million, and hot beverages of $28.2 million continued their lead as principal products vended comprising 80.9 % of all vending machine sales. Table C gives the percentage change of sales through vending machines, by product, for both of the last two years.

Les ventes de cigarettes (87.4 millions de dollars), de boissons froides (29.0 millions) et de boissons chaudes (28.2 millions) continuent d'être les principaux produits vendus par distributeurs et représentent 80.9 % de toutes les ventes. Le tableau C montre la variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, pour les deux dernières années.

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1972/1971 and 1971/1970

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1972/1971 et 1971/1970

Product — Produit	Change 1972/1971 Variation	Change 1971/1970 Variation
TOTAL	+ 10.3	+ 3.5
Tobacco — Tabac	+ 6.5	+ 9.2
Ice cream — Crème glacée	+ 8.0	+ 23.2
Milk and milk products — Lait et produits laitiers	— 1.2	+ 6.8
Cold drinks — Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons — En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 12.6	+ 7.2
Vended in disposable cups — En gobelet non-récupérable	+ 9.4	— 7.8
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) — Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	+ 17.1	+ 2.4
Bulk confectionery — Confiserie en vrac	+ 2.0	+ 2.6
Packaged confectionery — Confiserie en paquet	+ 15.8	— 3.8
Pastries — Pâtisseries	+ 9.9	+ 2.2
Fresh foods — Aliments frais	+ 27.7	— 21.8
Canned hot foods and canned soup — Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 21.4	+ 6.1
Other foods — Autres aliments Other non-food items — Autres articles non alimentaires	+ 10.0	— 20.8

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 36.5 % of all vending machine sales are tobacco products, while in British Columbia tobacco sales account for 81.7 % of total sales. Other notable regional differences are as follows: there are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (32.3 %) than in any other region (5.6 % to 17.2 %). In Ontario hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (24.6 %), than they do in other regions (4.7 % to 12.5 %).

Of all the vending machines in operation, 26.9 % were located in industrial plants, with bulk confectionery machines excluded, 36.3 % would be located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accommodate 22.2 % of all vending machines excluding bulk confectionery vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations. If bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc. are third in importance as venues for sales, with 14.3 % of machines located there.

Finally, operators reported 1,531 micro-wave and 247 infra-red ovens, as well as, 1,841 coin-changers and 265 bill-changers in operation in this industry during 1972.

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, en Ontario, les ventes de produits du tabac représentent 36.5 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques contre 81.7 % en Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de boissons froides vendues en bouteilles, en cannettes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par distributeurs automatiques étaient en beaucoup plus forte proportion dans cette région (32.3 %) que dans toute autre région (5.6 % à 17.2 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur le marché des produits vendus par distributeurs automatiques (24.6 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (4.7 % à 12.5 %).

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 26.9 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 36.3 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 22.2 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service et dans d'autres établissements de service et de détail. Si on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les établissements (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 14.3 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les exploitants ont déclaré 1,531 fours à micro-ondes, 247 fours à l'infra-rouge, 1,841 appareils à faire la monnaie de pièces et 265 appareils à faire la monnaie de billets de banque au cours de 1972.

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1961-1972

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1961-1972

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	$'000	%		$'000	%	
	Canada			Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques		
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
1971	162,249.1	+ 3.5	100.0	10,697.7	+ 12.7	6.6
1972	178,909.0	+ 10.3	100.0	10,896.3	+ 1.9	6.1
	Québec			Ontario		
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
1971	47,837.5	− 7.4	29.5	65,419.5	+ 5.3	40.3
1972	54,928.6	+ 14.8	30.7	72,644.5	+ 11.0	40.6
	Prairie Provinces — Provinces des Prairies			British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9
1971	22,535.9	+ 14.9	13.9	15,758.5	+ 13.3	9.7
1972	22,274.9	− 1.2	12.5	18,164.7	+ 15.3	10.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1961-1972

No.	Product	1961	1962	1963	1964	1965	1966
		$'000					
1	TOTAL	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8	89,815.4	107,539.6
2	Tobacco	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3	47,685.0	54,771.4
3	Ice cream	120.0(1)	121.1(1)	258.1(1)	190.5(1)	242.3(1)	228.1
4	Milk and milk products	760.6(2)	1,326.4	1,769.2	2,209.9	2,594.5	2,744.8
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1	4,728.1	5,977.6
6	Vended in disposable cups	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4	8,196.6	11,236.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5	13,550.7	15,941.8
8	Bulk confectionery	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7	1,255.5	1,255.5
9	Packaged confectionery	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3	3,499.2	4,422.5
10	Pastries	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4	3,005.5	4,549.5
11	Fresh foods	713.2(3)	1,216.6(3)	1,715.2(3)	2,889.6(3)	3,887.7(3)	4,914.2
12	Canned hot foods and canned soup	454.6	605.8	734.5	882.6	1,009.5	1,334.7
13	Other foods	32.3	3.7	4.8	59.2	118.8	122.9
14	Other non-food items	166.4	21.5	20.2	30.3	42.0	40.5

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1961-1972

No.	Product	1961	1962	1963	1964	1965	1966
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	60.1	59.1	57.9	55.9	53.1	50.9
3	Ice cream	0.3(1)	0.2(1)	0.4(1)	0.2(1)	0.3(1)	0.2
4	Milk and milk products	1.7(2)	2.3	2.6	2.8	2.9	2.6
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	4.0	3.5	3.1	3.3	5.3	5.6
6	Vended in disposable cups	9.7	9.3	9.2	8.4	9.1	10.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	13.1	13.3	14.5	15.4	15.1	14.8
8	Bulk confectionery	2.6	2.3	2.2	2.1	1.4	1.2
9	Packaged confectionery	3.2	3.6	4.1	4.2	3.9	4.1
10	Pastries	2.3	3.2	2.4	2.8	3.3	4.2
11	Fresh foods	1.6(3)	2.1(3)	2.5(3)	3.7(3)	4.3(3)	4.6
12	Canned hot foods and canned soup	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2
13	Other foods	0.1	--	--	0.1	0.1	0.1
14	Other non-food items	0.4	--	--	0.1	--	--

(1) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.
(2) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".
(3) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Produit	N°
			$'000				
119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	162,249.1	178,909.0	TOTAL	1
58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	82,090.2	87,428.7	Tabacs	2
502.1	329.9	290.1	325.6	401.0	433.2	Crème glacée	3
2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	4,235.8	4,185.0	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	12,390.0	13,950.4	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	13,793.5	15,095.1	En gobelet non-récupérable	6
17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	24,108.3	28,241.7	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	1,576.0	1,608.1	Confiserie en vrac	8
4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	7,022.1	8,128.6	Confiserie en paquet	9
6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	6,783.8	7,452.5	Pâtisseries	10
4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	7,290.0	9,311.3	Aliments frais	11
1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	2,290.0	2,779.1	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
174.2	190.7	178.1	338.8	268.4	295.3	Autres aliments	13
71.8	47.6					Autres articles non alimentaires	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
48.6	49.6	47.7	47.9	50.6	48.9	Tabacs	2
0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	Crème glacée	3
2.4	2.4	2.4	2.5	2.6	2.3	Lait et produits laitiers	4
						Boissons froides:	
7.3	7.4	7.2	7.4	7.6	7.8	En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
11.3	10.1	10.0	9.5	8.5	8.4	En gobelet non-récupérable	6
14.8	14.0	14.8	15.0	14.9	15.8	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	Confiserie en vrac	8
3.9	3.9	4.1	4.7	4.3	4.5	Confiserie en paquet	9
5.1	4.8	5.1	4.2	4.2	4.2	Pâtisseries	10
3.8	5.0	5.9	5.9	4.5	5.2	Aliments frais	11
1.1	1.1	1.3	1.4	1.4	1.6	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	Autres aliments	13
0.1	--					Autres articles non alimentaires	14

(1) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.
(2) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".
(3) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1961-1972

No.	Type of machine	1961	1962	1963	1964	1965	1966
1	TOTAL	56,610	69,689	72,728	74,611	84,858	83,529
2	Cigarette machines	13,681	15,113	16,330	16,485	17,103	17,895
3	Ice cream machines	164	166	224	220	226	223
4	Bottled drink machines	2,755(1)	2,396(1)	2,743(1)	3,095(1)	7,497(1)	7,197
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	1,618
6	Cartoned milk or juice machines	289	1,146	563	725	1,229	1,035
	Cup-vending machines:						
7	Milk	389	384	602	410	317	179
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,342	2,573	2,850	3,042	3,413	4,069
9	Pre-mix	710	805	876	1,240	2,044	2,101
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	4,751(2)	4,809(2)	5,656(2)	5,839(2)	6,040(2)	2,265
11	With ground coffee						3,873
12	Other hot drink machines						200
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	22,912	34,394	34,166	34,293	34,217	31,318
14	Packaged confectionery	5,324	4,208	4,635	4,966	5,820	4,962
15	Pastries	1,216	1,367	1,590	1,610	2,635	3,376
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	680	886	953	945	1,003	1,079
	Fresh food machines:						
18	Heated	160	159	113	95	107	379
19	Cold	425	532	592	684	1,120	1,018
20	Other machines	812	751	835	962	2,087	742

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1961-1972

No.	Type of machine	1961	1962	1963	1964	1965	1966
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	24.2	21.7	22.5	22.1	20.2	21.4
3	Ice cream machines	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
4	Bottled drink machines	4.9(1)	3.4(1)	3.8(1)	4.1(1)	8.8(1)	8.6
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	1.9
6	Cartoned milk or juice machines	0.5	1.6	0.8	1.0	1.4	1.2
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4	0.2
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	4.1	3.7	3.9	4.1	4.0	4.9
9	Pre-mix	1.3	1.2	1.2	1.7	2.4	2.5
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	8.4(2)	6.9(2)	7.8(2)	7.8(2)	7.1(2)	2.7
11	With ground coffee						4.6
12	Other hot drink machines						0.2
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	40.5	49.4	47.0	46.0	40.3	37.5
14	Packaged confectionery	9.4	6.0	6.4	6.7	6.9	5.9
15	Pastries	2.1	2.0	2.2	2.1	3.1	4.0
16	Candy/pastry (combination)	..	..	..	..	..	..
17	Canned food machines-hot	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
	Fresh food machines:						
18	Heated	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5
19	Cold	0.8	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2
20	Other machines	1.4	1.1	1.1	1.3	2.5	0.9

(1) From 1961 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.
(2) From 1961 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Genre de distributeur	N°
89,514	94,332	97,500	101,041	96,093	105,588	TOTAL	1
19,314	19,141	19,804	22,653	22,678	25,653	Distributeurs de cigarettes	2
239	283	312	300	257	290	Distributeurs de crème glaçée	3
9,388	8,899	9,342	7,000	6,263	5,281	Distributeurs de boissons embouteillées	4
2,294	2,854	3,423	4,222	4,494	6,194	Distributeurs de boissons en boîte	5
1,309	1,363	1,174	1,431	1,434	1,557	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
113	169	115	77	71	156	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4,472	4,554	4,807	5,310	4,969	5,570	À mélanger	8
2,255	2,172	1,824	1,944	2,011	2,392	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2,327	2,407	2,480	2,962	3,458	4,433	Café soluble	10
4,386	4,901	5,462	6,006	5,283	5,541	Café moulu	11
368	434	242	93	100	99	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
30,359	34,615	34,600	33,887	30,949	30,824	Confiserie en vrac	13
4,697	4,125	4,130	4,545	4,342	4,944	Confiserie en paquet	14
3,711	4,017	4,399	4,601	3,975	4,613	Pâtisseries	15
912	651	1,644	1,599	1,327	1,304	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1,182	1,310	1,382	1,486	1,551	1,685	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
311	316	216	263	565[r]	848	Chauffés	18
1,249	1,528	1,720	1,694	1,769[r]	1,861	Froids	19
628	593	424	968	597	2,343	Autres genres de distributeur	20

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Genre de distributeur	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
21.6	20.3	20.3	22.4	23.6	24.3	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glaçée	3
10.5	9.4	9.6	7.0	6.5	5.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
2.6	3.0	3.5	4.2	4.7	5.9	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
5.0	4.8	4.9	5.3	5.2	5.3	À mélanger	8
2.5	2.3	1.9	1.9	2.1	2.3	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2.6	2.6	2.5	2.9	3.6	4.2	Café soluble	10
4.9	5.2	5.6	5.9	5.5	5.2	Café moulu	11
0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
33.9	36.7	35.5	33.5	32.2	29.1	Confiserie en vrac	13
5.2	4.4	4.2	4.5	4.5	4.7	Confiserie en paquet	14
4.1	4.3	4.5	4.6	4.1	4.4	Pâtisseries	15
1.0	0.7	1.7	1.6	1.4	1.2	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
0.3	0.3	0.2	0.3	0.6[r]	0.8	Chauffés	18
1.4	1.6	1.8	1.7	1.8[r]	1.8	Froids	19
0.7	0.6	0.4	1.0	0.6	2.2	Autres genres de distributeur	20

(1) De 1961 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.
(2) De 1961 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1972

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
		$'000		
1	TOTAL	178,909.0	10,896.3	54,928.6
2	Tobacco	87,428.7	5,352.6	26,091.4
3	Ice cream	433.2	x	128.6
4	Milk and milk products	4,185.0	104.5	1,009.6
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	13,950.4	2,872.1	3,545.3
6	Vended in disposable cups	15,095.1	648.8	5,896.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	28,241.7	506.7	6,882.4
8	Bulk confectionery	1,608.1	361.6	501.2
9	Packaged confectionery	8,128.6	389.2	2,172.5
10	Pastries	7,452.5	277.6	4,420.1
11	Fresh foods	9,311.3	333.5	3,312.1
12	Canned hot foods and canned soup	2,779.1	24.8	863.6
13	Other foods	295.3	x	105.7
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1972

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	48.9	49.1	47.5
3	Ice cream	0.2	x	0.2
4	Milk and milk products	2.3	1.0	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	7.8	26.3	6.5
6	Vended in disposable cups	8.4	6.0	10.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	15.8	4.7	12.5
8	Bulk confectionery	0.9	3.3	0.9
9	Packaged confectionery	4.5	3.6	4.0
10	Pastries	4.2	2.5	8.1
11	Fresh foods	5.2	3.1	6.0
12	Canned hot foods and canned soup	1.6	0.2	1.6
13	Other foods	0.2	x	0.2
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1972

Ontario	Prairie Provinces — Provinces des Prairies	British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	Produit	N°
	$'000			
72,644.5	22,274.9	18,164.7	TOTAL	1
26,528.3	14,613.8	14,842.6	Tabacs	2
58.7	x	125.7	Crème glaçée	3
2,605.3	409.1	56.5	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
5,473.4	1,729.6	330.0	En bouteille, boîte ou récipient en carton	5
6,785.7	1,065.4	699.1	En gobelet non-récupérable	6
17,884.8	2,055.6	912.2	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
636.4	x	x	Confiserie en vrac	8
3,169.4	1,576.9	820.6	Confiserie en paquet	9
2,512.0	176.4	66.4	Pâtisseries	10
5,241.2	261.4	163.1	Aliments frais	11
1,642.1	167.2	81.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
107.2	x	x	Autres aliments	13
			Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1972

Ontario	Prairie Provinces — Provinces des Prairies	British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
36.5	65.6	81.7	Tabacs	2
0.1	x	0.7	Crème glaçée	3
3.6	1.8	0.3	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
7.5	7.8	1.8	En bouteille, boîte ou récipient en carton	5
9.3	4.8	3.8	En gobelet non-récupérable	6
24.6	9.2	5.0	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
0.9	x	x	Confiserie en vrac	8
4.4	7.1	4.5	Confiserie en paquet	9
3.5	0.8	0.4	Pâtisseries	10
7.2	1.2	0.9	Aliments frais	11
2.3	0.8	0.5	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
0.1	x	x	Autres aliments	13
			Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1972

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		number				
1	Cigarette machines	25,653	3,594	791	1,505	14,620
2	Ice cream machines	290	74	3	14	3
3	Bottled drink machines	5,281	1,625	911	300	524
4	Canned drink machines	6,194	1,927	626	305	613
5	Cartoned milk or juice machines	1,557	981	42	10	3
	Cup-vending machines					
6	Milk	156	81	6	7	—
	Other cold drinks:					
7	Post-mix	5,570	3,328	382	236	122
8	Pre-mix	2,392	838	249	168	155
	Hot drinks:					
9	Instant coffee with or without other hot drinks.	4,433	2,366	618	100	32
10	Ground coffee with or without hot drinks.	5,541	3,421	704	80	28
11	Hot drink machines (without coffee)	99	36	25	—	—
	Confectionery machines					
12	Bulk confectionery	30,824	1,261	523	1,795	3,076
13	Packaged confectionery	4,944	2,447	290	234	186
14	Pastries	4,613	2,391	276	221	81
15	Candy — Pastry (combination)	1,304	774	82	54	9
16	Canned food machines — Hot	1,685	1,285	61	4	7
	Fresh food machines					
17	Heated	848	674	19	10	2
18	Cold	1,861	1,287	98	16	12
	Other vending machines					
19	All other food machines	200	27	1	27	16
20	Other non-food machines	2,143	23	4	111	199
21	Total	105,588	28,440	5,711	5,197	19,688
22	Percentage distribution	100.0	26.9	5.4	4.9	18.7

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1972

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		
nombre					
2,348	1,206	914	675	Distributeurs de cigarettes	1
1	186	8	1	Distributeurs de crème glaçée	2
696	584	406	235	Distributeurs de boissons embouteillés	3
791	996	383	553	Distributeurs de boissons en boîte	4
1	501	5	14	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				Distributeurs à gobelets	
2	55	—	5	Lait	6
				Autres boissons froides:	
57	1,207	133	105	À mélanger	7
71	469	155	287	Mélangées	8
				Boissons chaudes:	
287	729	203	98	Café soluble avec ou sans autres boissons chaudes.	9
121	984	148	55	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
23	13	2	—	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	11
				Distributeurs de confiserie	
7,333	327	15,912	597	Confiserie en vrac	12
186	1,347	129	125	Confiserie en paquet	13
124	1,246	121	153	Pâtisseries	14
22	337	12	14	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
11	262	27	28	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				Distributeurs d'aliments frais	
5	130	8	—	Chauffés	17
12	375	26	35	Froid	18
				Autres genres de distributeur	
1	40	86	2	Autres distributeurs de produits d'alimentation	19
2	34	1,767	3	Autres genres non alimentaires	20
12,094	11,028	20,445	2,985	Total	21
11.5	10.4	19.4	2.8	Répartition proportionnelle	22

TABLE 9. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1972

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		percentage				
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarettes machines	24.3	12.6	13.8	29.0	74.3
3	Ice cream machines	0.3	0.3	0.1	0.3	--
4	Bottled drink machines	5.0	5.7	16.0	5.8	2.7
5	Canned drink machines	5.8	6.8	11.0	5.9	3.1
6	Cartoned milk or juice machines	1.5	3.5	0.7	0.2	--
	Cup-vending machines					
7	Milk	0.1	0.3	0.1	0.1	—
	Other cold drinks:					
8	Post-mix	5.3	11.7	6.7	4.6	0.6
9	Pre-mix	2.3	3.0	4.4	3.2	0.8
	Hot drinks:					
10	Instant coffee with or without other hot drinks.	4.2	8.3	10.8	1.9	0.2
11	Ground coffee with or without other hot drinks.	5.2	12.0	12.3	1.5	0.2
12	Hot drink machines (without coffee)	0.1	0.1	0.4	—	—
	Confectionery machines					
13	Bulk confectionery	29.2	4.4	9.2	34.5	15.6
14	Packaged confectionery	4.7	8.6	5.1	4.5	0.9
15	Pastries	4.4	8.4	4.8	4.3	0.4
16	Candy — Pastry (combination)	1.2	2.7	1.4	1.0	--
17	Canned food machines — Hot	1.6	4.5	1.1	0.1	--
	Fresh food machines					
18	Heated	0.8	2.4	0.3	0.2	--
19	Cold	1.8	4.5	1.7	0.3	0.1
	Other vending machines					
20	All other food machines	0.2	0.1	--	0.5	0.1
21	Other non-food machines	2.0	0.1	0.1	2.1	1.0

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1972

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
19.4	10.9	4.5	22.6	Distributeurs de cigarettes	2
--	1.7	--	--	Distributeurs de crème glaçée	3
5.8	5.3	2.0	7.9	Distributeurs de boissons embouteillées	4
6.6	9.0	1.9	18.5	Distributeurs de boissons en boîte	5
--	4.5	--	0.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
				Distributeurs à gobelets	
--	0.5	—	0.2	Lait	7
				Autres boissons froides:	
0.5	10.9	0.7	3.5	À mélanger	8
0.6	4.3	0.8	9.6	Mélangées	9
				Boissons chaudes:	
2.4	6.6	1.0	3.3	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
1.0	8.9	0.7	1.8	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
0.2	0.1	--	—	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
				Distributeurs de confiserie	
60.6	3.0	77.8	20.0	Confiserie en vrac	13
1.5	12.2	0.6	4.2	Confiserie en paquet	14
1.0	11.3	0.6	5.1	Pâtisseries	15
0.2	3.1	0.1	0.5	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
0.1	2.4	0.2	0.9	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
				Distributeurs d'aliments frais	
--	1.2	--	—	Chauffés	18
0.1	3.4	0.1	1.2	Froids	19
				Autres genres de distributeur	
--	0.4	0.4	0.1	Autres distributeurs de produits d'alimentation	20
--	0.3	8.6	0.1	Autres genres non alimentaires	21

TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1972

TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1972

Year — Année	Ovens — Fours		Changers — Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80
1970	1,067	336	2,303	195
1971	1,227	249	1,940	169
1972	1,531	247	1,841	265

TABLE 11. Number and Sales of Vending Machines, Classified by Kind of Operator, 1972

TABLEAU 11. Nombre et ventes de distributeurs automatiques selon le genre d'exploitant, 1972

Kind of operator — Genre d'exploitant	Number of operators — Nombre d'exploitants	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales Total Des ventes	Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes
			$	%
Independent Operators — Exploitants indépendants	440	77,913	120,657,616	67.4
Bottlers — Embouteilleurs	84	8,215	7,993,929	4.5
Dairies, Bakeries and Other Food Manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	7	2,229	2,194,967	1.2
Caterers and Other Services — Traiteurs et autres services	64	6,248	15,115,533	8.4
Tobacco, Food and Other Wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	76	9,979	30,532,971	17.1
Schools, Colleges, etc. — Écoles, collèges et autres	21	1,004	2,414,006	1.4
All Operators — Tous les exploitants	692	105,588	178,909,022	100.0

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Divis

AUTOMATIC VENDING MACHI OPERATORS, 1972

Complete and mail one copy within 30 of receipt.

Authority – Statistics Act, Chapter 15, Statu Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.
If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.
Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) State below the maximum number of vending machines operated at any time during the year. **Exclude** coin and bill changers, infra-red and micro-wave ovens, coin-operated devices which do not vend merchandise such as amusement or music machines, etc.

Nu

(i) On your own premises .....

(ii) In all locations other than your own premises .....

(iii) **Total** .....

(b) Describe the activities of the business to which this questionnaire is addressed and show the percentage of total sales and receipts accounted for by each activity.

Perc

(i) Vending machines which vend merchandise .....

(ii) Other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc. .....

(iii) Business activities other than coin-operated devices (e.g. restaurant, bottling, tobacco wholesaling, catering, etc.)

Specify _____

_____

_____

(iv) **Total** 1

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From 19	To
Name (please print)	Official title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

Use last page for remarks, if re

TAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT – 1972

ort total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own nises as well as through those that are located on the premises of others. **Careful estimates will be satisfactory** if actual figures are not ilable.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS – 1972 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
	$	$	$	$	$	$
bacco products						
cream						
ld refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups						
t refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
lk confectionery – not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
ckaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.)						
stries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
esh foods, heated sseroles, hot dogs, etc.)						
esh foods, cold (sandwiches, lads, etc.)						
nned hot foods & canned soup						
her food items (specify)						
her non-food items, excluding coin-erated devices which do not vend rchandise (specify)						
TOTAL SALES						

Provide a breakdown of the above total sales for the Atlantic and Prairie Provinces

Newfoundland	Manitoba
Prince Edward Is.	Saskatchewan
Nova Scotia	Alberta
New Brunswick	

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1972. An estimate will suffice

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations and garages	Institutions i.e. hospitals universities, schools etc.	Other retail and service locations
(a) Cigarette machines								
(b) Ice cream machines								
(c) Bottled drink machines								
(d) Canned drink machines								
(e) Cartoned milk or juice machines								
(f) Cup-vending machines: Milk								
Other cold drinks: (i) post-mix								
(ii) pre-mix								
Hot drinks: (i) instant coffee with or without other types of hot drinks								
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks								
(iii) hot drink machines (without coffee)								
(g) Confectionery machines: Bulk confectionery								
Packaged confectionery (venders of chocolate bars and candy excluding pastries)								
Pastries only (venders of cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
Confectionery-pastry (combination)								
(h) Canned food machines – hot (venders of hot foods and canned soup)								
(i) Fresh food machines (not listed above): Heated (venders of casseroles, hot dogs, etc.)								
Cold (venders of sandwiches, salads, etc.)								
(j) Other types: Food venders								
Non-food venders of merchandise (excluding amusement devices, music, laundromat machinery)								
Combination venders (food and non-food)								
TOTAL MACHINES								

4. ANCILLARY EQUIPMENT

(a) Ovens: Micro-wave								
Infra-red								
(b) Changers: Coin								
Dollar bill								

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1972

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

orriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

e entreprise participe de quelque façon que ce soit à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du onnaire.

e entreprise ne participe pas à ce genre d'exploitation, veuillez remplir tous les postes de la question 1 et renvoyer le questionnaire.

; porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1er avril 1972 et le 31 mars 1973.

SCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Déclarer le plus grand nombre de distributeurs automatiques exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. Exclure les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges, les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.

	Nombre
(i) Dans vos propres locaux	
(ii) Ailleurs que dans vos locaux	
iii) Total	

Décrire les activités de l'entreprise à laquelle ce questionnaire est envoyé et donner le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité.

	Pourcentage
(i) Distributeurs destinés à la vente de produits	
(ii) Autres appareils fonctionnant avec des pièces, tels que machines à disques, de divertissement, machines à laver, sécheuses, etc.	
iii) Exploitez-vous d'autres entreprises (restaurant, entreprise d'embouteillage de boissons gazeuses, vente de tabac en gros, traiteur, etc.)	
Précisez	
(iv) Total	100%

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

du: 19	Au: 19
en lettres moulées):	Fonction:
ure:	Numéro de téléphone:
se:	Date de ce rapport:

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page

2. VENTES TOTALES DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS – 1972

Déclarez le total des ventes brutes des produits suivants, par les distributeurs automatiques que vous exploitez. Déclarez les ven distributeurs installés dans vos propres locaux ainsi que ceux qui se trouvent ailleurs. **Si vous ne disposez pas des chiffres réels, no contenterons d'une estimation soigneusement établie.**

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION – 1972 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Col Brit (y co Yuko Terr.
	$	$	$	$	$	
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Boissons froides: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
ii) En gobelet à jeter						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat chaud et soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non-emballée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie emballée (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, croustilles, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisseries (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Aliments frais, chauds (ragoûts, "hot-dogs", etc.)						
i) Aliments frais, froids (sandwiches, salades, etc.)						
j) Aliments chauds en conserve et soupes en conserve						
k) Autres produits alimentaires (précisez)						
l) Autres produits **non-alimentaires, sauf** les machines à sous qui ne vendent pas de produits (précisez)						
TOTAL DES VENTES						

Donnez une ventilation des ventes totales ci-dessus pour les provinces de l'Atlantique et des Prairies

Terre-Neuve	
Île-du-P.-É.	
Nouvelle-Écosse	
Nouveau-Brunswick	
	Manitoba
	Saskatchewan
	Alberta

ɜRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

ırer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitiez le 31 décembre 1972. Estimez si nécessaire.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
ibuteurs de cigarettes									
ibuteurs de crème glacée									
ibuteurs de boissons en bouteille									
ibuteurs de boissons en boîte									
ibuteurs de lait ou de jus en récipient de carton									
ibuteurs de gobelets:									
it									
tres boissons froides:									
) À mélanger									
) Mélangées									
issons chaudes:									
) Café instantané avec ou sans autres types de boissons chaudes									
) Café moulu avec ou sans autres types de boissons chaudes									
) Distributeurs de boissons chaudes (sans café)									
ributeurs de confiseries:									
onfiseries en vrac emballées									
onfiseries (tablettes de chocolat et bonbons, **sauf** pâtisseries)									
âtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, c.)									
onfiserie-pâtisserie (distributeurs combinés)									
ributeurs d'aliments chauds en boîte (aliments chauds et es en boîte)									
ributeurs d'aliments frais (non mentionnés plus haut):									
iments chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)									
iments froids (sandwiches, salades, etc.)									
es genres de distributeurs:									
imentaires									
on alimentaires (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
stributeurs combinés (alimentaires et non alimentaires)									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									
ÉRIEL AUXILIAIRE									
ours:									
Microondes									
Infra-rouge									
achines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									

Government Publications

Vending machine operators

1973

Exploitants de distributeurs automatiques

1973

LIBRARY
FEB - 0 1975
UNIVERSITY
OF TORONTO

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1973

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1975 - Janvier
5-3405-535

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Sales through Vending Machines and Percentage Distributions, for Canada and Provinces and Selected Types of Machines, 1969-1973 8

2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, for Canada and Provinces/Regions 1973 10

3. Percentage Distributions of Numbers of Machines and Sales, by Provinces/Regions and by Type of Machine, 1973 12

4. Number of Vending Machines in Canada, by Type and Location, as of Year-end 1972 and 1973 14

5. Percentage Distributions of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location as of December 31, 1973 16

6. Number of Ovens and Changers, by Type and Location, 1970-1973 18

7. Number of Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, 1972 and 1973 19

8. Number of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1972 and 1973 ... 20

9. Value of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1972 and 1973 ... 22

Appendix

Sample of Questionnaire used in 1973 Survey 24

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, Canada et provinces et pour certains genres de distributeurs, 1969-1973 9

2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le nombre et le genre de distributeur, Canada, provinces ou régions, 1973 11

3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes selon la province/région et selon le genre, 1973 13

4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1972 et 1973 15

5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1973 17

6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1970-1973 18

7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1972 et 1973 19

8. Nombre de distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1972 et 1973 21

9. Valeur des distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1972 et 1973 23

Annexe

Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1973 27

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photo-copies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them, and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines, and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 5¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines shall be considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products,

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 5¢ ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considérera que vingt distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de

and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above mentioned classes is shown in Table 7.

Summary of Results of 1973 Survey

In the 1973 survey the statistical emphasis has been changed from the value of sales by "product" description to sales by "type of machine". In addition, data were obtained for the first time on the provincial distribution of vending machines along with their corresponding sales. Although this change will cause some discontinuity with past historical statistics the latest presentation should be more useful to the industry.

As in 1972 the statistics of small operators, as defined above, were considered "out of scope" and therefore not included in this report. This exclusion affected 238 operators of 5,663 vending machines with sales of $2,143,500 this year. In 1972 a similar exclusion affected 150 operators of 2,102 machines and sales of $854,657.

During 1973, the 648 operators of 104,253 machines covered by this survey, reported sales of $207.1 million. These sales exceed by 15.7% the sales of $178.9 million in 1972. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the overall advance in receipts between 1972 and 1973: cigarette machine sales which expanded 14.1% to gross $99.7 million; coffee machine sales which rose 13.4% to a total of $32.0 million and soft drink machine sales which increased 7.5% to account for $31.2 million. Notable gains in sales were also recorded for package confectionery, pastry and snack food machines, whose receipts rose 15.4% to $18.0 million; fresh food dispensing machines whose sales rose by 30.4% to $12.1 million; packaged milk (and juice) machines with receipts up 55.9% to $6.5 million and hot canned food and soup machines which increased sales by 21.8% to reach $3.4 million since 1972.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of vended products as between provinces. Cigarette sales, for example, account for about

distribution en gros des produits distribués, et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau 7 présente une répartition des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précèdent.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1973

Avec l'enquête de 1973 on s'est intéressé non plus essentiellement aux statistiques des ventes par "produit" vendu, comme c'était le cas jusqu'à présent, mais on a mis l'accent sur les données par "genre de distributeur". De plus, on a, pour la première fois, réuni des données sur la répartition provinciale des distributeurs automatiques et sur les ventes correspondantes. Ces changements entraîneront bien sûr une discontinuité dans la chronologie des statistiques, mais la nouvelle formule de présentation devrait s'avérer bien plus utile à l'industrie qu'elle concerne.

Comme en 1972, les données sur les petits exploitants (voir définition ci-dessus) ont été considérées comme "hors champ" et sont donc exclues du présent bulletin. Cette année, ce sont 238 exploitants de 5,663 distributeurs avec des ventes d'un montant de $2,143,500 qui sont ainsi exclus. En 1972, cette même exception touchait 150 exploitants de 2,102 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $854,657.

En 1973, les 648 exploitants de 104,253 distributeurs couverts par l'enquête ont déclaré des ventes de $207.1 millions. Cela représentait une augmentation de 15.7 % par rapport à 1972 ($178.9 millions). L'augmentation des ventes par les principaux types de distributeurs suivants est la principale source de l'augmentation générale des recettes entre 1972 et 1973: distributeurs de cigarettes, 14.1 % d'augmentation (avec des ventes brutes de $99.7 millions); distributeurs de café, 13.4 % d'augmentation (avec un total de ventes de $32.0 millions); distributeurs de boissons gazeuses, 7.5 % d'augmentation (avec des ventes de $31.2 millions). On a également enregistré des augmentations sensibles des ventes par les distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter dont les recettes ont augmenté de 15.4 % (pour s'établir à $18.0 millions), par les distributeurs d'aliments frais dont les recettes ont augmenté de 30.4 % (pour atteindre $12.1 millions), par les distributeurs de lait conditionné (ou de jus) dont les recettes ont augmenté de 55.9 % (pour s'établir à $6.5 millions) et par les distributeurs d'aliments chauds et de soupes en conserve dont les recettes ont augmenté de 21.8 % (pour atteindre $3.4 millions) par rapport à 1972.

La répartition provinciale présentée dans le tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre dans les caractéristiques de consommation des produits vendus en distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple,

a half of all sales in the Atlantic region, Quebec and at the National level, but in Ontario they account for just a third of all sales while in the Prairies for almost two-thirds and even more, 78.3%, in British Columbia. The proportion of coffee machine sales in Ontario, at almost a quarter of all sales, is double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are twice as popular in the Atlantic region as in Central Canada while in British Columbia they comprise only 7.5% of all sales.

Data on the locations of the 103,373 vending machines on location at year-end 1973 with comparable data for 1972 are shown in Tables 4 and 5. From the percentage distributions shown, it can be seen that Industrial plants still lead as most favoured location with 38.4% of all machines on location. The next most advantageous locations are hotels, motels, taverns, restaurants, etc. Which accounted for 22.5% of all machines, and institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., which accommodated 14.6% of all machines on location. The small bulk confectionery dispensing machines for the most part are most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1973 operators reported 1,834 micro-wave and 233 infra-red ovens, as well as 2,324 coin-changers and 407 bill-changers in operation in this industry. These data as well as comparable annual data since 1970 are shown by type of location in Table 6.

Data published in Tables 8 and 9 on the sales of vending machines in Canada were obtained from a special survey conducted by Statistics Canada and commissioned by the Canadian Automatic Merchandising Association.

représentaient environ la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et au Québec, ainsi qu'au niveau du pays, alors qu'en Ontario, elles n'en représentaient qu'à peine le tiers; par contre dans les Prairies elles en constituaient près des deux tiers et en Colombie-Britannique, elles en représentaient même 78.3 %. La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit près du quart des ventes, est le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de loin les proportions observées partout ailleurs au Canada. À leur tour, les boissons gazeuses sont en proportion deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique que dans la région du centre, alors qu'en Colombie-Britannique, elles ne représentent que 7.5 % des ventes.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 103,373 distributeurs en fonctionnement à la fin de l'année 1973, ainsi que les données comparables pour 1972. À partir des pourcentages présentés on peut constater que les usines restent les endroits les plus intéressants avec une proportion de 38.4 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc. qui représentaient 22.5 % puis les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc. qui représentaient 14.6 %. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent, pour la plupart, surtout dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1973, les exploitants ont déclaré 1,834 fours à micro-ondes et 233 fours à l'infra-rouge, 2,324 appareils à faire de la monnaie et 407 appareils à faire la monnaie de billets de banque. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1970, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 6.

Les données sur les ventes par distributeurs automatiques au Canada qui sont présentées dans les tableaux 8 et 9 proviennent d'une enquête spéciale menée par Statistique Canada au nom de l'Association canadienne d'autodistribution.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, for Canada and Provinces and Selected Types of Machines, 1969-1973

No.	Province/Region — Machine/Product(1)	1973/1972	1973		1972	
		%	$'000	%	$'000	%
1	CANADA	+ 15.7	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0
2	Atlantic Region	+ 11.9	12,191.9	5.9	10,896.3	6.1
3	Newfoundland	+ 0.6	1,216.9	0.6	1,208.0	0.7
4	Prince Edward Island	+ 49.3	390.5	0.2	261.6	0.1
5	Nova Scotia	+ 20.3	6,277.9	3.0	5,217.0	2.9
6	New Brunswick	+ 2.3	4,306.6	2.1	4,208.7	2.4
7	Quebec	+ 17.0	64,246.8	31.0	54,928.6	30.7
8	Ontario	+ 15.9	84,213.4	40.7	72,644.5	40.6
9	Prairie Region	+ 17.5	26,164.2	12.6	22,274.9	12.5
10	Manitoba	+ 21.9	7,680.6	3.7	6,298.9	3.5
11	Saskatchewan	- 0.4	4,066.6	1.9	4,081.3	2.3
12	Alberta	+ 21.2	14,417.0	7.0	11,894.7	6.7
13	British Columbia(2)	+ 11.6	20,265.1	9.8	18,164.7	10.1
14	Total sales	+ 15.7	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0
15	Cigarettes	+ 14.1	99,730.9	48.2	87,428.7	48.9
	Beverages:					
16	Coffee	+ 13.4	32,030.2	15.5	28,241.7	15.8
	Soft drinks:					
17	Canned/Bottle	- 3.9	13,406.3	6.5	13,950.4	7.8
18	Disposable cups	+ 18.2	17,838.9	8.6	15,095.1	8.4
19	Package milk	+ 55.9	6,523.9	3.2	4,185.0	2.3
20	Other beverages	..	302.3	0.1	..	-
	Confections and foods:					
21	Bulk confectionery	+ 58.3	2,544.9	1.2	1,608.1	0.9
22	Packaged confectionery	+ 25.4	10,193.3	4.9	8,128.6	4.5
23	Pastries	- 16.1	6,250.4	3.0	7,452.5	4.2
24	Snack food	..	1,536.9	0.7	..	-
25	Hot canned foods and soups	+ 21.8	3,384.5	1.6	2,779.1	1.6
26	Ice cream	+ 57.9	684.2	0.3	433.2	0.2
27	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 30.4	12,139.5	5.9	9,311.3	5.2
28	Other vending machines for food	..	135.8	0.1	..	-
29	All other food and non-food	+ 28.5	379.4	0.2	295.3	0.2

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of Machine" basis.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, Canada et provinces et pour certains genres de distributeurs, 1969-1973

1971		1970		1969		Province/Région — Distributeur/Produit(1)	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
162,249.1	100.0	156,822.1	100.0	142,909.6	100.0	CANADA	1
10,697.7	6.6	9,493.8	6.1	8,331.6	5.8	Région de l'Atlantique	2
..	—	..	—	..	—	Terre-Neuve	3
..	—	..	—	..	—	Île-du-Prince-Édouard	4
..	—	..	—	..	—	Nouvelle-Écosse	5
..	—	..	—	..	—	Nouveau-Brunswick	6
47,837.5	29.5	51,658.7	32.9	46,760.0	32.7	Québec	7
65,419.5	40.3	62,146.0	39.6	56,663.7	39.7	Ontario	8
22,535.9	13.9	19,619.9	12.5	18,564.0	13.0	Région des Prairies	9
..	—	..	—	..	—	Manitoba	10
..	—	..	—	..	—	Saskatchewan	11
..	—	..	—	..	—	Alberta	12
15,758.5	9.7	13,903.8	8.9	12,590.3	8.8	Colombie-Britannique(2)	13
162,249.1	100.0	156,822.1	100.0	142,909.6	100.0	Ventes total	14
82,090.2	50.6	75,177.3	47.9	68,236.3	47.7	Cigarettes	15
						Boissons:	
24,108.3	14.9	23,536.0	15.0	21,137.6	14.8	Café	16
						Eaux gazeuses:	
12,390.0	7.6	11,554.4	7.4	10,351.4	7.2	En boîte/Bouteille	17
13,793.5	8.5	14,967.2	9.5	14,323.9	10.0	En gobelet non-récupérable	18
4,235.8	2.6	3,966.7	2.5	3,437.5	2.4	Lait conditionné	19
..	—	..	—	..	—	Autres boissons	20
						Confiseries et aliments:	
1,576.0	1.0	1,536.7	1.0	1,522.4	1.1	Confiseries en vrac	21
7,022.1	4.3	7,301.5	4.7	5,874.1	4.1	Confiseries emballées	22
6,783.8	4.2	6,637.3	4.2	7,258.9	5.1	Pâtisseries	23
..	—	..	—	..	—	Aliments à grignoter	24
2,290.0	1.4	2,159.1	1.4	1,827.2	1.3	Aliments chauds en conserve	25
401.0	0.2	325.6	0.2	290.1	0.2	Crème glacée	26
7,290.0	4.5	9,321.7	5.9	8,472.1	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	27
..	—	..	—	..	—	Autres distributeurs d'aliments	28
268.4	0.2	338.8	0.2	178.1	0.1	Tous autres produits alimentaires et non alimentaires	29

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.
(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, for Canada and Provinces/regions, 1973

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	TOTAL	104,253	207,081.4	9,489	12,191.9	29,076	64,246.8
2	Cigarette vending machines	27,602	99,730.9	1,647	5,587.7	9,014	32,175.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	6,259	17,167.3	302	600.2	1,586	4,147.3
4	Fresh brew (single cups)	4,506	14,862.9	10	26.7	1,187	3,932.5
	Soft drink machines:						
5	Bottled	4,079	3,677.4	1,042	913.7	1,258	1,362.3
6	Canned beverages (including juices)	6,126	9,258.9	1,573	1,977.0	620	1,254.7
7	Convertible, can/bottle	442	470.0	x	x	332	266.9
8	Cup (post-mix)	5,928	14,396.8	166	599.7	1,798	4,794.4
9	Cup (pre-mix)	2,094	3,442.1	302	278.4	1,303	2,179.0
10	Packaged milk and flavored milk products	2,073	6,523.9	23	118.5	446	1,297.6
11	Other vending machines for beverages	275	302.3	—	—	103	150.7
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	26,155	2,544.9	3,752	320.6	4,160	940.1
13	Packaged confectionery (excl. pastries)	5,715	10,193.3	341	565.6	1,229	2,212.9
14	Pastry only	4,941	6,250.4	85	125.6	3,787	4,268.8
15	Snack foods	943	1,536.9	93	175.0	343	518.5
16	Hot canned foods and soups	2,040	3,384.5	24	36.8	573	883.8
17	Ice cream	403	684.2	x	x	100	176.5
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	725	3,223.6	x	x	87	475.1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,815	5,876.3	x	x	669	2,166.8
20	Hot/cold combination	814	3,039.6	x	x	233	769.4
21	Other vending machines for foods	88	135.8	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	101	186.8	—	—	48	131.4
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	825	147.5	—	—	79	35.2
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	304	45.1	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, nombre et genre de distributeur, Canada, provinces/régions, 1973

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		N°
	$'000		$'000		$'000		
46,791	84,213.4	11,819	26,164.2	7,078	20,265.1	TOTAL	1
9,021	28,915.2	3,945	17,188.8	3,975	15,863.3	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
3,249	10,918.5	879	1,071.6	243	429.8	Instantané/séché à froid	3
2,418	9,086.1	593	1,250.7	298	566.8	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
536	440.2	688	629.1	555	332.0	Embouteillées	5
2,827	4,520.3	722	993.7	384	512.1	En boîte y compris les jus	6
56	134.5	x	x	21	22.0	En boîte ou en bouteille	7
3,114	7,504.4	516	883.9	334	614.5	Gobelet (à mélanger)	8
342	624.5	118	302.0	29	58.3	Gobelet (mélangé)	9
1,120	4,432.4	445	605.2	39	70.2	Lait conditionné pur et aromatisé	10
89	98.8	45	18.7	38	34.0	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
15,930	1,133.2	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
2,381	4,446.1	1,151	1,988.5	613	980.2	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
965	1,678.9	64	115.0	40	62.2	Pâtisseries seulement	14
406	652.3	49	92.3	52	98.7	Aliments à grignoter	15
1,217	2,070.0	133	239.2	93	154.6	Aliments et soupes chauds en conserve	16
142	228.4	83	152.1	x	x	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
527	2,021.6	x	x	17	58.2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
951	3,194.7	129	329.7	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
546	2,038.7	23	69.2	x	x	Chauds et froids	20
24	24.0	—	—	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
697	29.6	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	x	26	30.8	x	x	Tous autres distributeurs (saufs les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Numbers of Machines and Sales, by Provinces/regions and by Type of Machine, 1973

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	104,253	207,081.4	7.3	5.8	31.9	31.0
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	6.0	5.6	32.6	32.3
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	100.0	100.0	4.8	3.5	25.4	24.2
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.2	0.2	26.3	26.5
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	25.5	24.8	30.8	37.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	25.7	21.4	10.1	13.6
7	Convertible, can/bottle	100.0	100.0	x	x	75.1	56.8
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	2.8	4.2	30.3	33.3
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	14.4	8.1	62.2	63.3
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	100.0	1.1	1.8	21.5	19.9
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	—	—	37.5	49.9
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	14.3	12.6	15.9	36.9
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	6.0	5.6	21.5	21.7
14	Pastry only	100.0	100.0	1.7	2.0	76.7	68.3
15	Snack foods	100.0	100.0	9.9	11.4	36.4	33.7
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	1.2	1.1	28.1	26.1
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	24.8	25.8
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	12.0	14.7
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	36.9	36.9
20	Hot/cold combination	100.0	100.0	x	x	28.6	25.3
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	—	—	47.5	70.3
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	—	—	9.6	23.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	—	—	x	x
		Percentage distribution of machines and sales in each province/region by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	35.4	48.2	28.7	45.8	36.2	50.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant/freeze dry	8.0	8.3	5.3	4.9	6.4	6.5
28	Fresh brew (single cups)	5.8	7.2	0.2	0.2	4.8	6.1
	Soft drink machines:						
29	Bottled	5.2	1.8	18.2	7.5	5.1	2.1
30	Canned beverages (including juices)	7.8	4.5	27.4	16.2	2.5	2.0
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.2	x	x	1.3	0.4
32	Cup (post-mix)	7.6	7.0	2.9	4.9	7.2	7.5
33	Cup (pre-mix)	2.7	1.7	5.3	2.3	5.2	3.4
34	Packaged milk and flavored milk products	2.7	3.1	0.4	1.0	1.8	2.0
35	Other vending machines for beverages	0.4	0.1	—	—	0.4	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.2	(2)	2.6	(2)	1.5
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	7.3	4.9	5.9	4.6	4.9	3.4
38	Pastry only	6.3	3.0	1.5	1.0	15.2	6.6
39	Snack foods	1.2	0.7	1.6	1.4	1.4	0.8
40	Hot canned foods and soups	2.6	1.6	0.4	0.3	2.3	1.4
41	Ice cream	0.5	0.3	x	x	0.4	0.3
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.9	1.6	x	x	0.3	0.7
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.3	2.8	x	x	2.7	3.4
44	Hot/cold combination	1.0	1.5	x	x	0.9	1.2
45	Other vending machines for foods	0.1	0.1	—	—	x	x
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.1	0.1	—	—	0.2	0.2
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.1	0.1	—	—	0.3	0.1
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	--	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes selon la province/région et selon le genre, 1973

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
39.5	40.6	12.4	12.7	8.9	9.9	TOTAL	1
32.7	29.0	14.3	17.2	14.4	15.9	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
51.9	63.6	14.0	6.2	3.9	2.5	Instantané/séché à froid	3
53.7	61.1	13.2	8.4	6.6	3.8	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
13.2	12.0	16.9	17.1	13.6	9.0	Embouteillées	5
46.1	48.8	11.8	10.7	6.3	5.5	En boîte y compris les jus	6
12.7	28.6	x	x	4.8	4.7	En boîte ou en bouteille	7
52.5	52.1	8.7	6.1	5.7	4.3	Gobelet (à mélanger)	8
16.3	18.1	5.7	8.8	1.4	1.7	Gobelet (mélangé)	9
54.0	67.9	21.5	9.3	1.9	1.1	Lait conditionné pur et aromatisé	10
32.4	32.7	16.3	6.2	13.8	11.2	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
60.9	44.5	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
41.7	43.6	20.1	19.5	10.7	9.6	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
19.5	26.9	1.3	1.8	0.8	1.0	Pâtisseries seulement	14
43.0	42.5	5.2	6.0	5.5	6.4	Aliments à grignoter	15
59.7	61.2	6.5	7.1	4.5	4.5	Aliments et soupes chauds en conserve	16
35.2	33.4	20.6	22.2	x	x	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
72.7	62.7	x	x	2.3	1.8	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
52.4	54.4	7.1	5.6	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
67.1	67.1	2.8	2.3	x	x	Chauds et froids	20
27.3	17.7	—	—	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
84.5	20.1	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	x	8.6	68.3	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province/region, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
29.2	34.3	40.8	65.7	57.5	78.3	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
6.9	13.0	7.4	4.1	3.5	2.1	Instantané/séché à froid	27
7.8	10.8	6.1	4.8	4.3	2.8	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
1.7	0.5	7.1	2.4	8.0	1.6	Embouteillées	29
9.2	5.4	7.5	3.8	5.6	2.5	En boîte y compris les jus	30
0.2	0.2	x	x	0.3	0.1	En boîte ou en bouteille	31
10.1	8.9	5.3	3.4	4.8	3.0	Gobelet (à mélanger)	32
1.1	0.7	1.2	1.2	0.4	0.3	Gobelet (mélangé)	33
3.6	5.3	4.6	2.3	0.6	0.3	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.3	0.1	0.5	0.1	0.5	0.2	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(2)	1.3	(2)	x	(2)	x	Confiseries en vrac	36
7.7	5.3	11.9	7.6	8.9	4.8	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
3.1	2.0	0.7	0.4	0.6	0.3	Pâtisseries seulement	38
1.3	0.8	0.5	0.4	0.8	0.5	Aliments à grignoter	39
3.9	2.5	1.4	0.9	1.3	0.8	Aliments et soupes chauds en conserve	40
0.5	0.3	0.9	0.6	x	x	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
1.7	2.4	x	x	0.2	0.3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
3.1	3.8	1.3	1.3	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
1.8	2.4	0.2	0.3	x	x	Chauds et froids	44
0.1	--	—	—	x	x	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
2.3	--	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
x	x	0.3	0.1	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type and Location as of Year-end 1972 and 1973

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial Plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1973	1972	1973	1972	1973	1972	1973	1972	1973	1972
1	TOTAL	103,373	105,588	30,840	28,440	6,401	5,711	5,360	5,197	19,149	19,688
2	Cigarette vending machines	27,507	25,653	4,004	3,594	964	791	1,543	1,505	15,568	14,620
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant/freeze dry	6,212	4,433	3,901	2,366	680	618	217	100	38	32
4	Fresh brew (single cups)	4,496	5,541	2,445	3,421	776	704	91	80	34	28
	Soft drink machines:										
5	Bottled	3,982	5,281	1,450	1,625	663	911	184	300	311	524
6	Canned beverages (including juices).	6,081	6,194	2,101	1,927	696	626	253	305	616	613
7	Convertible, can/bottle	441	..	122	..	37	..	31	..	43	..
8	Cup (post-mix)	5,911	5,570	3,589	3,328	538	382	209	236	80	122
9	Cup (pre-mix)	2,089	2,392	704	838	283	249	140	168	95	155
10	Packaged milk and flavored milk products.	2,016	1,557	1,156	981	88	42	30	10	7	3
11	Other vending machines for beverages	275	255	104	117	74	31	8	7	13	—
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	26,143	30,824	1,231	1,261	579	523	1,897	1,795	1,780	3,076
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	5,650	4,944	2,794	2,447	373	290	335	234	294	186
14	Pastry only	4,922	4,613	2,583	2,391	341	276	138	221	89	81
15	Snack foods	932	..	407	..	63	..	46	..	41	..
16	Hot canned foods and soups	2,025	1,685	1,518	1,285	69	61	4	4	5	7
17	Ice cream	395	290	150	74	8	3	14	14	15	3
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	432	848	279	674	9	19	14	10	—	2
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,799	1,861	1,301	1,287	114	98	19	16	15	12
20	Hot/cold combination	1,113	..	889	..	20	..	3	..	1	..
21	Other vending machines for foods	88	1,388	54	790	4	82	5	81	5	9
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	101	116	14	11	9	1	30	—	1	16
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	468	2,143	6	23	—	4	84	111	88	199
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	295	..	8	..	13	..	65	..	10	..

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1e 31 décembre 1972 et 1973

Service stations and garages — Stations-service et garages		Institutions i.e. Hospitals, universities, schools etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service		All other locations — Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1973	1972	1973	1972	1973	1972	1973	1972		N°
11,358	12,094	11,645	11,028	15,542	20,445	3,078	2,985	TOTAL	1
2,576	2,348	1,217	1,206	937	914	698	675	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
203	287	933	729	179	203	61	98	Instantané/séché à froid	3
111	121	846	984	125	148	68	55	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
400	696	426	584	366	406	182	235	Embouteillées	5
640	791	952	996	333	383	490	553	En boîte y compris les jus	6
65	..	52	..	2	..	89	..	En boîte ou en bouteille	7
65	57	1,266	1,207	103	133	61	105	Gobelet (à mélanger)	8
51	71	400	469	109	155	307	287	Gobelet (mélangé)	9
4	1	723	501	4	5	4	14	Lait conditionné pur et aromatisé	10
9	25	25	68	12	2	30	5	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
6,843	7,333	374	327	12,698	15,912	741	597	Confiseries en vrac	12
208	186	1,429	1,347	91	129	126	125	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
93	124	1,391	1,246	127	121	160	153	Pâtisseries seulement	14
14	..	347	..	3	..	11	..	Aliments à grignoter	15
28	11	361	262	28	27	12	28	Aliments et soupes chauds en conserve	16
—	1	201	186	2	8	5	1	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
5	5	121	130	4	8	—	—	Chauds (ragoûts, "Hot dogs", etc.)	18
16	12	309	375	19	26	6	35	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
1	..	198	..	—	..	1	..	Chauds et froids	20
—	22	20	375	—	13	—	16	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
1	1	6	2	3	85	7	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
25	2	40	34	207	1,767	18	3	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	..	8	..	190	..	1	..	Tous autres distributeurs (saufs les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines by Type of Machine and Type of Location as of December 31, 1973

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines by type of location				
1	TOTAL	103,373	38.4	7.5	4.5	22.5
2	Cigarette vending machines	100.0	14.6	3.5	5.6	56.6
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant/freeze dry	100.0	62.8	10.9	3.5	0.6
4	Fresh brew (single cups)	100.0	54.4	17.3	2.0	0.8
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	36.4	16.6	4.6	7.8
6	Canned beverages (including juices)	100.0	34.5	11.4	4.2	10.1
7	Convertible, can/bottle	100.0	27.7	8.4	7.0	9.8
8	Cup (post-mix)	100.0	60.7	9.1	3.5	1.4
9	Cup (pre-mix)	100.0	33.7	13.6	6.7	4.6
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	57.3	4.4	1.5	0.3
11	Other vending machines for beverages	100.0	37.8	26.9	2.9	4.7
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	4.7	2.2	7.3	6.8
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	49.5	6.6	5.9	5.2
14	Pastry only	100.0	52.5	6.9	2.8	1.8
15	Snack foods	100.0	43.7	6.8	4.9	4.4
16	Hot canned foods and soups	100.0	75.0	3.4	0.2	0.2
17	Ice cream	100.0	38.0	2.0	3.5	3.8
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	64.6	2.1	3.2	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	72.3	6.3	1.1	0.8
20	Hot/cold combination	100.0	79.8	1.8	0.3	0.1
21	Other vending machines for foods	100.0	61.4	4.5	5.7	5.7
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	43.6	6.9	29.7	1.0
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	1.3	—	17.9	18.8
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	2.7	4.4	22.1	3.4
		Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	35.6	13.5	16.6	44.6	89.6
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant/freeze dry	8.0	13.2	11.7	6.3	0.2
28	Fresh brew (single cups)	5.8	8.3	13.2	2.6	0.2
	Soft dring machines:					
29	Bottled	5.2	4.9	11.4	5.3	1.8
30	Canned beverages (including juices)	7.9	7.1	12.0	7.3	3.6
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.4	0.6	0.9	0.2
32	Cup (post-mix)	7.6	12.1	9.2	6.0	0.5
33	Cup (pre-mix)	2.7	2.4	4.9	4.0	0.6
34	Packaged milk and flavored milk products	2.6	3.9	1.5	0.9	--
35	Other vending machines for beverages	0.4	0.4	1.3	0.2	0.1
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(26,143)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	7.3	9.4	6.3	9.7	1.7
38	Pastry only	6.4	8.7	5.9	4.0	0.5
39	Snack foods	1.2	1.4	1.1	1.3	0.2
40	Hot canned foods and soups	2.6	5.1	1.2	0.1	--
41	Ice cream	0.5	0.5	0.1	0.4	0.1
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.6	0.9	0.2	0.4	—
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.3	4.4	2.0	0.6	0.1
44	Hot/cold combination	1.5	3.0	0.3	0.1	--
45	Other vending machines for foods	0.1	0.2	0.1	0.1	--
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	0.1	0.2	0.2	0.9	--
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.6	--	—	2.4	0.5
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	--	0.2	1.9	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1973

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur	No
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon l'endroit					
5.8	14.6	3.7	3.0	TOTAL	1
9.4	4.4	3.4	2.5	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
3.3	15.0	2.9	1.0	Instantané/séché à froid	3
2.5	18.8	2.7	1.5	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.1	10.7	9.2	4.6	Embouteillées	5
10.5	15.7	5.5	8.1	En boîte y compris les jus	6
14.7	11.8	0.4	20.2	En boîte ou en bouteille	7
1.1	21.4	1.8	1.0	Gobelet (à mélanger)	8
2.4	19.1	5.2	14.7	Gobelet (mélangé)	9
0.2	35.9	0.2	0.2	Lait conditionné pur et aromatisé	10
3.3	9.1	4.4	10.9	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
26.2	1.4	48.6	2.8	Confiseries en vrac	12
3.7	25.3	1.6	2.2	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
1.9	28.3	2.6	3.2	Pâtisseries seulement	14
1.5	37.2	0.3	1.2	Aliments à grignoter	15
1.4	17.8	1.4	0.6	Aliments et soupes chauds en conserve	16
—	50.9	0.5	1.3	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
1.2	28.0	0.9	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.9	17.2	1.1	0.3	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.1	17.8	—	0.1	Chauds et froids	20
—	22.7	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
1.0	5.9	3.0	6.9	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
5.3	8.6	44.2	3.9	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
—	2.7	64.4	0.3	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
57.1	10.8	32.9	29.9	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
4.5	8.3	6.3	2.6	Instantané/séché à froid	27
2.4	7.5	4.4	2.9	Au percolateur (par gobelet)	28
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8.9	3.8	12.9	7.8	Embouteillées	29
14.2	8.4	11.7	21.0	En boîte y compris les jus	30
1.4	0.5	0.1	3.8	En boîte ou en bouteille	31
1.4	11.2	3.6	2.6	Gobelet (à mélanger)	32
1.1	3.5	3.8	13.1	Gobelet (mélangé)	33
0.1	6.4	0.1	0.2	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.2	0.2	0.4	1.3	Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(1)	(1)	(1)	(1)	Confiseries en vrac	36
4.6	12.7	3.2	5.4	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
2.1	12.3	4.5	6.8	Pâtisseries seulement	38
0.3	3.1	0.1	0.5	Aliments à grignoter	39
0.6	3.2	1.0	0.5	Aliments et soupes chauds en conserve	40
—	1.8	0.1	0.2	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
0.1	1.1	0.1	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.4	2.7	0.7	0.3	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
--	1.8	—	--	Chauds et froids	44
—	0.2	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
--	0.1	0.1	0.3	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.6	0.3	7.3	0.8	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
—	0.1	6.7	--	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type and Location, 1970-1973

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et le lieu d'exploitation, 1970-1973

Ancillary equipment — Matériel auxiliaire	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centre de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hotels, motels, restaurants, tavernes, mess	Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Micro-wave — Micro-ondes:									
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15
1971	1,227	939	68	7	4	1	183	12	13
1970	1,067	857	52	5	6	7	128	8	4
Infra-red — Infra-rouge:									
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6
1971	249	159	26	1	19	—	38	2	4
1970	336	239	25	2	—	24	35	5	6
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37
1971	1,940	1,491	97	13	4	2	270	45	18
1970	2,303	1,683	155	15	6	31	375	17	21
Dollar bill — Billets de banque:									
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11
1972	265	149	7	1	1	—	96	1	10
1971	169	92	11	3	2	—	57	4	—
1970	195	148	5	2	—	3	33	4	—

TABLE 7. Number of Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, 1972 and 1973

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs et les ventes, selon le genre d'exploitant, 1972 et 1973

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1973	1972	1973	1972	1973	1972	1973	1972
					dollars			
All operators — Tous les exploitants ...	648	692	104,253	105,588	207,081,376	178,909,022	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	442	440	78,364	77,913	147,687,579	120,657,616	71.3	67.4
Bottlers — Embouteilleurs	60	84	6,760	8,215	6,229,095	7,993,929	3.0	4.5
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	6	7	1,982	2,229	1,727,830	2,194,967	0.8	1.2
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	42	64	5,485	6,248	15,966,293	15,115,533	7.7	8.4
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	75	76	10,544	9,979	32,670,912	30,532,971	15.8	17.1
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges etc.)	23	21	1,118	1,004	2,799,667	2,414,006	1.4	1.4

TABLE 8. Number of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1972 and 1973

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		1973	1972	1973	1972	1973	1972
		number of units					
1	TOTAL	27,014	24,547	2,121	1,822	5,371	6,192
2	Cigarette vending machines	4,637	5,744	x	x	1,589	2,281
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	1,269	1,529	x	x	213	279
4	Fresh brew (single cups)	614	609	x	x	176	143
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,430	2,244	117	x	504	574
6	Canned beverages (including juices)	4,058	3,992	x	x	684	765
7	Convertible, can/bottle	1,433	547	122	x	265	x
8	Cup (post-mix)	814	703	x	x	156	195
9	Cup (pre-mix)	162	266	x	x	86	x
10	Packaged milk and flavored milk products	417	158	x	x	x	19
11	Other vending machines for beverages			x	—	x	—
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	2,192	2,422	x	x	x	x
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	626	530	x	x	146	83
14	Pastry only	311	207	x	x	106	89
15	Snack foods	387	495	x	x	158	228
16	Hot canned foods and soups	358	210	x	x	x	34
17	Ice cream	66	117	—	—	x	x
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	x	x	—	x	x	x
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	504	369	x	x	73	106
20	Hot/cold combination	x	x	x	x	x	x
21	Other vending machines for foods	—	x	—	—	—	—
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	x	—	x	—	x	—
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	x	x	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	—	x	—	x	—	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1972 et 1973

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
1973	1972	1973	1972	1973	1972		N°
nombre d'unités							
14,350	11,895	2,047	2,357	3,125	2,281	TOTAL	1
1,933	2,033	x	x	626	759	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
903	x	x	x	x	93	Instantané/séché à froid	3
320	x	x	x	x	95	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
894	639	296	x	619	299	Embouteillées	5
1,717	x	x	478	695	231	En boîte y compris les jus	6
483	x	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
482	336	89	84	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
53	x	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
125	79	x	x	40	36	Lait conditionné pur et aromatisé	10
x	x	x	—	—	—	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
592	1,018	107	x	x	x	Confiseries en vrac	12
311	251	25	x	x	122	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
164	104	16	x	x	x	Pâtisseries seulement	14
134	201	50	x	x	30	Aliments à grignoter	15
256	141	x	x	x	x	Aliments et soupes chauds en conserve	16
x	x	x	x	38	46	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
x	x	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
400	226	x	x	x	21	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
x	x	x	—	—	—	Chauds et froids	20
—	x	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	—	x	—	x	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
x	x	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	x	—	—	—	—	Tous autres distributeurs (saufs les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 9. Value of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1972 and 1973

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		1973	1972	1973	1972	1973	1972
		thousands of dollars					
1	TOTAL	16,336.4	14,126.0	889.9	798.5	3,851.8	3,932.2
2	Cigarette vending machines	3,312.6	3,056.0	x	x	1,130.9	1,164.1
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	1,240.8	1,506.9	x	x	204.1	325.6
4	Fresh brew (single cups)	1,035.5	992.1	x	x	240.6	242.3
	Soft drink machines:						
5	Bottled	1,338.3	1,211.6	67.1	x	256.5	294.0
6	Canned beverages (including juices)	2,683.6	2,410.6	x	x	441.9	446.5
7	Convertible, can/bottle	1,129.4	452.0	100.5	x	250.7	x
8	Cup (post-mix)	1,433.4	1,183.6	x	x	306.4	364.2
9	Cup (pre-mix)	288.9	473.5	x	x	152.7	x
10	Packaged milk and flavored milk products	366.2	193.3	x	x	x	27.7
11	Other vending machines for beverages			x	—	x	—
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	267.0	260.3	x	x	x	x
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	601.8	460.1	x	x	144.6	78.8
14	Pastry only	266.5	141.6	x	x	93.1	60.9
15	Snack foods	414.7	440.3	x	x	173.3	205.9
16	Hot canned foods and soups	300.4	174.2	x	x	x	33.1
17	Ice cream	79.5	126.8	—	—	x	x
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	x	x	—	x	x	x
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	912.5	658.8	x	x	164.0	222.1
20	Hot/cold combination	x	x	x	x	x	x
21	Other vending machines for foods	—	x	—	—	—	—
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	x	—	x	—	x	—
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	x	x	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	—	x	—	x	—	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 9. Valeur des distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1972 et 1973

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
1973	1972	1973	1972	1973	1972		N°
milliers de dollars							
8,323.2	6,383.6	1,356.5	1,528.0	1,915.0	1,483.7	TOTAL	1
1,431.4	1,051.7	x	x	405.2	452.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
904.7	x	x	x	x	123.4	Instantané/séché à froid	3
605.8	x	x	x	x	145.3	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
586.9	352.2	126.9	x	300.9	168.0	Embouteillées	5
1,151.7	x	x	286.7	439.2	144.0	En boîte y compris les jus	6
350.1	x	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
836.3	528.5	152.6	141.2	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
95.4	x	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
164.0	91.7	x	x	48.8	44.5	Lait conditionné pur et aromatisé	10
x	x	x	—	—	—	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
133.4	62.5	16.9	x	x	x	Confiseries en vrac	12
321.8	230.7	16.6	x	x	102.0	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
137.8	71.2	13.2	x	x	x	Pâtisseries seulement	14
137.3	181.2	59.8	x	x	22.1	Aliments à grignoter	15
195.5	106.1	x	x	x	x	Aliments et soupes chauds en conserve	16
x	x	x	x	37.2	46.3	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
x	x	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
694.6	364.8	x	x	x	44.0	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
x	x	x	—	—	—	Chauds et froids	20
—	x	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	—	x	—	x	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
x	x	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	x	—	—	—	—	Tous autres distributeurs (saufs les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1973

Collected by the authority – Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

(Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.

2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.

3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.

   In order to assist us in maintaining our records kindly indicate by a tick (√) in the appropriate box the classification which most closely describes your principal activity:

   (a) ☐ Vending machine operator
   (b) ☐ Retail Trade
   (c) ☐ Wholesale Trade
   (d) ☐ Bottler
   (e) ☐ Catering
   (f) ☐ Restaurant
   (g) ☐ Service establishment
   (h) ☐ Other _____ (specify)

4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.

5. Report retail **sales** data preferably for the calendar year – or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1973 and March 31, 1974.

6. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.

7. The results of this survey are published in the report Vending Machine Operators (catalogue no. 63–213).

8. For any information relating to this survey kindly contact the Special Projects Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613–996–9278 or Telex 013–3585)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name (please print)	Official title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

5–3405–11.1: 12-9-73

Use last page for remarks, if required.

1. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1973, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1973

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1973

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés assermentés de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.

2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.

3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.

   Afin de nous aider à dresser nos dossiers, veuillez cocher (√) la case en regard du titre de catégorie qui décrit le mieux votre activité principale:

   a) ☐ Exploitant de distributeur automatique
   b) ☐ Commerce de détail
   c) ☐ Commerce de gros
   d) ☐ Embouteilleur
   e) ☐ Traiteur
   f) ☐ Restaurant
   g) ☐ Établissement de service
   h) ☐ Autre _____ (précisez)

4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.

5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1er avril 1973 et le 31 mars 1974.

6. Sous **nombre de machines,** déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps a un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.

7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (n° 63-213 au catalogue).

8. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section des projets spéciaux, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9278 ou Telex 013-3585).

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: 19	Au: 19
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

5-3405-11.2: 12-9-73

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page.

1. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1973, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantanné/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.).								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

5-3405-11.2

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1973

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)									
2. **Distributeurs de boissons**									
a) Café									
(i) Instantanné/séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mélangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Aliments et soupes chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. **Tous autres distributeurs**									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. **Fours**									
a) Microondes									
b) Infra-rouge									
2. **Machines à faire la monnaie**									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F	Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004	Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002	Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008	Commerce de gros, M., Bil.
63-209	Commerce de détail, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
97-602	Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série

F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa KIA 0T6.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

11-003	Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004	Consumer Credit, M., Bil.
62-002	Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008	Wholesale Trade, M., Bil.
63-209	Retail Trade, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211	Sales Financing, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
97-602	1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional

E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Government Publications

Vending machine operators

1974

Exploitants de distributeurs automatiques

1974

LIBRARY

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1974

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1975 - Décembre
5-3406-535

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, for Canada and Provinces and Selected Types of Machines, 1970-1974 8

2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, for Canada and Provinces/Regions 1974 10

3. Percentage Distributions of Numbers of Machines and Sales, by Provinces/Regions and by Type of Machine, 1974 12

4. Number of Vending Machines in Canada, by Type and Location, as of Year-end 1973 and 1974 14

5. Percentage Distributions of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location as of December 31, 1974 16

6. Number of Ovens and Changers, by Type and Location, 1970-1974 18

7. Number of Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, 1973 and 1974 19

8. Number of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1973 and 1974 ... 20

9. Value of Vending Machines Sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1973 and 1974 22

Appendix

Sample of Questionnaire used in 1974 Survey 24

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, Canada et provinces et pour certains genres de distributeurs, 1970-1974 9

2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le nombre et le genre de distributeur, Canada, provinces ou régions, 1974 11

3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes selon la province/région et selon le genre, 1974 13

4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1973 et 1974 15

5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974 17

6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1970-1974 18

7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1973 et 1974 19

8. Nombre de distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1973 et 1974 21

9. Valeur des distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1973 et 1974 23

Annexe

Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1974 27

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
— nil or zero.
-- amount too small to be expressed.
p preliminary figures.
r revised figures.
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
— néant ou zéro.
-- nombres infimes.
p nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them, and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines, and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 5¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines shall be considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on apelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 5c. ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considérera que vingt distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

Summary — Vending Machine Operators, 1958-1974

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1974

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1958	432	..	34,464	..	26,331.4	..
1959	479	+ 10.9	40,237	+ 16.8	33,741.9	+ 28.1
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	− 3.3	75,392	− 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	− 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	− 9.2	97,965	− 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	− 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	− 6.4	104,253	− 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	228,445.2	+ 9.8

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products, and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above mentioned classes is shown in Table 7.

Summary of Results of 1974 Survey

Since the 1973 survey the statistical emphasis has been changed from the value of sales by "product" description to sales by "type of machine". In addition, data were obtained for the first time on the provincial distribution of vending machines along with their corresponding sales. Although this change will cause some discontinuity with past historical statistics the latest presentation should be more useful to the industry.

As in 1973 the statistics of small operators, as defined above, were considered "out of scope" and therefore not included in this report. This exclusion affected 227 operators of 6,175 vending machines with sales of $1,956,255 this year. In 1973 a similar exclusion affected 238 operators of 5,663 machines and sales of $ 2,143,500.

During 1974, the 667 operators of 106,278 machines covered by this survey, reported sales of $227.4 million. These sales exceed by 9.8% the sales of $207.1 million in 1973. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the overall advance in receipts between 1973 and 1974: cigarette machine sales which expanded 5.7% to gross $105.4 million; coffee machine sales which rose 12.9% to a total of $36.1 million and soft drink machine sales which increased 10.9% to account for $34.6 million. Notable gains in sales were also recorded for package confectionery, pastry and snack food machines, whose receipts rose 17.8% to $21.2 million; fresh food dispensing machines whose sales rose by 15.2% to $14.0 million; packaged milk (and juice) machines with receipts up 15.4% to $7.5 million and hot canned food and soup machines which increased sales by 20.5% to reach $4.1 million since 1973.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of vended products as between provinces. Cigarette sales, for example, account for about a half of all sales in the Atlantic region, Quebec and at the National level, but in Ontario they account for just a third of all sales while in the Prairies for almost two-thirds and even more, 73.3%, in British Columbia. The proportion of coffee machine sales in Ontario, at almost a quarter of all sales, is double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are almost twice as popular in the Atlantic region where they account for 27.8% of all sales, as in Central Canada; while in British Columbia they comprise only 9.2% of all sales.

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de distribution en gros des produits distribués, et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau 7 présente une répartition des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précèdent.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1974

À partir de l'enquête de 1973 on s'est intéressé non plus essentiellement aux statistiques des ventes par "produit" vendu, comme c'était le cas jusqu'à présent, mais on a mis l'accent sur les données par "genre de distributeur". De plus, on a, pour la première fois, réuni des données sur la répartition provinciale des distributeurs automatiques et sur les ventes correspondantes. Ces changements entraîneront bien sûr une discontinuité dans la chronologie des statistiques, mais la nouvelle formule de présentation devrait s'avérer bien plus utile à l'industrie qu'elle concerne.

Comme en 1973, les données sur les petits exploitants (voir définition ci-dessus) ont été considérées comme "hors champ" et sont donc exclues du présent bulletin. Cette année, ce sont 227 exploitants de 6,175 distributeurs avec des ventes d'un montant de $1,956,255 qui sont ainsi exclus. En 1973, cette même exception touchait 238 exploitants de 5,663 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $2,143,500.

En 1974, les 667 exploitants de 106,278 distributeurs couverts par l'enquête ont déclaré des ventes de $227.4 millions. Cela représentait une augmentation de 9.8 % par rapport à 1973 ($207.1 millions). L'augmentation des ventes par les principaux types de distributeurs suivants est la principale source de l'augmentation générale des recettes entre 1973 et 1974: distributeurs de cigarettes, 5.7 % d'augmentation (avec des ventes brutes de $105.4 millions); distributeurs de café, 12.9 % d'augmentation (avec un total de ventes de $36.1 millions); distributeurs de boissons gazeuses, 10.9 % d'augmentation (avec des ventes de $34.6 millions). On a également enregistré des augmentations sensibles des ventes par les distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter dont les recettes ont augmenté de 17.8 % (pour s'établir à $21.2 millions), par les distributeurs d'aliments frais dont les recettes ont augmenté de 15.2 % (pour atteindre $14.0 millions), par les distributeurs de lait conditionné (ou de jus) dont les recettes ont augmenté de 15.4 % (pour s'établir à $7.5 millions) et par les distributeurs d'aliments chauds et de soupes en conserve dont les recettes ont augmenté de 20.5 % (pour atteindre $4.1 millions) par rapport à 1973.

La répartition provinciale présentée dans le tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre dans les caractéristiques de consommation des produits vendus en distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple, représentaient environ la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et au Québec, ainsi qu'au niveau du pays, alors qu'en Ontario, elles n'en représentaient qu'à peine le tiers; par contre dans les Prairies elles en constituaient près des deux tiers et en Colombie-Britannique, elles en représentaient même 73.3 %. La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit près du quart des ventes, est le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de loin les proportions observées partout ailleurs au Canada. À leur tour, les boissons gazeuses sont en proportion presque deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique où elles constituent 27.8 % de l'ensemble des ventes que dans la région du centre, alors qu'en Colombie-Britannique, elles ne représentent que 9.2 % des ventes.

Data on the locations of the 105,405 vending machines on location at year-end 1974 with comparable data for 1973 are shown in Tables 4 and 5. From the percentage distributions shown, it can be seen that Industrial plants still lead as most favoured location with 37.4% of all machines on location. The next most advantageous locations are hotels, motels, taverns, restaurants, etc., which accounted for 22.0% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., which accommodated 14.2% of all machines on location. The small bulk confectionery dispensing machines for the most part are most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1974 operators reported 2,211 micro-wave and 288 infra-red ovens, as well as 2,347 coin-changers and 427 bill-changers in operation in this industry. These data as well as comparable annual data since 1970 are shown by type of location in Table 6.

Data published in Tables 8 and 9 on the sales of vending machines in Canada were obtained from a special survey conducted by Statistics Canada and commissioned by the Canadian Automatic Merchandising Association.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 105,405 distributeurs en fonctionnement à la fin de l'année 1974, ainsi que les données comparables pour 1973. À partir des pourcentages présentés on peut constater que les usines restent les endroits les plus intéressants avec une proportion de 37.4 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc. qui représentaient 22.0 % puis les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc. qui représentaient 14.2 %. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent, pour la plupart, surtout dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1974, les exploitants ont déclaré 2,211 fours à micro-ondes et 288 fours à l'infra-rouge, 2,347 appareils à faire de la monnaie et 427 appareils à faire la monnaie de billets de banque. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1970, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 6.

Les données sur les ventes par distributeurs automatiques au Canada qui sont présentées dans les tableaux 8 et 9 proviennent d'une enquête spéciale menée par Statistique Canada au nom de l'Association canadienne d'autodistribution.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, for Canada and Provinces and Selected Types of Machines, 1970-1974

No.	Province/Region — Machine/Product(1)	1974/1973	1974		1973	
		%	$'000	%	$'000	%
1	CANADA	+ 9.8	227,445.2	100.0	207,081.4	100.0
2	Atlantic Region	+ 14.1	13,907.5	6.1	12,191.9	5.9
3	Newfoundland	− 7.3	1,127.6	0.5	1,216.9	0.6
4	Prince Edward Island	+ 17.3	458.2	0.2	390.5	0.2
5	Nova Scotia	+ 8.5	6,811.9	3.0	6,277.9	3.0
6	New Brunswick	+ 27.9	5,509.8	2.4	4,306.6	2.1
7	Quebec	+ 5.6	67,854.2	29.8	64,246.8	31.0
8	Ontario	+ 8.9	91,729.8	40.3	84,213.4	40.7
9	Prairie Region	+ 17.0	30,613.6	13.5	26,164.2	12.6
10	Manitoba	+ 27.0	9,753.8	4.3	7,680.6	3.7
11	Saskatchewan	+ 6.4	4,327.6	1.9	4,066.6	1.9
12	Alberta	+ 14.7	16,532.2	7.3	14,417.0	7.0
13	British Columbia(2)	+ 15.2	23,340.1	10.3	20,265.1	9.8
14	Total sales	+ 9.8	227,445.2	100.0	207,081.4	100.0
15	Cigarettes	+ 5.7	105,431.4	46.4	99,730.9	48.2
	Beverages:					
16	Coffee	+ 12.9	36,148.3	15.9	32,030.2	15.5
	Soft drinks:					
17	Canned/bottle	+ 21.2	16,249.2	7.1	13,406.3	6.5
18	Disposable cups	+ 3.1	18,397.1	8.1	17,838.9	8.6
19	Packaged milk	+ 15.4	7,527.8	3.3	6,523.9	3.2
20	Other beverages	+ 172.4	823.5	0.4	302.3	0.1
	Confections and foods:					
21	Bulk confectionery	− 21.3	2,003.8	0.9	2,544.9	1.2
22	Packaged confectionery	+ 21.1	12,345.1	5.4	10,193.3	4.9
23	Pastries	+ 14.7	7,172.3	3.2	6,250.4	3.0
24	Snack food	+ 8.4	1,665.6	0.7	1,536.9	0.7
25	Hot canned foods and soups	+ 20.5	4,077.3	1.8	3,384.5	1.6
26	Ice cream	+ 22.8	840.2	0.4	684.2	0.3
27	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 15.2	13,989.4	6.1	12,139.5	5.9
28	Other vending machines for food	+ 13.2	153.7	--	135.8	0.1
29	All other food and non-food	+ 63.5	620.5	0.3	379.4	0.2

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of Machine" basis.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, Canada et provinces et pour certains genres de distributeurs, 1970-1974

1972		1971		1970		Province/Région — Distributeur/Produit(1)	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	156,822.1	100.0	CANADA	1
10,896.3	6.1	10,697.7	6.6	9,493.8	6.1	Région de l'Atlantique	2
1,208.0	0.7	..	—	..	—	Terre-Neuve	3
261.6	0.1	..	—	..	—	Île-du-Prince-Édouard	4
5,217.0	2.9	..	—	..	—	Nouvelle-Écosse	5
4,208.7	2.4	..	—	..	—	Nouveau-Brunswick	6
54,928.6	30.7	47,837.5	29.5	51,658.7	32.9	Québec	7
72,644.5	40.6	65,419.5	40.3	62,146.0	39.6	Ontario	8
22,274.9	12.5	22,535.9	13.9	19,619.9	12.5	Région des Prairies	9
6,298.9	3.5	..	—	..	—	Manitoba	10
4,081.3	2.3	..	—	..	—	Saskatchewan	11
11,894.7	6.7	..	—	..	—	Alberta	12
18,164.7	10.1	15,758.5	9.7	13,903.8	8.9	Colombie-Britannique(2)	13
178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	156,822.1	100.0	Ventes total	14
87,428.7	48.9	82,090.2	50.6	75,177.3	47.9	Cigarettes	15
						Boissons:	
28,241.7	15.8	24,108.3	14.9	23,536.0	15.0	Café	16
						Eaux gazeuses:	
13,950.4	7.8	12,390.0	7.6	11,554.4	7.4	En boîte/bouteille	17
15,095.1	8.4	13,793.5	8.5	14,967.2	9.5	En gobelet non-récupérable	18
4,185.0	2.3	4,235.8	2.6	3,966.7	2.5	Lait conditionné	19
..	—	..	—	..	—	Autres boissons	20
						Confiseries et aliments:	
1,608.1	0.9	1,576.0	1.0	1,536.7	1.0	Confiseries en vrac	21
8,128.6	4.5	7,022.1	4.3	7,301.5	4.7	Confiseries emballées	22
7,452.5	4.2	6,783.8	4.2	6,637.3	4.2	Pâtisseries	23
..	—	..	—	..	—	Aliments à grignoter	24
2,779.1	1.6	2,290.0	1.4	2,159.1	1.4	Aliments chauds en conserve	25
433.2	0.2	401.0	0.2	325.6	0.2	Crème glacée	26
9,311.3	5.2	7,290.0	4.5	9,321.7	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	27
..	—	..	—	..	—	Autres distributeurs d'aliments	28
295.3	0.2	268.4	0.2	338.8	0.2	Tous autres produits alimentaires et non alimentaires	29

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.
(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, for Canada and Provinces/Regions, 1974

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	TOTAL	106,278	227,445.2	9,510	13,907.5	29,162	67,854.2
2	Cigarette vending machines	28,381	105,431.4	1,736	6,707.0	8,967	32,317.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	6,871	20,310.4	282	764.6	1,679	4,894.1
4	Fresh brew (single cups)	4,889	15,837.9	x	x	1,059	3,506.8
	Soft drink machines:						
5	Bottled	3,677	3,493.0	618	649.4	1,082	1,261.5
6	Canned beverages (including juices)	7,879	11,932.2	2,061	2,399.0	837	1,776.7
7	Convertible, can/bottle	535	824.0	63	58.1	304	584.1
8	Cup (post-mix)	6,231	14,936.9	210	689.3	1,773	4,864.1
9	Cup (pre-mix)	1,927	3,460.2	49	61.4	1,101	2,046.6
10	Packaged milk and flavored milk products	2,062	7,527.8	35	160.1	464	1,552.7
11	Other vending machines for beverages	349	823.5	x	x	247	588.2
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	23,439	2,003.8	3,779	337.4	4,095	574.2
13	Packaged confectionery (excl. pastries)	6,692	12,345.1	156	258.4	1,540	3,094.2
14	Pastry only	4,736	7,172.3	124	182.7	3,578	4,580.8
15	Snack foods	858	1,655.6	227	462.5	286	506.1
16	Hot canned foods and soups	2,223	4,077.3	24	35.3	600	1,038.1
17	Ice cream	366	840.2	x	x	112	233.2
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	365	1,684.4	x	x	79	253.1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,080	6,742.2	x	x	814	2,590.4
20	Hot/cold combination	1,557	5,562.8	x	x	305	1,337.9
21	Other vending machines for foods	101	153.7	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	110	352.4	x	x	33	69.2
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	830	182.5	—	—	69	46.2
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	120	85.6	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, nombre et genre de distributeur, Canada, provinces/régions, 1974

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		N°
	$'000		$'000		$'000		
45,773	91,729.8	13,637	30,613.6	8,196	23,340.1	TOTAL	1
9,185	30,283.1	4,283	19,005.3	4,210	17,119.0	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
3,730	12,919.4	979	1,399.9	201	332.4	Instantané/séché à froid	3
2,500	9,612.5	643	1,476.7	x	x	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
519	462.0	1,081	734.8	377	385.3	Embouteillées	5
3,214	5,543.0	1,251	1,469.5	516	744.0	En boîte y compris les jus	6
92	113.1	59	35.9	17	32.8	En boîte ou en bouteille	7
2,949	7,310.2	716	1,155.2	583	918.1	Gobelet (à mélanger)	8
568	1,069.0	176	221.7	33	61.5	Gobelet (mélangé)	9
1,207	4,841.3	306	858.1	50	115.6	Lait conditionné pur et aromatisé	10
73	204.2	x	x	18	18.0	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
13,128	891.1	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
3,002	5,149.8	1,261	2,580.4	733	1,262.3	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
908	2,184.2	95	171.7	31	52.9	Pâtisseries seulement	14
212	464.0	71	121.6	62	111.4	Aliments à grignoter	15
1,264	2,312.0	167	371.1	168	320.8	Aliments et soupes chauds en conserve	16
80	248.8	89	195.2	x	x	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
159	530.7	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
960	3,410.6	158	445.8	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
1,221	3,932.9	x	x	x	x	Chauds et froids	20
x	x	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
703	32.3	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	x	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Numbers of Machines and Sales, by Provinces/Regions and by Type of Machine, 1974

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	100.0	100.0	9.0	6.1	27.4	29.8
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	6.1	6.4	31.6	30.7
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	100.0	100.0	4.1	3.8	24.4	24.1
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	x	x	21.7	22.1
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	16.8	18.6	29.4	36.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	26.2	20.1	10.6	14.9
7	Convertible, can/bottle	100.0	100.0	11.8	7.1	56.8	70.9
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	3.4	4.6	28.5	32.6
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	2.6	1.8	57.1	59.1
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	100.0	1.7	2.1	22.5	20.6
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	70.8	71.4
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	16.1	16.8	17.5	28.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.3	2.1	23.0	25.1
14	Pastry only	100.0	100.0	2.6	2.5	75.5	63.9
15	Snack foods	100.0	100.0	26.5	27.8	33.3	30.4
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	1.1	0.9	27.0	25.5
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	30.6	27.8
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	21.6	15.0
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	39.1	38.4
20	Hot/cold combination	100.0	100.0	x	x	19.6	24.1
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	30.0	19.6
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	—	—	8.3	25.3
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	—	—	x	x
		Percentage distribution of machines and sales in each province/region by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.3	46.4	30.3	48.2	35.8	47.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant/freeze dry	8.3	8.9	4.9	5.5	6.7	7.2
28	Fresh brew (single cups)	5.9	7.0	x	x	4.2	5.2
	Soft drink machines:						
29	Bottled	4.4	1.5	10.8	4.7	4.3	1.9
30	Canned beverages (including juices)	9.5	5.2	36.0	17.3	3.3	2.6
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.4	1.1	0.4	1.2	0.9
32	Cup (post-mix)	7.5	6.6	3.7	5.0	7.1	7.2
33	Cup (pre-mix)	2.3	1.5	0.8	0.4	4.4	3.0
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	3.3	0.6	1.2	1.9	2.3
35	Other vending machines for beverages	0.4	0.4	x	x	1.0	0.9
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	0.9	(2)	2.4	(2)	0.8
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.1	5.4	2.7	1.9	6.1	4.6
38	Pastry only	5.7	3.2	2.2	1.3	14.3	6.7
39	Snack foods	1.0	0.7	3.9	3.3	1.1	0.7
40	Hot canned foods and soups	2.7	1.8	0.4	0.3	2.4	1.5
41	Ice cream	0.5	0.4	x	x	0.4	0.3
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.5	0.7	x	x	0.3	0.4
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.5	3.0	x	x	3.3	3.8
44	Hot/cold combination	1.9	2.4	x	x	1.2	2.0
45	Other vending machines for foods	0.1	--	—	—	x	x
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.1	0.2	x	x	0.1	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	—	—	0.3	0.1
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.2	--	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes selon la province/région et selon le genre, 1974

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
43.1	40.3	12.8	13.5	7.7	10.3	TOTAL	1
32.4	28.7	15.1	18.0	14.8	16.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
54.3	63.6	14.3	6.9	2.9	1.6	Instantané/séché à froid	3
51.1	60.7	13.2	9.3	x	x	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
14.1	13.2	29.4	21.1	10.3	11.0	Embouteillées	5
40.8	46.5	15.9	12.3	6.5	6.2	En boîte y compris les jus	6
17.2	13.7	11.0	4.3	3.2	4.0	En boîte ou en bouteille	7
47.3	48.9	11.5	7.7	9.3	6.2	Gobelet (à mélanger)	8
29.5	30.9	9.1	6.4	1.7	1.8	Gobelet (mélangé)	9
58.5	64.3	14.9	11.4	2.4	1.6	Lait conditionné pur et aromatisé	10
20.9	24.8	x	x	5.1	2.2	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
56.0	44.5	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
44.9	41.7	18.8	20.9	11.0	10.2	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
19.2	30.5	2.0	2.4	0.7	0.7	Pâtisseries seulement	14
24.7	27.9	8.3	7.3	7.2	6.6	Aliments à grignoter	15
56.9	56.7	7.5	9.1	7.5	7.8	Aliments et soupes chauds en conserve	16
21.9	29.6	24.3	23.2	x	x	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
43.6	31.5	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
46.2	50.6	4.6	6.6	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
78.4	70.7	x	x	x	x	Chauds et froids	20
x	x	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
84.7	17.7	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	x	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province/région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.1	33.0	37.5	62.1	52.8	73.3	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
11.4	14.1	8.6	4.6	2.5	1.4	Instantané/séché à froid	27
7.7	10.5	5.6	4.8	x	x	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
1.6	0.5	9.5	2.4	4.7	1.7	Embouteillées	29
9.9	6.0	11.0	4.8	6.5	3.2	En boîte y compris les jus	30
0.3	0.1	0.5	0.1	0.2	0.1	En boîte ou en bouteille	31
9.0	8.0	6.3	3.8	7.3	3.9	Gobelet (à mélanger)	32
1.7	1.2	1.5	0.7	0.4	0.3	Gobelet (mélangé)	33
3.7	5.3	2.7	2.8	0.6	0.5	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.2	0.2	x	x	0.2	0.1	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(2)	1.0	(2)	x	(2)	x	Confiseries en vrac	36
9.2	5.6	11.0	8.4	9.2	5.4	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
2.8	2.4	0.8	0.6	0.4	0.2	Pâtisseries seulement	38
0.7	0.5	0.6	0.4	0.8	0.5	Aliments à grignoter	39
3.9	2.5	1.5	1.2	2.1	1.4	Aliments et soupes chauds en conserve	40
0.2	0.3	0.8	0.6	x	x	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
0.5	0.6	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
2.9	3.7	1.4	1.5	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
3.7	4.3	x	x	x	x	Chauds et froids	44
x	x	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
x	x	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
2.2	--	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
x	x	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type and Location as of Year-end 1973 and 1974

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973
1	TOTAL	105,405	103,373	31,630	30,840	7,234	6,401	5,698	5,360	19,982	19,149
2	Cigarette vending machines	28,009	27,507	3,693	4,004	1,146	964	1,452	1,543	16,043	15,568
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant/freeze dry	6,853	6,212	4,155	3,901	782	680	186	217	35	38
4	Fresh brew (single cups)	4,780	4,496	2,662	2,445	838	776	108	91	24	34
	Soft drink machines:										
5	Bottled	3,651	3,982	925	1,450	434	663	411	184	379	311
6	Canned beverages (including juices).	7,783	6,081	3,031	2,101	976	696	456	253	674	616
7	Convertible, can/bottle	535	441	119	122	66	37	110	31	66	43
8	Cup (post-mix)	6,222	5,911	3,486	3,589	815	538	252	209	76	80
9	Cup (pre-mix)	1,848	2,089	624	704	153	283	130	140	143	95
10	Packaged milk and flavored milk products.	2,048	2,016	1,219	1,156	90	88	19	30	2	7
11	Other vending machines for beverages	342	275	129	104	92	74	2	8	1	13
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	23,410	26,143	964	1,231	418	579	1,858	1,897	1,931	1,780
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	6,633	5,650	3,241	2,794	671	373	272	335	272	294
14	Pastry only	4,730	4,922	2,498	2,583	287	341	134	138	88	89
15	Snack foods	855	932	232	407	33	63	75	46	50	41
16	Hot canned foods and soups	2,220	2,025	1,628	1,518	138	69	14	4	10	5
17	Ice cream	358	395	127	150	21	8	30	14	1	15
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	362	720[r]	208	556[r]	6	15[r]	21	14	—	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,070	1,812[r]	1,404	1,303[r]	146	114	14	19	8	15
20	Hot/cold combination	1,556	812[r]	1,128	610[r]	73	14[r]	3	3	4	1
21	Other vending machines for foods	101	88	75	54	5	4	3	5	—	5
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	110	101	64	44	7	9	1	30	4	1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	809	468	14	6	1	—	82	84	169	88
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	120	295	4	8	36	13	65	65	2	10

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1973 et 1974

Service stations and garages — Stations-service et garages		Institutions (Hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service		All other locations — Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973		N°
10,847	11,358	11,902	11,645	14,781	15,542	3,331	3,078	TOTAL	1
2,683	2,576	1,363	1,217	934	937	695	698	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
239	203	1,068	933	296	179	92	61	Instantané/séché à froid	3
117	111	837	846	99	125	95	68	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
505	400	520	426	303	366	174	182	Embouteillées	5
790	640	881	952	335	333	640	490	En boîte y compris les jus	6
67	65	79	52	15	2	13	89	En boîte ou en bouteille	7
79	65	1,303	1,266	148	103	63	61	Gobelet (à mélanger)	8
37	51	357	400	127	109	277	307	Gobelet (mélangé)	9
—	4	694	723	14	4	10	4	Lait conditionné pur et aromatisé	10
8	9	35	25	34	12	41	30	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
5,910	6,843	278	374	11,185	12,698	866	741	Confiseries en vrac	12
229	208	1,668	1,429	164	91	116	126	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
100	93	931	1,391	543	127	149	160	Pâtisseries seulement	14
12	14	432	347	7	3	14	11	Aliments à grignoter	15
10	28	370	361	30	28	20	12	Aliments et soupes chauds en conserve	16
—	—	168	201	8	2	3	5	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
1	5	118	126[r]	5	4	3	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.) ..	18
17	16	407	320[r]	62	19	12	6	Froids (sandwichs, salades, etc.) ...	19
4	1	315	182[r]	7	—	22	1	Chauds et froids	20
—	—	18	20	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
—	1	26	6	5	3	3	7	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
38	25	25	40	459	207	21	18	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
1	—	9	8	1	190	2	1	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines by Type of Machine and Type of Location as of December 31, 1974

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines by type of location				
1	TOTAL(1)	100.0	37.4	8.3	4.7	22.0
2	Cigarette vending machines	100.0	13.2	4.1	5.2	57.3
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant/freeze dry	100.0	60.6	11.4	2.7	0.5
4	Fresh brew (single cups)	100.0	55.7	17.5	2.3	0.5
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	25.3	11.9	11.3	10.4
6	Canned beverages (including juices)	100.0	39.0	12.5	5.9	8.7
7	Convertible, can/bottle	100.0	22.3	12.3	20.6	12.3
8	Cup (post-mix)	100.0	56.0	13.1	4.1	1.2
9	Cup (pre-mix)	100.0	33.8	8.3	7.0	7.7
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	59.5	4.4	0.9	0.1
11	Other vending machines for beverages	100.0	37.7	26.9	0.6	0.3
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	4.1	1.8	7.9	8.3
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	48.9	10.1	4.1	4.1
14	Pastry only	100.0	52.8	6.0	2.8	1.8
15	Snack foods	100.0	27.1	3.9	8.8	5.9
16	Hot canned foods and soups	100.0	73.3	6.2	0.6	0.5
17	Ice cream	100.0	35.5	5.9	8.4	0.3
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	57.4	1.7	5.8	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	67.8	7.0	0.7	0.4
20	Hot/cold combination	100.0	72.5	4.7	0.2	0.3
21	Other vending machines for foods	100.0	74.3	4.9	3.0	—
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	58.2	6.4	0.9	3.6
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	1.7	0.1	10.2	20.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	3.3	30.0	54.2	1.7
		Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.2	12.0	16.8	37.8	88.9
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant/freeze dry	8.4	13.6	11.5	4.8	0.2
28	Fresh brew (single cups)	5.8	8.7	12.3	2.8	0.1
	Soft drink machines:					
29	Bottled	4.5	3.0	6.4	10.7	2.1
30	Canned beverages (including juices)	9.5	9.9	14.3	11.9	3.8
31	Convertible, can/bottle	0.7	0.4	1.0	2.9	0.4
32	Cup (post-mix)	7.6	11.4	12.0	6.6	0.4
33	Cup (pre-mix)	2.3	2.0	2.2	3.4	0.8
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	4.0	1.3	0.5	--
35	Other vending machines for beverages	0.4	0.4	1.3	--	--
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.1	10.6	9.9	7.1	1.5
38	Pastry only	5.8	8.1	4.2	3.5	0.5
39	Snack foods	1.0	0.8	0.5	1.9	0.3
40	Hot canned foods and soups	2.7	5.3	2.0	0.4	0.1
41	Ice cream	0.4	0.4	0.3	0.8	--
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.7	0.1	0.5	—
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.5	4.6	2.1	0.4	--
44	Hot/cold combination	1.9	3.7	1.1	0.1	--
45	Other vending machines for foods	0.1	0.2	0.1	0.1	—
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	0.1	0.2	0.1	--	--
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	--	--	2.1	0.9
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	--	0.5	1.7	--

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur	NO
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon l'endroit					
6.0	14.2	4.4	3.0	TOTAL (1)	1
9.6	4.8	3.3	2.5	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
3.5	15.6	4.3	1.4	Instantané/séché à froid	3
2.4	17.5	2.1	2.0	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
13.8	14.2	8.3	4.8	Embouteillées	5
10.1	11.3	4.3	8.2	En boîte y compris les jus	6
12.5	14.8	2.8	2.4	En boîte ou en bouteille	7
1.3	20.9	2.4	1.0	Gobelet (à mélanger)	8
2.0	19.3	6.9	15.0	Gobelet (mélangé)	9
—	33.9	0.7	0.5	Lait conditionné pur et aromatisé	10
2.3	10.2	10.0	12.0	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
25.2	1.2	47.8	3.7	Confiseries en vrac	12
3.5	25.1	2.5	1.7	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
2.1	20.0	11.4	3.1	Pâtisseries seulement	14
1.4	50.5	0.8	1.6	Aliments à grignoter	15
0.5	16.7	1.3	0.9	Aliments et soupes chauds en conserve	16
—	46.9	2.2	0.8	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
0.3	32.6	1.4	0.8	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.8	19.7	3.0	0.6	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.3	20.2	0.4	1.4	Chauds et froids	20
—	17.8	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
—	23.6	4.6	2.7	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
4.7	3.1	56.7	2.6	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
0.8	7.5	0.8	1.7	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
54.4	11.7	26.0	28.2	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
4.8	9.2	8.2	3.7	Instantané/séché à froid	27
2.4	7.2	2.8	3.8	Au percolateur (par gobelet)	28
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.2	4.5	8.4	7.1	Embouteillées	29
16.0	7.6	9.3	26.0	En boîte y compris les jus	30
1.4	0.7	0.4	0.5	En boîte ou en bouteille	31
1.6	11.2	4.1	2.6	Gobelet (à mélanger)	32
0.8	3.1	3.6	11.2	Gobelet (mélangé)	33
—	6.0	0.4	0.4	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.2	0.3	1.0	1.7	Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(1)	(1)	(1)	(1)	Confiseries en vrac	36
4.6	14.3	4.6	4.7	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
2.0	8.0	15.1	6.0	Pâtisseries seulement	38
0.2	3.7	0.2	0.6	Aliments à grignoter	39
0.2	3.2	0.8	0.8	Aliments et soupes chauds en conserve	40
—	1.4	0.2	0.1	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
--	1.0	0.1	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.3	3.5	1.7	0.5	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
0.1	2.7	0.2	0.9	Chauds et froids	44
—	0.2	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
—	0.2	0.1	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.8	0.2	12.8	0.9	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
--	0.1	--	0.1	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type and Location, 1970-1974

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et le lieu d'exploitation, 1970-1974

Ancillary equipment — Matériel auxiliaire	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centre de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Micro-wave — Micro-ondes:									
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15
1971	1,227	939	68	7	4	1	183	12	13
1970	1,067	857	52	5	6	7	128	8	4
Infra-red — Infra-rouge:									
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6
1971	249	159	26	1	19	—	38	2	4
1970	336	239	25	2	—	24	35	5	6
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37
1971	1,940	1,491	97	13	4	2	270	45	18
1970	2,303	1,683	155	15	6	31	375	17	21
Dollar bill — Billets de banque:									
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11
1972	265	149	7	1	1	—	96	1	10
1971	169	92	11	3	2	—	57	4	—
1970	195	148	5	2	—	3	33	4	—

TABLE 7. Number of Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, 1973 and 1974

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs et les ventes, selon le genre d'exploitant, 1973 et 1974

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973
					dollars			
All operators — Tous les exploitants ...	667	648	106,278	104,253	227,445,205	207,081,376	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	454	442	79,111	78,364	162,938,359	147,687,579	71.6	71.3
Bottlers — Embouteilleurs	56	60	7,586	6,760	6,660,292	6,229,095	2.9	3.0
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	6	6	1,810	1,982	1,596,133	1,727,830	0.7	0.8
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	54	42	6,059	5,485	18,519,660	15,966,293	8.2	7.7
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	72	75	10,607	10,544	34,649,521	32,670,912	15.2	15.8
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	25	23	1,105	1,118	3,081,240	2,799,667	1.4	1.4

TABLE 8. Number of Vending Machines sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1973 and 1974

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		1974	1973[r]	1974	1973[r]	1974	1973[r]
		number of units					
1	TOTAL	25,861	26,139	1,678	1,335	5,041	5,289
2	Cigarette vending machines	3,707	4,405	x	x	1,504	1,528
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	1,445	1,373	x	x	401	271
4	Fresh brew (single cups)	539	671	x	x	92	179
	Soft drink machines:						
5	Bottled	1,384	2,395	104	115	383	503
6	Canned beverages (including juices)	3,913	3,937	x	x	633	654
7	Convertible, can/bottle	2,741	1,742	x	x	542	346
8	Cup (post-mix)	813	766	x	x	169	153
9	Cup (pre-mix)	50	180	x	x	25	100
10	Packaged milk and flavored milk products	623	434	x	x	136	159
11	Other vending machines for beverages			x	x		
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	x	x	x	x	x	x
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	680	667	x	x	108	121
14	Pastry only	180	227	x	x	80	96
15	Snack foods	634	604	x	x	211	213
16	Hot canned foods and soups	391	353	x	x	60	47
17	Ice cream	27	39	–	–	13	20
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	x	–	x	–	x	–
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	680	509	23	9	112	74
20	Hot/cold combination	x	x	x	x	x	x
21	Other vending machines for foods	x	–	x	–	x	–
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	–	x	–	x	–	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	7,441	7,027	x	x	421	470
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	x	–	–	–	–	–

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1973 et 1974

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
1974	1973[r]	1974	1973[r]	1974	1973[r]		N°
nombre d'unités							
14,646	14,344	2,045	2,076	2,451	3,095	TOTAL	1
1,259	1,797	x	x	433	589	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
903	996	x	x	x	x	Instantané/séché à froid	3
340	360	x	x	x	x	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
252	889	x	x	x	x	Embouteillées	5
1,996	1,722	x	x	259	625	En boîte y compris les jus	6
1,135	482	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
x	x	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
x	x	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
161	135	x	x	33	31	Lait conditionné pur et aromatisé	10
x	x	x	x	—	—	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
x	x	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
392	368	x	x	x	x	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
81	117	x	x	x	x	Pâtisseries seulement	14
290	272	59	58	x	x	Aliments à grignoter	15
274	255	x	x	x	x	Aliments et soupes chauds en conserve	16
x	x	—	—	x	x	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
x	—	x	—	x	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
508	406	17	8	20	12	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
x	x	—	x	—	—	Chauds et froids	20
x	—	x	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
—	x	—	x	—	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
x	x	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	—	—	—	—	—	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 9. Value of Vending Machines sold in Canada, by Type of Machine, by Province/Region, 1973 and 1974

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		1974	1973[r]	1974	1973[r]	1974	1973[r]
		thousands of dollars					
1	TOTAL	16,775.4	16,280.0	1,189.0	859.6	4,133.5	3,850.4
2	Cigarette vending machines	2,472.6	2,967.0	x	x	1,048.5	1,025.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	1,839.9	1,496.4	x	x	454.0	308.9
4	Fresh brew (single cups)	956.6	1,081.3	x	x	167.4	238.0
	Soft drink machines:						
5	Bottled	778.1	1,374.0	75.9	66.1	223.3	263.6
6	Canned beverages (including juices)	2,737.4	2,562.4	x	x	455.3	419.0
7	Convertible, can/bottle	2,106.7	1,345.0	x	x	429.5	274.1
8	Cup (post-mix)	1,488.9	1,355.3	x	x	327.5	299.2
9	Cup (pre-mix)	79.9	333.5	x	x	42.5	185.3
10	Packaged milk and flavored milk products	549.9	398.2	x	x	139.1	125.8
11	Other vending machines for beverages			x	x		
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	x	x	x	x	x	x
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	796.0	676.3	x	x	134.2	129.7
14	Pastry only	166.9	178.3	x	x	75.5	80.4
15	Snack foods	716.0	597.5	x	x	247.8	220.0
16	Hot canned foods and soups	353.7	292.4	x	x	62.4	48.8
17	Ice cream	42.3	60.7	–	–	19.6	30.8
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	x	x	x	x	x	x
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,173.9	908.6	45.8	13.2	237.3	150.5
20	Hot/cold combination	x	–	x	–	x	–
21	Other vending machines for foods	x	–	x	–	x	–
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	–	x	–	x	–	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	427.7	599.5	x	x	40.8	25.0
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	x	–	–	–	–	–

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 9. Valeur des distributeurs automatiques vendus au Canada, selon le genre de distributeur, provinces ou régions, 1973 et 1974

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
1974	1973r	1974	1973r	1974	1973r		N°
milliers de dollars							
8,456.3	8,238.0	1,324.0	1,326.2	1,672.4	2,006.0	TOTAL	1
769.8	1,200.3	x	x	294.4	397.9	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
1,229.1	1,092.1	x	x	x	x	Instantané/séché à froid	3
607.8	646.2	x	x	x	x	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
135.8	565.5	x	x	x	x	Embouteillées	5
1,376.5	1,112.2	x	x	182.9	401.8	En boîte y compris les jus	6
808.4	347.9	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
x	x	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
x	x	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
231.7	176.9	x	x	52.7	47.0	Lait conditionné pur et aromatisé	10
x	x	x	x	—	—	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
x	x	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
427.1	375.4	x	x	x	x	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
74.6	86.3	x	x	3.0	0.8	Pâtisseries seulement	14
316.0	250.7	69.2	66.3	29.3	38.4	Aliments à grignoter	15
232.2	193.5	x	x	41.8	42.5	Aliments et soupes chauds en conserve	16
x	x	—	—	13.5	18.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
x	—	x	—	—	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
815.8	703.6	32.2	12.7	43.0	28.6	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
x	x	x	x	—	—	Chauds et froids	20
x	—	x	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
—	x	—	x	—	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
x	x	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
x	—	—	—	—	—	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1974

Collected by the authority – Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72.

Revise name or address if not correct

(Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.
2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.

   In order to assist us in classifying your principal activity kindly describe your business and show the percentage of total sales and receipts accounted for by each activity.

   Percentage

   (a) Merchandise vending machine operator ..... _____

   (b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc. _____

   (c) Other business activities (e.g. retail trade, tobacco wholesaling, catering, bottling, restaurant, etc.)

   Specify: _____ _____

   _____ _____

   (d) **Total** 100%

4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail **sales** data preferably for the calendar year – or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1974 and March 31, 1975.
6. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
7. The results of this survey are published in the report Vending Machine Operators (catalogue 63-213).
8. For any information relating to this survey kindly contact the Special Projects Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613–996–9278 or Telex 013–3585)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name of person responsible for completed form (please print)	Official title
Address / Postal code	Telephone number and area code:
Signature	Date of this report

5-3405-11.1: 1-8-74

Use last page for remarks, if required.

1. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1974, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify _____								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1974

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.) excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year -- Thank you.

Name	Address

REMARKS

Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1974

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés assermentés de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.

   Afin de nous aider à classifier votre activité principale, décrivez ci-dessous votre commerce et donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité.

   Pourcentage

   a) Exploitation de distributeurs destinés à la vente de produits ..... _____

   b) Exploitation d'appareils fonctionnant avec des pièces, tels que machines à disques, de divertissement, machines à laver et sécheuses, etc. ..... _____

   c) Autres genres d'entreprises, par exemple commerce de détail, vente de tabac en gros, traiteur, entreprise d'embouteillage de boissons gazeuses, restaurant, etc.

   Précisez: _____

   _____

   d) **Total** ..... **100 %**

4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1er avril 1974 et le 31 mars 1975.
6. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63–213 au catalogue).
8. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section des projets spéciaux, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996–9278 ou Telex 013–3585).

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: 19	Au: 19
Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées):	Fonction:
Adresse / Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature	Date de ce rapport:

5–3405–11.2: 1-8-74

Prière d'indiquer toute remarque à la dernière page.

1. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1974, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)								
2. **Distributeurs de boissons**								
a) Café								
(i) Instantanné/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.).								
Précisez								
4. **Tous autres distributeurs**								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. **Fours**								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. **Machines à faire la monnaie**								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1974

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)									
2. **Distributeurs de boissons**									
a) Café									
(i) Instantanné/séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mélangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Aliments et soupes chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. **Tous autres distributeurs**									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. **Fours**									
a) Microondes									
b) Infra-rouge									
2. **Machines à faire la monnaie**									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom	Adresse

REMARQUES

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F	Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004	Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002	Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008	Commerce de gros, M., Bil.
63-209	Commerce de détail, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
97-602	Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série

F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa KIA 0T6.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

11-003	Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004	Consumer Credit, M., Bil.
62-002	Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008	Wholesale Trade, M., Bil.
63-209	Retail Trade, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211	Sales Financing, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
97-602	1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional

E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Government Publications

Vending machine operators

1975

Exploitants de distributeurs automatiques

1975

1975

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1976 - Décembre
5-3406-535

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, by Selected Types of Machines, by Province, 1971-1975 8

2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1975 10

3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1975 12

4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1974 and 1975 14

5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975 16

6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1971-1975 18

7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1974 and 1975 .. 19

Appendix

Sample of Questionnaire Used in 1975 Survey 21

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, pour certains genres de distributeurs, par province 1971-1975 .. 8

2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeur, par province ou région, 1975 10

3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1975 12

4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974 et 1975 14

5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975 16

6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1971-1975 18

7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1974 et 1975 19

Annexe

Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1975 25

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

- - amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

- - nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 10¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on apelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 10c. ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considère que 20 distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

Summary — Vending Machine Operators, 1958-1975

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1975

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1958	432	..	34,464	..	26,331.4	..
1959	479	+ 10.9	40,237	+ 16.8	33,741.9	+ 28.1
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9

(1) Maximum during the year; ovens, coin- and bill-changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products, and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above-mentioned classes is shown in Table 7.

Summary of Results of 1975 Survey

Commencing with the 1973 survey, the statistical emphasis was changed from the value of sales by "product" description to sales by "type of machine". Although this change has caused some discontinuity with past historical statistics, the latest presentation should be more useful to the industry.

As in 1974, the statistics of small operators, as defined above, were considered "out of scope" and therefore not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 183 operators of 4,175 vending machines with sales of $1,627,488 this year. In 1974, a similar exclusion affected 227 operators of 6,175 machines with sales of $1,956,255.

During 1975, a total of 627 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of $250 million through a maximum number of 110,287 vending machines. This sales volume represented an increase of 9.9% over the $227.4 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1974 and 1975: cigarette machine sales, up 6.4% to $112.2 million; coffee machine sales, up 15.2% to a total of $41.7 million and soft drink machine sales, up 10.8% to $38.4 million. Notable gains in sales were also recorded for packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 14.9% to $24.3 million; fresh food dispensing machines, up 10.3% to $15.4 million; packaged milk (and juice) machines, with receipts up 13.6% to $8.6 million; and hot canned food and soup machines which increased sales by 3.2% (to reach $4.2 million) since 1974.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of vended products between the various regions of Canada. Cigarette sales, for example, account for only slightly less than half of all vending machine sales in the Atlantic Region, in the province of Quebec and at the national level. In Ontario they account for close to one third of all sales, in the Prairies for slightly more than three-fifths and in British Columbia for better than two-thirds. The proportion of coffee machine sales in Ontario, at a quarter of all sales, is almost double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are twice as

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de distribution en gros des produits distribués et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau 7 présente une répartitio des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précèdent.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1975

À partir de l'enquête de 1973 on s'est intéressé non plu essentiellement aux statistiques des ventes par "produit" vend comme c'était le cas jusqu'à présent, mais on a mis l'accent sur les données par "genre de distributeur". Ce changement a entraîné bien sûr une certaine discontinuité dans la chronologie des statistiques, mais la nouvelle formule de présentation devrait s'avérer bien plus utile à l'industrie qu'elle concerne.

Comme en 1974, les données sur les petits exploitants (voir la définition ci-dessus) ont été considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues du présent bulletin. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer si oui ou non ils ont progressé suffisamment pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête.) Cette année, ce sont 183 exploitants de 4,175 distributeurs avec des ventes au montant de $1,627,488 qui sont ainsi exclus. En 1974, cette même exception touchait 227 exploitants de 6,175 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $1,956,255.

En 1975, quelque 627 entreprises ont été classées par cette enquête comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de $250 million Cela représentait une augmentation de 9.9 % par rapport à 1974 ($227.4 millions). Les 627 exploitants possédaient 110,287 distributeurs, soit la quantité la plus élevée atteinte à un moment donné au cours de l'année. L'augmentation des ventes par les principaux types de distributeurs suivants est la principale source de l'augmentation générale des recettes entr 1974 et 1975: distributeurs de cigarettes, 6.4 % d'augmentatio (avec des ventes de $112.2 millions); distributeurs de café, 15.2 % d'augmentation (avec des ventes totales de $41.7 millions); distributeurs de boissons gazeuses, 10.8 % d'augmentation (avec des ventes de $38.4 millions). On a également enregistré des augmentations importantes des ventes par les distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter dont les recettes ont augmenté de 14.9 % (pour s'établir à $24.3 millions); par les distributeurs d'aliments frais dont les recettes ont augmenté de 10.3 % (pour atteindre $15.4 millions), par les distributeurs de lait conditionné (ou de jus) dont les recettes ont augmenté de 13.6 % (pour s'établir à $8.6 millions) et par les distributeurs d'aliments chauds et de soupes en conserve dont les recettes ont augmenté de 3.2 % (pour atteindre $4.2 millions) par rapport à 1974.

La répartition provinciale présentée au tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre da les caractéristiques de consommation des produits vendus par les distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple, représentaient presque la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et dans la province de Québec, ainsi qu'au niveau du pays tout entier, alors qu'en Ontario, elles n représentaient à peine que 32 %; par contre, dans les Prairies elles en constituaient un peu plus des trois cinquièmes et en Colombie-Britannique, ces ventes en représentaient même 70.3 % La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit un quart de l'ensemble des ventes, est presque le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de beaucoup les proportions observées partout ailleurs au Canada. À leur tour, les

popular in the Atlantic Region, where they account for 31.1 % of all sales, as in central Canada; while in British Columbia they only amount to 9.2 % of the total.

Data on the locations of the 106,500 vending machines in operation at year-end 1975, with comparable data for 1974, are shown in Tables 4 and 5. (The reader will note that this figure is lower than the one indicated previously, or 110,287. The 106,500 vending machines just cited is the number of these devices on location at year-end, whereas the higher number represents the greatest number of vending machines in operation at any given time during the year.) From the percentage distributions shown, it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 30.1% of all machines on location. The next most advantageous locations are hotels, motels, taverns, reataurants, etc., which accounted for 19.7% of all machines; followed by other retail and service locations with 12.5%. Institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., accommodated 11.8% of all machines in operation. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1975, operators reported 2,282 micro-wave and 312 infra-red ovens, as well as 2,299 coin-changers and 539 bill-changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1971, are shown by type of location in Table 6.

boissons gazeuses sont en proportion deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique où elles constituent 31.1 % de l'ensemble des ventes que dans la région du Centre, alors qu'en Colombie-Britannique, elles ne représentaient que 9.2 % des ventes.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 106,500 distributeurs en service à la fin de l'année 1975, ainsi que les données comparables pour 1974. (Le lecteur notera que ce chiffre est inférieur à celui indiqué plutôt à savoir 110,287. Le chiffre 106,500 indique le nombre de distributeurs en service à la fin de l'année, par contre l'autre chiffre (110,287) représente la quantité la plus élevée atteinte à un moment donnée au cours de l'année.) À partir des pourcentages présentés, on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 30.1 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 19.7 % de tous les distributeurs; suivis par "autres endroits de détail et de service" avec 12.5 %. Les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., représentent 12.5 % de tous les distributeurs en exploitation. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1975, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 2,282 fours à micro-ondes et 312 fours à l'infra-rouge, 2,299 appareils à faire de la monnaie et 539 appareils à faire la monnaie de billets de banque. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1971, sont présentées par genre d'endroit.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, by Selected Types of Machines, by Province, 1971-1975

No.	Province/region — Machine/product(1)	1975/1974	1975		1974	
		%	$'000	%	$'000	%
1	CANADA	+ 9.9	249,959.6	100.0	227,445.2	100.0
2	Atlantic Region	+ 5.2	14,635.2	5.9	13,907.5	6.1
3	Newfoundland	+ 15.9	1,306.7	0.5	1,127.6	0.5
4	Prince Edward Island	+ 13.2	518.8	0.2	458.2	0.2
5	Nova Scotia	+ 4.8	7,139.1	2.9	6,811.9	3.0
6	New Brunswick	+ 2.9	5,670.5	2.3	5,509.8	2.4
7	Quebec	+ 8.9	73,917.9	29.6	67,854.2	29.8
8	Ontario	+ 9.6	100,564.6	40.2	91,729.8	40.3
9	Prairie Region	+ 16.9	35,781.6	14.3	30,613.6	13.5
10	Manitoba	+ 15.9	11,306.7	4.5	9,753.8	4.3
11	Saskatchewan	+ 43.0	6,190.6	2.5	4,327.6	1.9
12	Alberta	+ 10.6	18,284.2	7.3	16,532.2	7.3
13	British Columbia(2)	+ 7.4	25,060.3	10.0	23,340.1	10.3
14	Total sales	+ 9.9	249,959.6	100.0	227,445.2	100.0
15	Cigarettes	+ 6.4	112,212.4	44.9	105,431.4	46.4
	Beverages:					
16	Coffee	+ 15.2	41,655.8	16.7	36,148.3	15.9
	Soft drinks:					
17	Canned/bottle	+ 12.8	18,330.5	7.3	16,249.2	7.1
18	Disposable cups	+ 9.0	20,059.5	8.0	18,397.1	8.1
19	Packaged milk	+ 13.6	8,551.9	3.4	7,527.8	3.3
20	Other beverages	— 54.2	377.1	0.2	823.5	0.4
	Confections and foods:					
21	Bulk confectionery	+ 21.3	2,430.2	1.0	2,003.8	0.9
22	Packaged confectionery	+ 13.0	13,948.5	5.6	12,345.1	5.4
23	Pastries	+ 10.2	7,906.2	3.2	7,172.3	3.2
24	Snack food	+ 49.0	2,481.7	1.0	1,665.6	0.7
25	Hot canned foods and soups	+ 3.2	4,207.5	1.7	4,077.3	1.8
26	Ice cream	+ 6.1	891.6	0.4	840.2	0.4
27	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 10.3	15,436.6	6.2	13,989.4	6.1
28	Other vending machines for food	+ 416.1	793.3	0.3	153.7	--
29	All other food and non-food	+ 9.1	676.8	0.1	620.5	0.3

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of Machine" basis.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, pour certains genres de distributeurs, par province, 1971-1975

1973		1972		1971		Province/région — Distributeur/produit(1)	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	CANADA	1
12,191.9	5.9	10,896.3	6.1	10,697.7	6.6	Région de l'Atlantique	2
1,216.9	0.6	1,208.0	0.7	..	—	Terre-Neuve	3
390.5	0.2	261.6	0.1	..	—	Île-du-Prince-Édouard	4
6,277.9	3.0	5,217.0	2.9	..	—	Nouvelle-Écosse	5
4,306.6	2.1	4,208.7	2.4	..	—	Nouveau-Brunswick	6
64,246.8	31.0	54,928.6	30.7	47,837.5	29.5	Québec	7
84,213.4	40.7	72,644.5	40.6	65,419.5	40.3	Ontario	8
26,164.2	12.6	22,274.9	12.5	22,535.9	13.9	Région des Prairies	9
7,680.6	3.7	6,298.9	3.5	..	—	Manitoba	10
4,066.6	1.9	4,081.3	2.3	..	—	Saskatchewan	11
14,417.0	7.0	11,894.7	6.7	..	—	Alberta	12
20,265.1	9.8	18,164.7	10.1	15,758.5	9.7	Colombie-Britannique(2)	13
207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	Ventes total	14
99,730.9	48.2	87,428.7	48.9	82,090.2	50.6	Cigarettes	15
						Boissons:	
32,030.2	15.5	28,241.7	15.8	24,108.3	14.9	Café	16
						Eaux gazeuses:	
13,406.3	6.5	13,950.4	7.8	12,390.0	7.6	En boîte/bouteille	17
17,838.9	8.6	15,095.1	8.4	13,793.5	8.5	En gobelet non-récupérable	18
6,523.9	3.2	4,185.0	2.3	4,235.8	2.6	Lait conditionné	19
302.3	0.1	..	—	..	—	Autres boissons	20
						Confiseries et aliments:	
2,544.9	1.2	1,608.1	0.9	1,576.0	1.0	Confiseries en vrac	21
10,193.3	4.9	8,128.6	4.5	7,022.1	4.3	Confiseries emballées	22
6,250.4	3.0	7,452.5	4.2	6,783.8	4.2	Pâtisseries	23
1,536.9	0.7	..	—	..	—	Aliments à grignoter	24
3,384.5	1.6	2,779.1	1.6	2,290.0	1.4	Aliments chauds en conserve	25
684.2	0.3	433.2	0.2	401.0	0.2	Crème glacée	26
12,139.5	5.9	9,311.3	5.2	7,290.0	4.5	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	27
135.8	0.1	..	—	..	—	Autres distributeurs d'aliments	28
379.4	0.2	295.3	0.2	268.4	0.2	Tous autres produits alimentaires et non alimentaires	29

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.
(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1975

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	TOTAL	110,287	249,959.6	9,221	14,635.2	29,932	73,917.9
2	Cigarette vending machines	28,898	112,212.4	1,440	6,229.9	9,427	34,138.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	7,633	24,757.0	287	658.5	2,090	6,540.1
4	Fresh brew (single cups)	5,289	16,898.8	11	23.1	1,173	3,857.5
	Soft drink machines:						
5	Bottled	3,462	3,374.8	609	681.8	1,110	1,083.8
6	Canned beverages (including juices)	8,305	14,164.9	2,115	2,904.7	1,060	2,674.0
7	Convertible, can/bottle	518	790.8	78	87.3	300	536.9
8	Cup (post-mix)	6,673	15,737.5	72	224.5	1,839	5,313.2
9	Cup (pre-mix)	2,063	4,322.0	171	648.6	1,083	2,191.1
10	Packaged milk and flavored milk products	2,102	8,551.9	25	195.8	539	1,743.8
11	Other vending machines for beverages	199	377.0	x	x	83	124.1
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	24,781	2,430.2	3,777	373.4	4,198	672.0
13	Packaged confectionery (excl. pastries)	6,929	13,948.5	149	377.4	1,625	3,250.9
14	Pastry only	3,895	7,906.2	103	174.9	2,832	4,575.2
15	Snack foods	1,154	2,481.7	256	672.6	321	678.1
16	Hot canned foods and soups	2,422	4,207.5	20	139.8	673	1,139.7
17	Ice cream	407	891.6	x	x	116	297.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	323	1,241.5	x	x	58	221.6
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,505	7,781.4	5	30.8	822	2,614.2
20	Hot/cold combination	1,233	6,413.7	90	1,194.4	346	1,935.9
21	Other vending machines for foods	276	793.3	—	—	85	180.6
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	75	166.8	—	—	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	843	272.5	x	x	82	114.3
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	302	237.5	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distribureurs, par province ou région, 1975

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines - Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		N°
	$'000		$'000		$'000		
46,957	100,564.6	15,043	35,781.6	9,134	25,060.3	TOTAL	1
9,222	32,091.0	4,496	22,145.2	4,313	17,608.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
3,880	15,454.8	1,133	1,715.4	243	388.2	Instantané/séché à froid	3
2,529	9,775.6	703	1,847.1	873	1,395.5	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
393	401.5	969	807.3	381	400.4	Embouteillées	5
3,055	6,011.9	1,437	1,739.3	638	835.0	En boîte y compris les jus	6
88	107.9	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
3,359	7,920.0	833	1,443.3	570	836.5	Gobelet (à mélanger)	8
426	1,032.2	153	223.4	230	226.6	Gobelet (mélangé)	9
1,187	5,503.9	237	719.8	114	388.6	Lait conditionné pur et aromatisé	10
48	185.3	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
14,203	1,094.2	2,549	257.3	54	33.2	Confiseries en vrac	12
2,833	5,844.8	1,429	2,980.6	893	1,494.8	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
816	2,913.9	106	181.2	38	60.9	Pâtisseries seulement	14
455	919.2	62	115.2	60	96.6	Aliments à grignoter	15
1,262	2,207.7	246	346.4	221	374.1	Aliments et soupes chauds en conserve	16
109	241.0	x	x	95	177.3	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
226	942.1	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1,083	3,831.4	307	795.6	288	509.4	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
780	3,251.1	x	x	x	x	Chauds et froids	20
191	612.6	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
71	141.4	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
683	41.9	21	19.2	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
58	39.2	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1975

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	100.0	100.0	8.4	5.9	27.1	29.6
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.0	5.6	32.6	30.4
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	100.0	100.0	3.8	2.7	27.4	26.4
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.2	0.2	22.2	22.8
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	17.6	20.2	32.0	32.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	25.5	20.5	12.8	18.9
7	Convertible, can/bottle	100.0	100.0	15.1	11.0	57.9	67.9
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	1.1	1.4	27.6	33.8
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	8.3	15.0	52.5	50.7
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	100.0	1.2	2.3	25.6	20.4
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	41.7	32.9
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	15.2	15.3	17.0	27.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.2	2.7	23.5	23.3
14	Pastry only	100.0	100.0	2.6	2.2	72.7	57.8
15	Snack foods	100.0	100.0	22.6	27.1	27.8	27.3
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	3.3	27.8	27.1
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	28.5	33.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	18.0	17.9
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	0.2	0.5	32.8	33.6
20	Hot/cold combination	100.0	100.0	7.3	18.6	28.1	30.2
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	30.8	22.8
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	—	—	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	9.7	41.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
		Percentage distribution of machines and sales in each province or region by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	33.8	44.9	26.5	42.6	36.6	46.2
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant/freeze dry	8.9	9.9	5.3	4.5	8.1	8.8
28	Fresh brew (single cups)	6.2	6.8	0.2	0.2	4.6	5.2
	Soft drink machines:						
29	Bottled	4.1	1.3	11.2	4.7	4.3	1.5
30	Canned beverages (including juices)	9.7	5.7	38.9	19.8	4.1	3.6
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.3	1.4	0.6	1.2	0.7
32	Cup (post-mix)	7.8	6.3	1.3	1.5	7.2	7.2
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.7	3.2	4.4	4.2	3.0
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	3.4	0.5	1.3	2.1	2.4
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	x	x	0.3	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.0	(2)	2.6	(2)	0.9
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.1	5.6	2.7	2.6	6.3	4.4
38	Pastry only	4.6	3.2	1.9	1.2	11.0	6.2
39	Snack foods	1.4	1.0	4.7	4.6	1.3	0.9
40	Hot canned foods and soups	2.8	1.7	0.4	1.0	2.6	1.5
41	Ice cream	0.5	0.4	x	x	0.5	0.4
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.5	x	x	0.2	0.3
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.9	3.1	--	0.2	3.2	3.5
44	Hot/cold combination	1.4	2.6	1.7	8.2	1.3	2.6
45	Other vending machines for foods	0.3	0.3	—	—	0.3	0.3
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	--	--	—	—	x	x
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	x	x	0.3	0.2
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	--	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1975

Ontario		Prairie Region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
42.6	40.2	13.6	14.3	8.3	10.0	TOTAL	1
31.9	28.6	15.6	19.7	14.9	15.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
50.8	62.4	14.8	6.9	3.2	1.6	Instantané/séché à froid	3
47.8	57.8	13.3	10.9	16.5	8.3	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
11.4	11.9	28.0	23.9	11.0	11.9	Embouteillées	5
36.7	42.4	17.3	12.3	7.7	5.9	En boîte y compris les jus	6
17.0	13.6	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
50.3	50.3	12.5	9.2	8.5	5.3	Gobelet (à mélanger)	8
20.6	23.9	7.5	5.2	11.1	5.2	Gobelet (mélangé)	9
56.5	64.4	11.3	8.4	5.4	4.5	Lait conditionné pur et aromatisé	10
24.1	49.1	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
57.3	45.0	10.3	10.6	0.2	1.4	Confiseries en vrac	12
40.8	41.9	20.6	21.4	12.9	10.7	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
20.9	36.9	2.7	2.3	1.1	0.8	Pâtisseries seulement	14
39.4	37.0	5.4	4.6	5.2	4.0	Aliments à grignoter	15
52.1	52.5	10.2	8.2	9.1	8.9	Aliments et soupes chauds en conserve	16
26.8	27.0	x	x	23.3	19.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
70.0	75.9	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
43.2	49.2	12.3	10.2	11.5	6.5	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
63.3	50.7	x	x	x	x	Chauds et froids	20
69.2	77.2	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
94.7	84.8	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
81.0	15.3	2.5	7.0	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
19.2	16.5	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.2	31.9	36.0	61.9	47.5	70.3	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
11.8	15.4	9.1	4.8	2.7	1.5	Instantané/séché à froid	27
7.7	9.7	5.6	5.2	9.6	5.6	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
1.2	0.4	7.7	2.3	4.2	1.6	Embouteillées	29
9.3	6.0	11.5	4.9	7.0	3.3	En boîte y compris les jus	30
0.3	0.1	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	31
10.3	7.9	6.7	4.1	6.3	3.3	Gobelet (à mélanger)	32
1.3	1.0	1.2	0.6	2.5	0.9	Gobelet (mélangé)	33
3.6	5.5	1.9	2.0	1.3	1.6	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.1	0.2	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(2)	1.1	(2)	0.7	(2)	0.1	Confiseries en vrac	36
8.6	5.8	11.4	8.3	9.8	6.0	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
2.5	2.9	0.8	0.5	0.4	0.2	Pâtisseries seulement	38
1.4	0.9	0.5	0.3	0.7	0.4	Aliments à grignoter	39
3.9	2.2	2.0	1.0	2.4	1.5	Aliments et soupes chauds en conserve	40
0.3	0.2	x	x	1.1	0.7	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
0.7	0.9	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
3.3	3.9	2.5	2.3	3.2	2.0	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
2.4	3.2	x	x	x	x	Chauds et froids	44
0.6	0.6	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.2	0.2	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
2.1	--	0.2	--	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
0.2	--	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1974 and 1975

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974
1	TOTAL	106,500	105,405	32,028	31,630	8,703	7,234	6,168	5,698	21,046	19,982
2	Cigarette vending machines	28,504	28,009	3,658	3,693	1,301	1,146	1.430	1,452	16,753	16,043
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant/freeze dry	7,441	6,853	4,230	4,155	1,123	782	188	186	58	35
4	Fresh brew (single cups)	5,236	4,780	2,990	2,662	955	838	113	108	79	24
	Soft drink machines:										
5	Bottled	3,461	3,651	884	925	449	434	373	411	316	379
6	Canned beverages (including juices).	8,103	7,783	2,976	3,031	1,315	976	469	456	648	674
7	Convertible, can/bottle	508	535	98	119	101	66	104	110	57	66
8	Cup (post-mix)	6,599	6,222	3,817	3,486	964	815	197	252	58	76
9	Cup (pre-mix)	2,012	1,848	596	624	312	153	132	130	105	143
10	Packaged milk and flavored milk products.	2,066	2,048	1,135	1,219	137	90	12	19	3	2
11	Other vending machines for beverages	193	342	76	129	44	92	4	2	7	1
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	22,368	23,410	1,107	964	444	418	2,526	1,858	2,056	1,931
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	6,726	6,633	3,289	3,241	632	671	294	272	402	272
14	Pastry only	3,870	4,730	2,129	2,498	273	287	64	134	86	88
15	Snack foods	1,150	855	407	232	94	33	61	75	80	50
16	Hot canned foods and soups	2,386	2,220	1,640	1,628	145	138	6	14	9	10
17	Ice cream	400	358	135	127	12	21	24	30	6	1
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	311	362	216	208	26	6	2	21	—	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,465	2,070	1,575	1,404	209	146	12	14	23	8
20	Hot/cold combination	1,229	1,556	804	1,128	63	73	14	3	11	4
21	Other vending machines for foods	277	101	205	75	23	5	2	3	2	—
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	73	110	50	64	2	7	3	1	3	4
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	820	809	11	14	1	1	77	82	190	169
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	302	120	—	4	78	36	61	65	94	2

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974 et 1975

Service stations and garages — Stations-service et garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service		All other locations — Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974		N°
9,604	10,847	12,636	11,902	13,276	14,781	3,039	3,331	TOTAL	1
2,506	2,683	1,368	1,363	720	934	768	695	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
260	239	1,100	1,068	398	296	84	92	Instantané/séché à froid	3
124	117	818	837	85	99	72	95	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
488	505	495	520	297	303	159	174	Embouteillées	5
805	790	1,013	881	313	335	564	640	En boîte y compris les jus	6
45	67	49	79	6	15	48	13	En boîte ou en bouteille	7
73	79	1,191	1,303	193	148	106	63	Gobelet (à mélanger)	8
79	37	388	357	111	127	289	277	Gobelet (mélangé)	9
3	—	718	694	42	14	16	10	Lait conditionné pur et aromatisé	10
11	8	18	35	—	34	33	41	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,790	5,910	1,064	278	9,888	11,185	493	866	Confiseries en vrac	12
222	229	1,560	1,668	178	164	149	116	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
86	100	742	931	388	543	102	149	Pâtisseries seulement	14
36	12	449	432	11	7	12	14	Aliments à grignoter	15
8	10	489	370	69	30	20	20	Aliments et soupes chauds en conserve	16
1	—	209	168	9	8	4	3	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
—	1	61	118	5	5	1	3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
24	17	517	407	86	62	19	12	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
8	4	284	315	23	7	22	22	Chauds et froids	20
—	—	45	18	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
—	—	12	26	1	5	2	3	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
35	38	40	25	451	459	15	21	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	1	6	9	2	1	61	2	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines by type of location				
1	TOTAL(1)	100.0	30.1	8.2	5.8	19.7
2	Cigarette vending machines	100.0	12.8	4.6	5.0	58.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant/freeze dry	100.0	56.8	15.1	2.5	0.8
4	Fresh brew (single cups)	100.0	57.1	18.2	2.2	1.5
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	25.5	13.0	10.8	9.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	36.7	16.2	5.8	8.0
7	Convertible, can/bottle	100.0	19.3	19.9	20.5	11.2
8	Cup (post-mix)	100.0	57.9	14.6	3.0	0.9
9	Cup (pre-mix)	100.0	29.6	15.5	6.6	5.2
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	54.9	6.6	0.6	0.2
11	Other vending machines for beverages	100.0	39.4	22.8	2.1	3.6
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	4.9	2.0	11.3	9.2
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	48.9	9.4	4.4	6.0
14	Pastry only	100.0	55.0	7.1	1.7	2.2
15	Snack foods	100.0	35.4	8.2	5.3	7.0
16	Hot canned foods and soups	100.0	68.7	6.1	0.3	0.4
17	Ice cream	100.0	33.8	3.0	6.0	1.5
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	69.5	8.4	0.6	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	63.9	8.5	0.5	0.9
20	Hot/cold combination	100.0	65.4	5.1	1.1	0.9
21	Other vending machines for foods	100.0	74.0	8.3	0.7	0.7
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	68.5	2.7	4.1	4.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	1.3	0.1	9.4	23.2
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	—	25.8	20.2	31.1
		Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	33.9	11.8	15.8	39.3	88.2
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant/freeze dry	8.9	13.7	13.6	5.2	0.3
28	Fresh brew (single cups)	6.2	9.7	11.6	3.1	0.4
	Soft drink machines:					
29	Bottled	4.1	2.9	5.4	10.2	1.7
30	Canned beverages (including juices)	9.6	9.6	15.9	12.9	3.5
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.3	1.2	2.8	0.3
32	Cup (post-mix)	7.8	12.3	11.7	5.4	0.3
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.9	3.8	3.6	0.6
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	3.7	1.7	0.3	--
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	0.5	0.1	--
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	10.6	7.7	8.1	2.2
38	Pastry only	4.6	6.9	3.3	1.8	0.5
39	Snack foods	1.4	1.3	1.1	1.7	0.4
40	Hot canned foods and soups	2.8	5.3	1.8	0.2	--
41	Ice cream	0.5	0.4	0.1	0.7	--
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.7	0.3	--	—
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.9	5.1	2.5	0.3	0.1
44	Hot/cold combination	1.5	2.6	0.8	0.4	--
45	Other vending machines for foods	0.3	0.7	0.3	--	--
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	--	0.2	--	--	--
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	--	--	2.1	1.0
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	—	0.9	1.8	0.5

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur	No
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon l'endroit					
9.0	11.8	12.5	2.9	TOTAL(1)	1
8.8	4.8	2.5	2.7	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
3.5	14.8	5.4	1.1	Instantané/séché à froid	3
2.4	15.6	1.6	1.4	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
14.1	14.3	8.6	4.6	Embouteillées	5
9.9	12.5	3.9	7.0	En boîte y compris les jus	6
8.9	9.6	1.2	9.4	En boîte ou en bouteille	7
1.1	18.0	2.9	1.6	Gobelet (à mélanger)	8
3.9	19.3	5.5	14.4	Gobelet (mélangé)	9
0.1	34.8	2.0	0.8	Lait conditionné pur et aromatisé	10
5.7	9.3	—	17.1	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
21.4	4.8	44.2	2.2	Confiseries en vrac	12
3.3	23.2	2.6	2.2	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
2.2	19.2	10.0	2.6	Pâtisseries seulement	14
3.1	39.0	1.0	1.0	Aliments à grignoter	15
0.3	20.5	2.9	0.8	Aliments et soupes chauds en conserve	16
0.2	52.3	2.2	1.0	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
—	19.6	1.6	0.3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1.0	21.0	3.4	0.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.7	23.1	1.9	1.8	Chauds et froids	20
—	16.3	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
—	16.4	1.4	2.8	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
4.3	4.9	55.0	1.8	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
—	2.0	0.7	20.2	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
52.1	11.8	21.3	30.2	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
5.4	9.5	11.7	3.3	Instantané/séché à froid	27
2.6	7.1	2.5	2.8	Au percolateur (par gobelet)	28
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.1	4.3	8.8	6.2	Embouteillées	29
16.7	8.8	9.2	22.1	En boîte y compris les jus	30
0.9	0.4	0.2	1.9	En boîte ou en bouteille	31
1.5	10.3	5.7	4.2	Gobelet (à mélanger)	32
1.7	3.3	3.3	11.4	Gobelet (mélangé)	33
--	6.2	1.2	0.6	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.2	0.2	—	1.3	Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(1)	(1)	(1)	(1)	Confiseries en vrac	36
4.6	13.5	5.3	5.8	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
1.8	6.4	11.5	4.0	Pâtisseries seulement	38
0.8	3.9	0.3	0.5	Aliments à grignoter	39
0.2	4.2	2.0	0.9	Aliments et soupes chauds en conserve	40
--	1.8	0.3	0.2	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
—	0.5	0.2	--	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.5	4.5	2.5	0.7	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
0.2	2.5	0.7	0.9	Chauds et froids	44
—	0.4	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
—	0.1	--	--	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.7	0.3	13.3	0.6	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
—	--	--	2.4	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1971-1975

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1971-1975

Ancillary equipment — Matériel auxiliaire	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centre de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Micro-wave — Micro-ondes:									
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15
1971	1,227	939	68	7	4	1	183	12	13
Infra-red — Infra-rouge:									
1975	312	173	7	11	80	- 1	39	—	1
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6
1971	249	159	26	1	19	—	38	2	4
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37
1971	1,940	1,491	97	13	4	2	270	45	18
Dollar bill — Billets de banque:									
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11
1972	265	149	7	1	1	—	96	1	10
1971	169	92	11	3	2	—	57	4	—

TABLE 7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1974 and 1975

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1974 et 1975

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974
					dollars			
All operators — Tous les exploitants ...	627	667	110,287	106,278	249,959,613	227,445,205	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	423	454	84,200	79,111	178,318,070	162,938,359	71.3	71.6
Bottlers — Embouteilleurs	53	56	7,179	7,586	7,142,191	6,660,292	2.9	2.9
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	5	6	973	1,810	927,498	1,596,133	0.3	0.7
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	51	54	6,072	6,059	19,950,146	18,519,660	8.0	8.2
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	66	72	10,705	10,607	40,156,857	34,649,521	16.1	15.2
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	29	25	1,158	1,105	3,464,851	3,081,240	1.4	1.4

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1975

CONFIDENTIAL

Collected by the authority – Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct (Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.

2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.

3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.

4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.

5. Report retail **sales** data preferably for the calendar year – or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1975 and March 31, 1976.

6. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vent merchandise, such as, amusement or music machines, etc.

7. The results of this survey are published in the report Vending Machine Operators (catalogue 63–213).

8. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613–996–9304 or Telex 013 – 3585).

PLEASE SIGN CERTIFICATE ON PAGE 4 AFTER COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities

	Percentage
(a) Merchandise vending machine operator	
(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.	
(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.	
Specify:	
Total	100%

5–3406–34.1: 16-9-75

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1975, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1975

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.) excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)	Social Insurance Number(s)
1.	
2.	
3.	
4.	

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From 19	To 19
Name of person responsible for completed form (please print)	Official title
Address / Postal code	Telephone number and area code:
Signature	Date of this report

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any **new** firms, that you know about, which have entered this business in the past year – Thank you.

Name	Address

REMARKS

Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1975

CONFIDENTIEL

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés assermentés de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1er avril 1975 et le 31 mars 1976.
6. Sous **nombre de machines,** déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
8. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 013-3585).

VEUILLEZ SIGNER L'ATTESTATION À LA QUATRIÈME PAGE APRÈS AVOIR REMPLI LE QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

	Pourcentage
a) Exploitation de distributeurs automatiques	
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.	
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.	
Précisez:	
Total	100%

5-3406-34.2 16-9-75

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1975, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents.)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantanné/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.).								
Précisez _____								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

5-3406-34.2

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1975

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)									
2. **Distributeurs de boissons**									
a) Café									
(i) Instantanné/séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mélangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Aliments et soupes chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. **Tous autres distributeurs**									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. **Fours**									
a) Microondes									
b) Infra-rouge									
2. **Machines à faire la monnaie**									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) **NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR** que vous utilisez lorsque vous versez à Revenu Canada (Impôt) le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

	NOM(S)	Numéro(s) d'assurance sociale
1.		
2.		
3.		
4.		

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: 19	Au: 19
Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées):	Fonction:
Adresse / Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature	Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom	Adresse

REMARQUES

5-3406-34.2

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F	Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004	Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002	Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008	Commerce de gros, M., Bil.
63-209	Commerce de détail, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
97-602	Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série

F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa KIA 0T6.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue	
11-003	Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004	Consumer Credit, M., Bil.
62-002	Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008	Wholesale Trade, M., Bil.
63-209	Retail Trade, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211	Sales Financing, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
97-602	1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional

E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A OT6.

Government Publication

Vending machine operators

1976

Exploitants de distributeurs automatiques

1976



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1976

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1977 - Novembre
5-3406-535

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

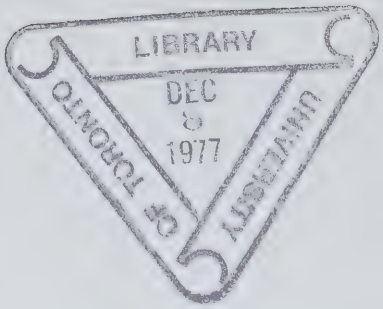

LIBRARY
DEC
8
1977
UNIVERSITY OF TORONTO

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1972-1976 ... 10

1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1972-1976 10

2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1976 12

3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1976 14

4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975 and 1976 16

5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976 18

6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1972-1976 20

7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1975 and 1976 21

Sample of Questionnaire Used in 1976 Survey 23

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1972-1976 10

1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1972-1976 10

2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeur, par province ou région, 1976 12

3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1976 14

4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975 et 1976 16

5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1976 18

6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1972-1976 20

7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1975 et 1976 21

Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1976 27

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de brosser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (boîtes à musique, jeux, machines à laver et nettoyage à sec, appareils-photos automatiques ou photocopieurs, machines à cirer les chaussures, etc.).

Summary — Vending Machine Operators, 1961-1976

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1961-1976

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	− 3.3	75,392	− 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	− 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	− 9.2	97,965	− 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	− 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	− 6.4	104,253	− 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	− 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	− 2.4	104,548	− 5.2	269,386.6	+ 7.8

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25¢ or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Summary of Results of 1976 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, have been "out of scope" as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 144 operators of 3,921 vending machines with sales of $1,377,879 this year. In 1975, a similar exclusion affected 183 operators of 4,175 vending machines with sales of $1,627,488.

During 1976, a total of 612 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of $269,386,600 made through a maximum number of 104,548 vending machines. This sales volume represented an increase of 7.8% over the $249,959,600 recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1975 and 1976; cigarette machine sales, up 7.7% to $120.8 million; coffee machine sales, up 8.3% to a total of $45.2 million and soft drink machine sales, up 5.7% to $40.6 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 11.5% to $27.1 million; fresh food dispensing machines, up 2.1% to $15.8 million; packaged milk (and juice) machines, with receipts up 5.7% to $9.0 million and hot canned food and soup machines which increased sales by 6.5% (to reach $4.5 million) since 1975.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25c. ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1976

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues du présent bulletin. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.) Cette année, 144 exploitants de 3,921 distributeurs avec des ventes au montant de $1,377,879 sont ainsi exclus. En 1975, cette même exclusion touchait 183 exploitants de 4,175 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $1,627,488.

En 1976, quelque 612 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de $269,386,600 provenant d'un nombre maximum de 104,548 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 7.8 % du volume des ventes par rapport à 1975 ($249,959,600). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1975 et 1976 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 7.7 % et ventes de $120.8 millions; distributeurs de café, hausse de 8.3 % et ventes de $45.2 millions et les distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 5.7 % et ventes de $40.6 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, pâtisseries et aliments à grignoter, hausse de 11.5 % pour s'établir à $27.1 millions, aliments frais, hausse de 2.1 % pour s'établir à $15.8 millions, lait (et jus) conditionné, hausse de 5.7 % pour atteindre $9.0 millions et les soupes et aliments chauds en conserve, hausse de 6.5 % pour atteindre $4.5 millions.

La répartition provinciale présentée au tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre dans les caractéristiques

vended products between the various regions of Canada. Cigarette sales, for example, account for only slightly less than half of all vending machine sales in the Atlantic region, the province of Quebec and at the national level. In Ontario they account for close to one third of all sales, in the Prairies, for slightly more than three-fifths and in British Columbia for approximately two-thirds. The proportion of coffee machine sales in Ontario, one quarter of all sales, is almost double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are twice as popular in the Atlantic region where they account for one third of all sales as they are in central Canada, while in British Columbia, they amount to approximately one tenth of the total.

Data on the locations of the 104,132 vending machines in operation at year end 1976, with comparable data for 1975, are shown in Tables 4 and 5. From the percentage distributions shown (Table 5) it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 30.9% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, taverns, restaurants, etc., which accounted for 20.0% of all machines; followed by other retail and service locations with 13.0%. Institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., accommodated 11.3% of all machines in operation. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1976, operators reported 2,653 microwave and 301 infrared ovens, as well as 2,436 coin changers and 680 bill changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1972, are shown by type of location in Table 6.

Quality of Data

As a result of the definitions used for a vending machine and a vending machine operator, many large companies owning and operating their own machines on their own premises are excluded from this survey. In addition to some very large companies, many small operators are also excluded for failing to operate the number of machines required by the definition.

The collection of data on vending machine operators was realized in two stages:

(1) Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products,

de consommation des produits vendus par les distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple, représentaient presque la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et dans la province de Québec, ainsi qu'au niveau du pays tout entier, alors qu'en Ontario, elles figuraient pour près du tiers. Par contre, elles en constituaient un peu plus des trois cinquièmes dans les Prairies et environ les deux cinquièmes en Colombie-Britannique. La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit un quart de l'ensemble des ventes, est presque le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de beaucoup les proportions observées partout ailleurs au Canada. En revanche, les boissons gazeuses sont deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique, avec 33 % de l'ensemble des ventes, que dans la région du Centre; en Colombie-Britannique, elles ne représentent qu'environ un dizième des ventes.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 104,132 distributeurs en service à la fin de l'année 1976, et les données comparables pour 1975. À partir des pourcentages présentés (tableau 5), on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 30.9 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 20.0 % de tous les distributeurs, suivis des "autres endroits de détail et de service" avec 13.0 %. Les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., interviennent pour 11.3 % de tous les distributeurs en service. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1976, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 2,653 fours à micro-ondes et 301 fours à l'infra-rouge, 2,436 machines à faire la monnaie de pièces et 680 appareils à faire la monnaie de billets. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1972, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 6.

Qualité des données

En raison de la définition du distributeur automatique et de l'exploitant d'un distributeur automatique, de nombreuses grandes entreprises qui possèdent et exploitent leurs propres appareils sur place sont exclues de la présente enquête. Outre quelques très grandes entreprises, de nombreux petits exploitants sont également exclus parce qu'ils n'exploitent pas le nombre d'appareils stipulé dans la définition.

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

(1) Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les

requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

(2) Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 901 schedules mailed, 756 (or 84%) usable questionnaires were received. In addition 90 (or 10%) questionnaires were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 55 questionnaires (or 6%) failed to submit a return and were treated as non-responses. Although it is possible that some of the businesses that did not respond met the criteriae for inclusion in this survey, no attempt was made to impute for any of the missing returns for two reasons: (i) many of these firms are chronic non-respondents, and (ii) others have only been in business for less than a year.

It should be noted that among the respondents to this survey there are approximately 25 major enterprises, operating from some 500 to 5,000 vending machines, with the remainder of the respondents made up of literally hundreds of small businesses, many operating fewer than 20 machines. The reporting skills, as well as the facility to provide a highly accurate answer to every relevant point in the questionnaire, are thus, not evenly distributed among all the respondents to this survey. Generally speaking, major operators keep more accurate accounting records and hence, are better able to provide the detailed information than the smaller operators.

Finally, during the collection and compilation of the results of the 1976 survey, it was noticed that important changes have occurred within the universe of vending machine operators. For example, mergers among the larger companies are occurring with greater frequency than in the past. At the same time, weaker operators are being taken over or bought out by stronger ones who are better equipped to provide the more sophisticated services required by customers. The result of these transformations appears to be a steady decrease in the total number of vending machine operators with parallel increases in the number of major businesses and in the number of vending machines operated by them.

noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

(2) Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Des 901 questionnaires expédiés par la poste, 756 (ou 84 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 90 (ou 10 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin, 55 enquêtés (soit 6 %) n'ont pas répondu et ont été considérés comme des non-réponses. Bien qu'il soit possible que certaines des entreprises qui n'ont pas répondu aient satisfait aux critères d'inclusion dans l'enquête, nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes pour deux raisons: (i) nombreuses sont celles qui sont des non-répondants chroniques, et (ii) d'autres ont été en exploitation pendant moins d'un an.

Il est à noter que les répondants comptent 25 entreprises importantes, exploitant entre 500 et 5,000 distributeurs automatiques; le restant est composé de centaines de petites entreprises, dont nombre d'entre elles exploitent moins de 20 distributeurs. Aussi les répondants n'ont-ils pas tous la même capacité de déclarer les chiffres, ni la même facilité à fournir une réponse très précise à chaque poste du questionnaire. En règle générale, les grands exploitants tiennent une comptabilité plus précise et sont donc plus en mesure de donner des renseignements détaillés que les petits exploitants.

Enfin, on a remarqué, lors de la collecte et de la compilation des résultats de l'enquête de 1976, que l'univers des exploitants de distributeurs automatiques a connu d'importants changements. Par exemple, les fusions de grandes entreprises sont plus fréquentes. Dans le même temps, les petits exploitants sont absorbés par les plus grands, mieux équipés pour assurer les services particuliers que demande une clientèle plus exigeante. Il semble ressortir de ces transformations que le nombre total d'exploitants de distributeurs baisse régulièrement tandis que le nombre de grandes entreprises et le nombre de distributeurs qu'elles exploitent augmentent.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1972-1976

No.	Province or region	1976/1975	1976		1975	
		%	$'000	%	$'000	%
1	CANADA	+ 7.8	269,386.6	100.0	249,959.6	100.0
2	Atlantic region	+ 3.4	15,132.9	5.6	14,635.2	5.9
3	Newfoundland	- 3.1	1,265.8	0.5	1,306.7	0.5
4	Prince Edward Island	+ 19.4	619.2	0.2	518.8	0.2
5	Nova Scotia	+ 10.4	7,883.0	2.9	7,139.1	2.9
6	New Brunswick	- 5.4	5,364.9	2.0	5,670.5	2.3
7	Quebec	+ 10.2	81,443.0	30.2	73,917.9	29.6
8	Ontario	+ 6.1	106,713.8	39.6	100,564.6	40.2
9	Prairie region	+ 7.9	38,606.0	14.4	35,781.6	14.3
10	Manitoba	+ 4.7	11,842.5	4.4	11,306.7	4.5
11	Saskatchewan	+ 2.2	6,328.6	2.4	6,190.6	2.5
12	Alberta	+ 11.8	20,434.9	7.6	18,284.2	7.3
13	British Columbia(1)	+ 9.7	27,490.9	10.2	25,060.3	10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1972-1976

No.	Machine - Product(1)	1976/1975	1976		1975	
		%	$'000	%	$'000	%
1	Total sales	+ 7.8	269,386.6	100.0	249,959.6	100.0
2	Cigarettes	+ 7.7	120,835.2	44.9	112,212.4	44.9
	Beverages:					
3	Coffee	+ 8.3	45,124.9	16.8	41,655.8	16.7
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 15.3	21,136.7	7.8	18,330.5	7.3
5	Disposable cups	- 3.1	19,435.8	7.2	20,059.5	8.0
6	Packaged milk	+ 5.7	9,036.9	3.4	8,551.9	3.4
7	Other beverages	+ 46.8	553.7	0.2	377.1	0.2
	Confections and foods:					
8	Bulk confectionery	+ 44.0	3,499.6	1.3	2,430.2	1.0
9	Packaged confectionery	+ 8.6	15,142.7	5.6	13,948.5	5.6
10	Pastries	+ 14.1	9,020.9	3.3	7,906.2	3.2
11	Snack foods	+ 19.1	2,956.4	1.1	2,481.7	1.0
12	Hot canned foods and soups	+ 6.5	4,482.5	1.7	4,207.5	1.7
13	Ice cream	+ 4.2	928.8	0.3	891.6	0.4
14	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.).	+ 2.1	15,766.0	5.9	15,436.6	6.2
15	Other food vending machines	+ 16.5	923.9	0.3	793.3	0.3
16	All other machines; food and non-food	- 19.8	542.6	0.2	676.8	0.1

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1972-1976

1974		1973		1972		Province ou région	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	CANADA	1
13,907.5	6.1	12,191.9	5.9	10,896.3	6.1	Région de l'Atlantique	2
1,127.6	0.5	1,216.9	0.6	1,208.0	0.7	Terre-Neuve	3
458.2	0.2	390.5	0.2	261.6	0.1	Île-du-Prince-Édouard	4
6,811.9	3.0	6,277.9	3.0	5,217.0	2.9	Nouvelle-Écosse	5
5,509.8	2.4	4,306.6	2.1	4,208.7	2.4	Nouveau-Brunswick	6
67,854.2	29.8	64,246.8	31.0	54,928.6	30.7	Québec	7
91,729.8	40.3	84,213.4	40.7	72,644.5	40.6	Ontario	8
30,613.6	13.5	26,164.2	12.6	22,274.9	12.5	Région des Prairies	9
9,753.8	4.3	7,680.6	3.7	6,298.9	3.5	Manitoba	10
4,327.6	1.9	4,066.6	1.9	4,081.3	2.3	Saskatchewan	11
16,532.2	7.3	14,417.0	7.0	11,894.7	6.7	Alberta	12
23,340.1	10.3	20,265.1	9.8	18,164.7	10.1	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1972-1976

1974		1973		1972		Distributeur — Produit(1)	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	Ventes totales	1
105,431.4	46.4	99,730.9	48.2	87,428.7	48.9	Cigarettes	2
						Boissons:	
36,148.3	15.9	32,030.2	15.5	28,241.7	15.8	Café	3
						Eaux gazeuses:	
16,249.2	7.1	13,406.3	6.5	13,950.4	7.8	En boîte ou en bouteille	4
18,397.1	8.1	17,838.9	8.6	15,095.1	8.4	En gobelet non-récupérable	5
7,527.8	3.3	6,523.9	3.2	4,185.0	2.3	Lait conditionné	6
823.5	0.4	302.3	0.1	..	—	Autres boissons	7
						Confiseries et aliments:	
2,003.8	0.9	2,544.9	1.2	1,608.1	0.9	Confiseries en vrac	8
12,345.1	5.4	10,193.3	4.9	8,128.6	4.5	Confiseries emballées	9
7,172.3	3.2	6,250.4	3.0	7,452.5	4.2	Pâtisseries	10
1,665.6	0.7	1,536.9	0.7	..	—	Aliments à grignoter	11
4,077.3	1.8	3,384.5	1.6	2,779.1	1.6	Aliments chauds en conserve	12
840.2	0.4	684.2	0.3	433.2	0.2	Crème glacée	13
13,989.4	6.1	12,139.5	5.9	9,311.3	5.2	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	14
153.7	--	135.8	0.1	..	—	Autres distributeurs d'aliments	15
620.5	0.3	379.4	0.2	295.3	0.2	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires.	16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1976

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	TOTAL	104,548	269,386.6	6,679	15,132.9	30,662	81,443.0
2	Cigarette vending machines	28,907	120,835.2	1,560	6,288.3	9,492	38,228.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	8,112	28,308.0	268	1,139.1	2,295	7,445.5
4	Fresh brew (single cups)	4,549	16,816.9	11	25.3	951	3,845.4
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,503	3,444.2	669	834.1	734	1,216.4
6	Canned beverages (including juices)	8,306	16,956.4	1,933	3,051.9	1,212	4,026.2
7	Convertible, can or bottle	428	736.1	91	121.5	253	451.7
8	Cup (post-mix)	6,012	15,668.9	209	839.7	1,545	4,811.3
9	Cup (pre-mix)	1,800	3,766.9	56	100.8	1,169	2,536.1
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,160	9,036.9	22	170.5	563	1,839.1
11	Other vending machines for beverages	255	553.7	x	x	60	130.2
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	21,702	3,499.6	1,214	356.7	5,464	898.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,604	15,142.7	134	252.0	1,516	3,503.1
14	Pastry only	3,942	9,020.9	75	122.0	2,871	5,182.3
15	Snack foods	1,225	2,956.4	270	781.8	327	710.4
16	Hot canned foods and soups	2,331	4,482.5	18	29.0	661	1,232.1
17	Ice cream	385	928.8	x	x	109	280.8
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	235	883.6	x	x	71	283.7
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,245	7,673.8	5	33.6	723	2,367.6
20	Hot-cold combination	1,478	7,208.6	101	957.2	468	2,218.5
21	Other vending machines for foods	249	923.9	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	131	131.0	7	8.9	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	828	218.9	x	x	91	39.1
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	161	192.7	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1976

Ontario		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		N°
	$'000		$'000		$'000		
46,472	106,713.8	12,207	38,606.0	8,528	27,490.9	TOTAL	1
9,066	33,208.2	4,591	24,199.6	4,198	18,910.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
4,050	17,144.8	1,225	2,054.1	274	524.5	Instantané, séché à froid	3
2,313	9,206.1	603	2,032.9	671	1,707.2	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
247	364.0	455	525.1	398	504.7	Embouteillées	5
3,492	7,243.9	949	1,597.5	720	1,036.9	En boîte (y compris les jus)	6
22	39.3	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
3,004	7,708.4	742	1,411.7	512	897.8	Gobelet (à mélanger)	8
335	748.0	171	311.2	69	70.8	Gobelet (mélangé)	9
1,250	5,972.7	215	744.1	110	310.5	Lait conditionné pur et aromatisé	10
79	267.4	x	x	47	100.5	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
14,046	2,057.1	961	165.6	17	21.5	Confiseries en vrac	12
2,933	6,253.3	1,271	3,396.0	750	1,738.3	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
884	3,466.7	81	172.1	31	77.8	Pâtisseries seulement	14
403	924.0	111	258.9	114	281.3	Aliments à grignoter	15
1,175	2,367.2	247	407.9	230	446.2	Soupes et aliments chauds en conserve	16
114	291.5	x	x	81	136.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
147	542.5	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1,036	4,034.2	268	711.5	213	526.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
872	3,934.8	x	x	x	x	Chauds et froids	20
175	759.3	x	x	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
109	96.5	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
669	42.0	x	x	49	103.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
51	41.9	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1976

No.	Type of machine	Canada		Atlantique region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	100.0	100.0	6.4	5.6	29.3	30.2
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.4	5.2	32.8	31.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	3.3	4.0	28.2	26.3
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.2	0.2	20.9	22.9
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	26.7	24.2	29.3	35.3
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	23.3	18.0	14.6	23.7
7	Convertible, can or bottle	100.0	100.0	21.3	16.5	59.1	61.4
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	3.5	5.4	25.7	30.7
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	3.1	2.7	65.0	67.3
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	1.0	1.9	26.1	20.4
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	23.5	23.5
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	5.6	10.2	25.2	25.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.0	1.7	23.0	23.1
14	Pastry only	100.0	100.0	1.9	1.3	72.8	57.5
15	Snack foods	100.0	100.0	22.0	26.4	26.7	24.0
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	0.6	28.4	27.5
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	28.3	30.2
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	30.2	32.1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	0.2	0.4	32.2	30.8
20	Hot-cold combination	100.0	100.0	6.8	13.3	31.6	30.8
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	5.3	6.8	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	11.0	17.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
		Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.9	44.9	28.6	41.6	37.7	46.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant, freeze dry	9.8	10.5	4.9	7.5	9.1	9.1
28	Fresh brew (single cups)	5.5	6.2	0.2	0.2	3.8	4.7
	Soft drink machines:						
29	Bottled	3.0	1.3	12.2	5.5	2.9	1.5
30	Canned beverages (including juices)	10.0	6.3	35.4	20.2	4.8	4.9
31	Convertible, can or bottle	0.5	0.3	1.7	0.8	1.0	0.6
32	Cup (post-mix)	7.2	5.8	3.8	5.5	6.1	5.9
33	Cup (pre-mix)	2.2	1.4	1.0	0.7	4.6	3.1
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.6	3.4	0.4	1.1	2.2	2.3
35	Other vending machines for beverages	0.3	0.2	x	x	0.2	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.3	(2)	2.4	(2)	1.1
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	5.6	2.5	1.7	6.0	4.3
38	Pastry only	4.8	3.4	1.4	0.8	11.4	6.4
39	Snack foods	1.5	1.1	5.0	5.2	1.3	0.9
40	Hot canned foods and soups	2.8	1.7	0.3	0.2	2.6	1.5
41	Ice cream	0.4	0.3	x	x	0.4	0.3
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.3	0.3	x	x	0.3	0.4
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.7	2.7	0.1	0.2	2.9	2.9
44	Hot-cold combination	1.8	2.7	1.9	6.3	1.9	2.7
45	Other vending machines for foods	0.3	0.3	—	—	x	x
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.2	0.1	0.1	0.1	x	x
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	x	x	0.4	0.1
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.2	0.1	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1976

Ontario		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
44.5	39.6	11.7	14.4	8.1	10.2	TOTAL	1
31.4	27.5	15.9	20.0	14.5	15.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
49.9	60.6	15.1	7.3	3.4	1.8	Instantané, séché à froid	3
50.9	54.7	13.3	12.1	14.7	10.1	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
9.9	10.6	18.2	15.3	15.9	14.7	Embouteillées	5
42.0	42.8	11.4	9.4	8.7	6.1	En boîte (y compris les jus)	6
5.1	5.3	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
50.0	49.2	12.3	9.0	8.5	5.7	Gobelet (à mélanger)	8
18.6	19.9	9.5	8.2	3.8	1.9	Gobelet (mélangé)	9
57.9	66.1	9.9	8.2	5.1	3.4	Lait conditionné pur et aromatisé	10
31.0	48.3	x	x	18.4	18.5	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
64.7	58.8	4.4	4.7	0.1	0.6	Confiseries en vrac	12
44.4	41.3	19.2	22.4	11.4	11.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
22.4	38.4	2.1	1.9	0.8	0.9	Pâtisseries seulement	14
32.9	31.3	9.1	8.8	9.3	9.5	Aliments à grignoter	15
50.4	52.8	10.6	9.1	9.8	10.0	Soupes et aliments chauds en conserve	16
29.6	31.4	x	x	21.0	14.7	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
62.5	61.4	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
46.2	52.6	11.9	9.3	9.5	6.9	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
59.0	54.6	x	x	x	x	Chauds et froids	20
70.3	82.2	x	x	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
83.2	73.7	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
80.8	19.2	x	x	5.9	47.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
31.7	21.7	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.0	31.1	40.8	62.7	49.3	68.8	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
12.5	16.1	10.9	5.3	3.2	1.9	Instantané, séché à froid	27
7.1	8.6	5.4	5.3	7.9	6.2	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
0.8	0.3	4.0	1.4	4.7	1.8	Embouteillées	29
10.8	6.8	8.4	4.1	8.5	3.8	En boîte (y compris les jus)	30
0.1	--	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	31
9.3	7.2	6.6	3.7	6.0	3.3	Gobelet (à mélanger)	32
1.0	0.7	1.5	0.8	0.8	0.3	Gobelet (mélangé)	33
3.8	5.6	1.9	1.9	1.3	1.1	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.2	0.3	x	x	0.6	0.4	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(2)	1.9	(2)	0.4	(2)	0.1	Confiseries en vrac	36
9.1	5.9	11.3	8.8	8.8	6.3	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
2.7	3.3	0.7	0.4	0.4	0.3	Pâtisseries seulement	38
1.2	0.9	1.0	0.7	1.3	1.0	Aliments à grignoter	39
3.6	2.2	2.2	1.1	2.7	1.6	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.4	0.3	x	x	0.9	0.5	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
0.5	0.5	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
3.2	3.8	2.4	1.8	2.5	1.9	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
2.7	3.7	x	x	x	x	Chauds et froids	44
0.5	0.7	x	x	—	—	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.3	0.1	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
2.0	--	x	x	0.6	0.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
0.2	--	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975 and 1976

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975
1	TOTAL	104,132	106,500	32,161	32,028	8,384	8,703	6,182	6,168	20,856	21,046
2	Cigarette vending machines	28,857	28,504	3,759	3,658	1,301	1,301	1,674	1,430	17,252	16,753
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant, freeze dry	8,110	7,441	4,490	4,230	1,132	1,123	270	188	56	58
4	Fresh brew (single cups)	4,461	5,236	2,689	2,990	816	955	131	113	31	79
	Soft drink machines:										
5	Bottled	2,501	3,461	823	884	421	449	76	373	201	316
6	Canned beverages (including juices).	8,237	8,103	3,074	2,976	1,521	1,315	379	469	579	648
7	Convertible, can or bottle	424	508	121	98	66	101	27	104	63	57
8	Cup (post-mix)	6,011	6,599	3,519	3,817	808	964	226	197	68	58
9	Cup (pre-mix)	1,744	2,012	596	596	271	312	147	132	63	105
10	Packaged milk and flavoured milk products.	2,120	2,066	1,178	1,135	112	137	14	12	4	3
11	Other vending machines for beverages	253	193	73	76	88	44	22	4	12	7
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	21,702	22,368	1,403	1,107	323	444	2,565	2,526	1,744	2,056
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	6,603	6,726	3,469	3,289	493	632	325	294	356	402
14	Pastry only	3,902	3,870	2,076	2,129	307	273	93	64	93	86
15	Snack foods	1,205	1,150	377	407	105	94	70	61	91	80
16	Hot canned foods and soups	2,327	2,386	1,615	1,640	139	145	9	6	8	9
17	Ice cream	384	400	121	135	11	12	22	24	3	6
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	232	311	147	216	8	26	3	2	1	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,244	2,465	1,401	1,575	199	209	13	12	22	23
20	Hot-cold combination	1,449	1,229	917	804	173	63	14	14	7	11
21	Other vending machines for foods	249	277	168	205	16	23	2	2	—	2
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	129	73	99	50	4	2	—	3	14	3
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	828	820	46	11	2	1	96	77	188	190
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	160	302	—	—	68	78	4	61	—	94

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975 et 1976

Service stations and garages — Stations-service et garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service		All other locations — Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975		N°
8,495	9,604	11,804	12,636	13,485	13,276	2,765	3,039	TOTAL	1
2,098	2,506	1,354	1,368	785	720	634	768	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
260	260	1,280	1,100	443	398	179	84	Instantané, séché à froid	3
84	124	570	818	64	85	76	72	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
287	488	312	495	270	297	111	159	Embouteillées	5
758	805	1,045	1,013	302	313	579	564	En boîte (y compris les jus)	6
37	45	48	49	3	6	59	48	En boîte ou en bouteille	7
70	73	1,043	1,191	174	193	103	106	Gobelet (à mélanger)	8
34	79	346	388	79	111	208	289	Gobelet (mélangé)	9
9	3	693	718	58	42	52	16	Lait conditionné pur et aromatisé	10
17	11	38	18	—	—	3	33	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,430	4,790	815	1,064	10,123	9,888	299	493	Confiseries en vrac	12
199	222	1,468	1,560	150	178	143	149	Confiseries emballées (sauf pâtisseries).	13
87	86	765	742	380	388	101	102	Pâtisseries seulement	14
36	36	492	449	13	11	21	12	Aliments à grignoter	15
15	8	451	489	68	69	22	20	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2	1	211	209	7	9	7	4	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
3	—	67	61	1	5	2	1	Chauds (ragôuts, "hot dogs", etc.) ..	18
19	24	484	517	89	86	17	19	Froids (sandwichs, salades, etc.) ...	19
11	8	219	284	28	23	80	22	Chauds et froids	20
3	—	53	45	7	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
3	—	8	12	1	1	—	2	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
33	35	37	40	416	451	10	15	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	—	5	6	24	2	59	61	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines, by type of location				
1	TOTAL	100.0	30.9	8.0	5.9	20.0
2	Cigarette vending machines	100.0	13.0	4.5	5.8	59.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant, freeze dry	100.0	55.3	14.0	3.3	0.7
4	Fresh brew (single cups)	100.0	60.3	18.3	2.9	0.7
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	32.9	16.8	3.0	8.0
6	Canned beverages (including juices)	100.0	37.3	18.5	4.6	7.0
7	Convertible, can or bottle	100.0	28.5	15.6	6.4	14.9
8	Cup (post-mix)	100.0	58.5	13.4	3.8	1.1
9	Cup (pre-mix)	100.0	34.2	15.5	8.4	3.6
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	55.6	5.3	0.7	0.2
11	Other vending machines for beverages	100.0	28.9	34.8	8.7	4.7
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	6.5	1.5	11.8	8.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	52.5	7.5	4.9	5.4
14	Pastry only	100.0	53.2	7.9	2.4	2.4
15	Snack foods	100.0	31.3	8.7	5.8	7.6
16	Hot canned foods and soups	100.0	69.4	6.0	0.4	0.3
17	Ice cream	100.0	31.5	2.9	5.7	0.8
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	63.4	3.4	1.3	0.4
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	62.4	8.9	0.6	1.0
20	Hot-cold combination	100.0	63.3	11.9	1.0	0.5
21	Other vending machines for foods	100.0	67.5	6.4	0.8	—
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	76.7	3.1	—	10.9
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	5.6	0.2	11.6	22.7
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	—	42.5	2.5	—
		Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	35.0	12.2	16.2	46.3	90.3
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant, freeze dry	9.8	14.6	14.0	7.5	0.3
28	Fresh brew (single cups)	5.4	8.7	10.1	3.6	0.2
	Soft drink machines:					
29	Bottled	3.0	2.7	5.2	2.1	1.0
30	Canned beverages (including juices)	10.0	10.0	18.9	10.5	3.0
31	Convertible, can or bottle	0.5	0.4	0.8	0.7	0.3
32	Cup (post-mix)	7.3	11.4	10.0	6.2	0.4
33	Cup (pre-mix)	2.1	1.9	3.4	4.1	0.3
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.6	3.8	1.4	0.4	--
35	Other vending machines for beverages	0.3	0.2	1.1	0.6	0.1
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	11.3	6.1	9.0	1.9
38	Pastry only	4.7	6.8	3.8	2.6	0.5
39	Snack foods	1.5	1.2	1.3	1.9	0.5
40	Hot canned foods and soups	2.8	5.3	1.7	0.2	--
41	Ice cream	0.5	0.4	0.1	0.6	--
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.3	0.5	0.1	0.1	--
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.7	4.6	2.5	0.4	0.1
44	Hot-cold combination	1.8	3.0	2.2	0.4	--
45	Other vending machines for foods	0.3	0.6	0.2	0.1	—
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	0.2	0.3	0.1	—	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	--	2.6	1.0
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.2	—	0.8	0.1	—

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1976

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur	N°
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
8.2	11.3	13.0	2.7	TOTAL	1
7.3	4.7	2.7	2.2	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
3.2	15.8	5.5	2.2	Instantané, séché à froid	3
1.9	12.8	1.4	1.7	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
11.5	12.5	10.8	4.5	Embouteillées	5
9.2	12.7	3.7	7.0	En boîte (y compris les jus)	6
8.7	11.3	0.7	13.9	En boîte ou en bouteille	7
1.2	17.4	2.9	1.7	Gobelet (à mélanger)	8
2.0	19.9	4.5	11.9	Gobelet (mélangé)	9
0.4	32.7	2.7	2.4	Lait conditionné pur et aromatisé	10
6.7	15.0	—	1.2	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
20.4	3.8	46.6	1.4	Confiseries en vrac	12
3.0	22.2	2.3	2.2	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
2.2	19.6	9.7	2.6	Pâtisseries seulement	14
3.0	40.8	1.1	1.7	Aliments à grignoter	15
0.6	19.4	2.9	1.0	Soupes et aliments chauds en conserve	16
0.5	55.0	1.8	1.8	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
1.3	28.9	0.4	0.9	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.8	21.6	3.9	0.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.8	15.1	1.9	5.5	Chauds et froids	20
1.2	21.3	2.8	—	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
2.3	6.2	0.8	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
4.0	4.5	50.2	1.2	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
—	3.1	15.0	36.9	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
51.6	12.3	23.4	25.7	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
6.4	11.6	13.2	7.3	Instantané, séché à froid	27
2.1	5.2	1.9	3.1	Au percolateur (par gobelet)	28
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
7.1	2.8	8.0	4.5	Embouteillées	29
18.6	9.5	9.0	23.5	En boîte (y compris les jus)	30
0.9	0.4	0.1	2.4	En boîte ou en bouteille	31
1.7	9.5	5.2	4.2	Gobelet (à mélanger)	32
0.8	3.2	2.4	8.4	Gobelet (mélangé)	33
0.2	6.3	1.7	2.1	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.4	0.4	—	0.1	Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
(1)	(1)	(1)	(1)	Confiseries en vrac	36
4.9	13.4	4.5	5.8	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
2.1	7.0	11.3	4.1	Pâtisseries seulement	38
0.9	4.5	0.4	0.8	Aliments à grignoter	39
0.4	4.1	2.0	0.9	Soupes et aliments chauds en conserve	40
--	1.9	0.2	0.3	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
0.1	0.6	--	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.5	4.4	2.6	0.7	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
0.3	2.0	0.8	3.2	Chauds et froids	44
0.1	0.5	0.2	—	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
0.1	0.1	--	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.8	0.3	12.4	0.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
—	--	0.7	2.4	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1972-1976

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1972-1976

Ancillary equipment — Matériel auxiliaire	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centre de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Microwave — Micro-ondes:									
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15
Infrared — Infra-rouge:									
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	—	1
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37
Dollar bill — Billets de banque:									
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11
1972	265	149	7	1	1	—	96	1	10

TABLE 7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1975 and 1976

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1975 et 1976

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975
					dollars			
All operators — Tous les exploitants ...	612	627	104,548	110,287	269,386,586	249,959,613	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	417	423	78,920	84,200	189,396,230	178,318,070	70.3	71.3
Bottlers — Embouteilleurs	48	53	5,242	7,179	6,882,217	7,142,191	2.6	2.9
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	6	5	995	973	954,579	927,498	0.4	0.3
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	50	51	6,594	6,072	23,410,880	19,950,146	8.7	8.0
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	65	66	11,644	10,705	44,857,017	40,156,857	16.6	16.1
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	26	29	1,153	1,158	3,885,663	3,464,851	1.4	1.4

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1976

CONFIDENTIAL

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct (Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.
2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail **sales** data preferably for the calendar year – or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1976 and March 31, 1977.
6. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vent merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
7. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63–213).
8. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613–996–9304 or Telex 013 – 3585).

PLEASE SIGN CERTIFICATE ON PAGE 4 AFTER COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

*Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities

	Percentage
(a) Merchandise vending machine operator	
(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.	
(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.	
Specify:	
Total	100%

5-3406-34.1: 22-9-76

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1976, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify _____								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1976

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)	Social Insurance Number(s)
1.	
2.	
3.	
4.	

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From 19	To 19
Name of person responsible for completed form (please print)	Official title
Address / Postal code	Telephone number and area code:
Signature	Date of this report

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year – Thank you.

Name	Address

REMARKS

Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1976

CONFIDENTIEL

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés assermentés de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1er avril 1976 et le 31 mars 1977.
6. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
8. Pout tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 013-3585).

VEUILLEZ SIGNER L'ATTESTATION À LA QUATRIÈME PAGE APRÈS AVOIR REMPLI LE QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

	Pourcentage
a) Exploitation de distributeurs automatiques	
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.	
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.	
Précisez: _____	
_____	
Total	100%

5-3406-34.2: 22-9-76

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1976, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)								
2. **Distributeurs de boissons**								
a) Café								
(i) Instantanné/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.).								
Précisez _____								
4. **Tous autres distributeurs**								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. **Fours**								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. **Machines à faire la monnaie**								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1976

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)									
2. **Distributeurs de boissons**									
a) Café									
(i) Instantanné/séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mélangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Aliments et soupes chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. **Tous autres distributeurs**									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. **Fours**									
a) Microondes									
b) Infra-rouge									
2. **Machines à faire la monnaie**									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) **NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR** que vous utilisez lorsque vous versez à Revenu Canada (Impôt) le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

	NOM(S)	Numéro(s) d'assurance sociale
1.		
2.		
3.		
4.		

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: 19	Au: 19
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):	Fonction:
Adresse / Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature	Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom	Adresse

REMARQUES

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F	Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004	Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002	Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008	Commerce de gros, M., Bil.
63-209	Commerce de détail, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
97-602	Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série

F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa KIA 0T6.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

11-003	Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004	Consumer Credit, M., Bil.
62-002	Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008	Wholesale Trade, M., Bil.
63-209	Retail Trade, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211	Sales Financing, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
97-602	1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional

E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

CATALOGUE 63-213 ANNUAL

CATALOGUE 63-213 ANNUEL

LIBRARY

Vending machine operators

1977

Exploitants de distributeurs automatiques

1977

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1977

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre
5-3406-535

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1973-1977 10

1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1973-1977 10

2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1977 12

3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1977 14

4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976 and 1977 16

5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977 18

6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1973-1977 20

7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1976 and 1977 21

Sample of Questionnaire Used in 1977 Survey 23

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1973-1977 10

1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1973-1977 10

2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeur, par province ou région, 1977 12

3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1977 14

4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1976 et 1977 16

5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977 18

6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1973-1977 20

7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1976 et 1977 21

Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1977 27

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de brosser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (boîtes à musique, jeux, machines à laver et nettoyage à sec, appareils-photos automatiques ou photocopieurs, machines à cirer les chaussures, etc.).

Summary — Vending Machine Operators, 1962-1977

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1962-1977

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	− 3.3	75,392	− 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	− 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	− 9.2	97,965	− 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	− 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	− 6.4	104,253	− 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	− 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	− 2.4	104,548	− 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text, page 6). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte, page 6).

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least ten full size vending machines, or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25¢ or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Summary of Results of 1977 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, have been "out of scope" as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 85 operators of 1,778 vending machines with sales of $741,366 this year. In 1976, a similar exclusion affected 144 operators of 3,921 vending machines with sales of $1,377,879.

During 1977, a total of 622 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of $286,478,100 made through a maximum number of 105,587 vending machines. This sales volume represented an increase of 6.3% over the $269,386,600 recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1976 and 1977; cigarette machine sales, up 1.2% to $122.3 million; coffee machine sales, up 16.1% to a total of $52.4 million and soft drink machine sales, up 8.9% to $44.2 million. Notable gains in sales were also recorded for: fresh food dispensing machines, up 27.2% to $20.1 million; packaged milk (and juice) machines, with receipts up 13.4% to $10.2 million and hot canned food and soup machines which increased sales by 2.9% (to reach $4.6 million) since 1976.

The percentage distribution of vending machines, by numbers and sales, both by regions and provinces and within, is shown in Table 3. The marked differences which are to be observed in the pattern of consumption of vended products in the various regions of Canada have moderated only slightly over the past decade. Since 1967 total sales have

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins dix machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25c. ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1977

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues du présent bulletin. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.) Cette année, 85 exploitants de 1,778 distributeurs avec des ventes au montant de $741,366 sont ainsi exclus. En 1976, cette même exclusion touchait 144 exploitants de 3,921 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $1,377,879.

En 1977, quelque 622 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de $286,478,100 provenant d'un nombre maximum de 105,587 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 6.3 % du volume des ventes par rapport à 1976 ($269,386,600). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1976 et 1977 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 1.2 % et ventes de $122.3 millions; distributeurs de café, hausse de 16.1 % et ventes de $52.4 millions et les distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 8.9 % et ventes de $44.2 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: aliments frais, hausse de 27.2 % pour s'établir à $20.1 millions, lait (et jus) conditionné, hausse de 13.4 % pour atteindre $10.2 millions et les soupes et aliments chauds en conserve, hausse de 2.9 % pour atteindre $4.6 millions.

Le tableau 3 présente les répartitions en pourcentage des distributeurs automatiques selon le nombre et le volume de vente tant par région et province qu'à l'intérieur de ceux-ci. Les principales différences que l'on note dans les caractéristiques de consommation des produits distribués par ces machines dans les diverses régions du Canada ne se sont que légèrement amenuisées depuis la

more than doubled, increasing by 139.4%, reflecting commensurate increases in sales across the country, except in Quebec where the increase fell short, increasing only 93.2% during the period from $42.4 million to $81.9 million. In 1967 this province had absorbed 35.4% of total vending sales but by 1977 its share had shrunk to 28.6%.

Cigarette sales continue to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces when compared over the intervening decade. In 1967 they comprised 84.8% of all sales in British Columbia and 64.1% of all sales in the Prairie provinces. A decade later they still remain at the relatively high levels of 66.7% in British Columbia and 60.1% in the Prairie provinces. A decade ago cigarette sales amounted to 51.3% of all sales in the Atlantic provinces but in the latest year this proportion has dipped to 38.8%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since 1967 absorbing a fairly constant 62% of all coffee sales over the period, with $11.1 million in 1967 to $32.7 million in 1977. These sales accounted for 24.1% of sales in Ontario in the earlier year and 27.1% at the end of the decade. Significant gains were also made in this province in sales of pastry and snacks and fresh foods which expanded over the past decade from $4.4 million to $16.7 million by 1977.

Over the past ten years soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region expanding their share of this market from 33.5% in 1967 to 36.8% in 1977. Consumption of these beverages in this region have risen over this period from $2.2 million, when this sum amounted to 9.8% of total soft drink sales, to $6.1 million, or 13.8% of these sales. Sales of soft drinks in Ontario were $17.4 million and in Quebec $12.1 million in 1977 but accounted for just 14.5% and 14.8%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Data on the locations of the 105,551 vending machines in operation at year end 1977, with comparable data for 1976, are shown in Tables 4 and 5. From the percentage distributions shown in Table 5, excluding the 22,632 bulk confectionery machines, it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 35.4% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, taverns, restaurants, etc., which accounted for 23.7% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals,

dernière décennie. En effet, les ventes totales ont plus que doublé depuis 1967, grimpant de 139.4 %, ce qui traduit des augmentations proportionnées partout au pays sauf au Québec où la hausse n'a été que de 93.2 % au cours de la période (de $42.4 millions à $81.9 millions). En 1967, cette province était intervenue pour 35.4 % de toutes les ventes des distributeurs automatiques mais en 1977, sa part était tombée à 28.6 %.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies lorsqu'on les compare sur la dernière décennie. En 1967, elles représentaient 84.8 % de toutes les ventes de la Colombie-Britannique et 64.1 % de celles des provinces des Prairies. Dix ans plus tard, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 66.7 % en Colombie-Britannique et 60.1 % dans les provinces des Prairies. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 51.3 % de toutes les ventes en 1967, mais l'an dernier, ce pourcentage est tombé à 38.8 %, ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis 1967, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques puisqu'elle a affiché au cours de cette période un pourcentage relativement constant de 62 % de toutes les ventes de café ($11.1 millions en 1967 en regard de $32.7 millions en 1977). Ces ventes sont intervenues pour 24.1 % de toutes les ventes en Ontario en 1967 et 27.1 % à la fin de la décennie. La province a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de $4.4 millions en 1967 à $16.7 millions en 1977.

Au cours des dix dernières années, les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 33.5 % en 1967 à 36.8 % en 1977. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de $2.2 millions, lorsque ce montant se chiffrait à 9.8 % de toutes les ventes de boissons gazeuses, à $6.1 millions, c'est-à-dire à 13.8 % des ventes. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement $17.4 millions et $12.1 millions en 1977 mais elles n'ont compté que pour 14.5 % et 14.8 % des ventes des distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 105,551 distributeurs en service à la fin de l'année 1977, et les données comparables pour 1976. À partir des pourcentages présentés (tableau 5), et excluant 22,632 distributeurs automatiques vendant des confiseries en vrac, on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 35.4 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 23.7 % de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec

schools, universities, etc., with 14.7%. Business offices accommodated 9.3% of all machines. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations as well as in service stations and garages.

During 1977, operators reported 2,747 microwave and 222 infrared ovens, as well as 2,282 coin-changers and 805 bill changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1973 are shown by type of location in Table 6.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

(1) Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

(2) Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 908 schedules mailed 707 (or 78%) usable questionnaires were received. In addition 97 (or 10%) questionnaires were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 104 questionnaires (or 11%) failed to submit a return and were treated as non-responses. No imputations were made for any of these missing returns as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey. Of the 622 operators included in this report 105, reporting individual sales over $500,000 (44 over $1,000,000 each) had, in aggregate, sales of $212,337,792 through 54,556 vending machines; thus 17% of operators accounted for 74% of total sales and 52% of total vending machines.

14.7 %. Les bureaux d'affaires interviennent pour 9.3 % de tous les distributeurs en service. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres établissements de service et de détail comme aussi dans les stations-service et garages.

Au cours de l'année 1977, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 2,747 fours à micro-ondes et 222 fours à l'infra-rouge, 2,282 machines à faire la monnaie de pièces et 805 appareils à faire la monnaie de billets. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1973, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 6.

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

(1) Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journeaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

(2) Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Des 908 questionnaires expédiés par la poste, 707 (ou 78 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 97 (ou 10 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin, 104 enquêtés (soit 11 %) n'ont pas répondu et ont été considérés comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises ont effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication. Des 622 exploitants visés par ce rapport, 105 ayant des ventes de plus de $500,000 chacun (44 ayant des ventes de plus de $1,000,000) ont déclaré un total de ventes se montant à $212,337,792 et 54,556 distributeurs automatiques en exploitation. Ainsi 17 % des exploitants ont réussi des ventes se montant à 74 % du total. Ils exploitaient 52 % des distributeurs.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1973-1977

No.	Province or region	1977/1976	1977		1976	
		%	$'000	%	$'000	%
1	CANADA	+ 6.3	286,478.1	100.0	269,386.6	100.0
2	Atlantic region	+ 9.5	16,565.4	5.8	15,132.9	5.6
3	Newfoundland	+ 48.3	1,877.7	0.7	1,265.8	0.5
4	Prince Edward Island	+ 13.0	699.4	0.2	619.2	0.2
5	Nova Scotia	- 6.2	7,395.0	2.6	7,883.0	2.9
6	New Brunswick	+ 22.9	6,593.3	2.3	5,364.9	2.0
7	Quebec	+ 0.6	81,911.8	28.6	81,443.0	30.2
8	Ontario	+ 12.8	120,359.3	42.0	106,713.8	39.6
9	Prairie region	+ 5.9	40,872.6	14.3	38,606.0	14.4
10	Manitoba	+ 16.6	13,809.7	4.8	11,842.5	4.4
11	Saskatchewan	+ 4.7	6,626.3	2.3	6,328.6	2.4
12	Alberta	--	20,436.6	7.2	20,434.9	7.6
13	British Columbia(1)	- 2.6	26,769.0	9.3	27,490.9	10.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1973-1977

No.	Machine - Product(1)	1977/1976	1977		1976	
		%	$'000	%	$'000	%
1	TOTAL	+ 6.3	286,478.1	100.0	269,386.6	100.0
2	Cigarettes	+ 1.2	122,306.8	42.7	120,835.2	44.9
	Beverages:					
3	Coffee	+ 16.1	52,407.1	18.3	45,124.9	16.8
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 19.7	25,305.0	8.8	21,136.7	7.8
5	Disposable cups	- 2.9	18,872.6	6.6	19,435.8	7.2
6	Packaged milk	+ 13.4	10,244.3	3.6	9,036.9	3.4
7	Other beverages	- 18.7	450.4	0.2	553.7	0.2
	Confections and foods:					
8	Bulk confectionery	+ 17.9	4,125.3	1.4	3,499.6	1.3
9	Packaged confectionery	- 5.6	14,288.2	5.0	15,142.7	5.6
10	Pastries	- 7.9	8,309.1	2.9	9,020.9	3.3
11	Snack foods	+ 19.5	3,534.2	1.2	2,956.4	1.1
12	Hot canned foods and soups	+ 2.9	4,613.1	1.6	4,482.5	1.7
13	Ice cream	- 5.3	879.8	0.3	928.8	0.3
14	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.).	+ 27.2	20,053.7	7.0	15,766.0	5.9
15	Other food vending machines	- 45.7	502.0	0.2	923.9	0.3
16	All other machines; food and non-food	+ 8.1	586.4	0.2	542.6	0.2

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a product basis to a comparable type of machine basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1973-1977

1975		1974		1973		Province ou région	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
249,959.6	100.0	227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	CANADA	1
14,635.2	5.9	13,907.5	6.1	12,191.9	5.9	Région de l'Atlantique	2
1,306.7	0.5	1,127.6	0.5	1,216.9	0.6	Terre-Neuve	3
518.8	0.2	458.2	0.2	390.5	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
7,319.1	2.9	6,811.9	3.0	6,277.9	3.0	Nouvelle-Écosse	5
5,670.5	2.3	5,509.8	2.4	4,306.6	2.1	Nouveau-Brunswick	6
73,917.9	29.6	67,854.2	29.8	64,246.8	31.0	Québec	7
100,564.6	40.2	91,729.8	40.3	84,213.4	40.7	Ontario	8
35,781.6	14.3	30,613.6	13.5	26,164.2	12.6	Région des Prairies	9
11,306.7	4.5	9,753.8	4.3	7,680.6	3.7	Manitoba	10
6,190.6	2.5	4,327.6	1.9	4,066.6	1.9	Saskatchewan	11
18,284.2	7.3	16,532.2	7.3	14,417.0	7.0	Alberta	12
25,060.3	10.0	23,340.1	10.3	20,265.1	9.8	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1973-1977

1975		1974		1973		Distributeur — Produit(1)	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
249,959.6	100.0	227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	TOTAL	1
112,212.4	44.9	105,431.4	46.4	99,730.9	48.2	Cigarettes	2
						Boissons:	
41,655.8	16.7	36,148.3	15.9	32,030.2	15.5	Café	3
						Eaux gazeuses:	
18,330.5	7.3	16,249.2	7.1	13,406.3	6.5	En boîte ou en bouteille	4
20,059.5	8.0	18,397.1	8.1	17,838.9	8.6	En gobelet non-récupérable	5
8,551.9	3.4	7,527.8	3.3	6,523.9	3.2	Lait conditionné	6
377.1	0.2	823.5	0.4	302.3	0.1	Autres boissons	7
						Confiseries et aliments:	
2,430.2	1.0	2,003.8	0.9	2,544.9	1.2	Confiseries en vrac	8
13,948.5	5.6	12,345.1	5.4	10,193.3	4.9	Confiseries emballées	9
7,906.2	3.2	7,172.3	3.2	6,250.4	3.0	Pâtisseries	10
2,481.7	1.0	1,665.6	0.7	1,536.9	0.7	Aliments à grignoter	11
4,207.5	1.7	4,077.3	1.8	3,384.5	1.6	Aliments chauds en conserve	12
891.6	0.4	840.2	0.4	684.2	0.3	Crème glacée	13
15,436.6	6.2	13,989.4	6.1	12,139.5	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	14
793.3	0.3	153.7	--	135.8	0.1	Autres distributeurs d'aliments	15
676.8	0.1	620.5	0.3	379.4	0.2	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires.	16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1977

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	TOTAL	105,587	286,478.1	7,068	16,565.4	28,711	81,911.8
2	Cigarette vending machines	28,913	122,306.8	1,502	6,427.8	9,463	38,745.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	9,021	38,534.6	295	1,020.3	2,336	8,876.3
4	Fresh brew (single cups)	3,635	13,872.5	4	16.4	714	3,026.9
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,477	3,082.1	627	825.1	918	981.3
6	Canned beverages (including juices)	9,018	20,033.5	2,262	3,654.2	1,453	4,442.9
7	Convertible, can or bottle	1,902	2,189.4	118	135.9	477	616.1
8	Cup (post-mix)	5,414	14,204.1	216	791.4	1,270	3,905.2
9	Cup (pre-mix)	1,962	4,668.5	x	x	956	2,169.3
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,086	10,244.3	27	191.5	456	1,708.6
11	Other vending machines for beverages	188	450.4	—	—	x	x
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	22,632	4,125.3	1,198	368.1	4,457	903.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,009	14,288.2	128	332.7	1,527	3,789.0
14	Pastry only	3,136	8,309.1	41	80.8	2,277	4,633.7
15	Snack foods	1,395	3,534.3	x	x	330	681.8
16	Hot canned foods and soups	2,264	4,613.1	18	40.5	574	1,120.7
17	Ice cream	335	879.8	—	—	107	302.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	340	1,351.6	—	—	116	459.7
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,880	7,138.8	x	x	820	3,157.7
20	Hot-cold combination	1,957	11,563.3	x	x	187	1,765.6
21	Other vending machines for foods	198	502.0	—	—	147	323.6
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	165	226.7	x	x	29	96.3
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	601	205.0	x	x	40	13.6
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	59	154.7	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1977

Ontario		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		N°
	$'000		$'000		$'000		
48,759	120,359.3	13,113	40,872.6	7,936	26,769.0	TOTAL	1
9,132	34,718.7	4,665	24,573.2	4,151	17,842.1	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
4,653	24,973.1	1,321	2,577.5	416	1,087.4	Soluble, séché à froid	3
2,031	7,694.0	578	2,205.7	308	929.5	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
225	298.1	266	427.4	441	550.2	Embouteillées	5
3,933	9,005.4	662	1,422.0	708	1,509.0	En boîte (y compris les jus)	6
24	37.2	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
2,804	7,250.8	824	1,606.2	300	650.5	Gobelet (à mélanger)	8
322	805.4	418	853.4	x	x	Gobelet (mélangé)	9
1,268	7,173.7	241	819.6	94	350.9	Lait conditionné pur et aromatisé	10
48	252.1	69	52.4	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
15,920	2,688.6	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
2,627	5,619.4	1,020	2,766.6	707	1,780.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
686	3,355.2	113	196.8	19	42.6	Pâtisseries seulement	14
539	1,370.1	x	x	121	297.1	Aliments à grignoter	15
1,219	2,508.8	274	563.8	179	379.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
103	260.7	53	159.3	72	157.5	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
217	860.6	—	—	7	31.3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
739	2,766.5	196	649.3	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
1,620	8,355.7	33	217.7	x	x	Chauds et froids	20
47	173.7	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
125	111.3	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
449	42.4	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
28	37.8	—	—	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1977

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region — Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	100.0	100.0	6.7	5.8	27.2	28.6
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.2	5.3	32.7	31.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	3.3	2.7	25.9	23.0
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.1	0.1	19.7	21.9
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	25.3	26.8	37.1	31.8
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	25.1	18.2	16.1	22.2
7	Convertible, can or bottle	100.0	100.0	6.2	6.2	25.1	28.1
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	4.0	5.6	23.5	27.5
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	x	x	48.7	46.5
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	1.3	1.9	21.8	16.7
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	—	—	x	x
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	5.3	8.9	19.7	21.9
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.1	2.3	25.4	26.5
14	Pastry only	100.0	100.0	1.3	1.0	72.6	55.8
15	Snack foods	100.0	100.0	x	x	23.7	19.3
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	0.9	25.4	24.3
17	Ice cream	100.0	100.0	—	—	31.9	34.4
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	—	—	34.1	34.0
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	43.6	44.2
20	Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	9.5	15.3
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	74.3	64.5
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	17.6	42.5
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	6.6	6.6
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	—	—	x	x
		Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.9	42.7	25.6	38.8	39.0	47.3
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant, freeze dry	10.9	13.4	5.0	6.2	9.6	10.8
28	Fresh brew (single cups)	4.4	4.8	0.1	0.1	2.9	3.7
	Soft drink machines:						
29	Bottled	3.0	1.1	10.7	5.0	3.8	1.2
30	Canned beverages (including juices)	10.9	7.0	38.5	22.1	6.0	5.4
31	Convertible, can or bottle	2.3	0.8	2.0	0.8	2.0	0.8
32	Cup (post-mix)	6.5	5.0	3.7	4.8	5.2	4.8
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.6	x	x	3.9	2.6
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.5	3.5	0.4	1.2	1.9	2.1
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	—	—	x	x
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.4	(2)	2.2	(2)	1.1
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	7.2	5.0	2.2	2.0	6.3	4.6
38	Pastry only	3.8	2.9	0.7	0.5	9.4	5.6
39	Snack foods	1.7	1.2	x	x	1.4	0.8
40	Hot canned foods and soups	2.7	1.6	0.3	0.2	2.4	1.4
41	Ice cream	0.4	0.3	—	—	0.4	0.4
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.5	—	—	0.5	0.6
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.3	2.5	x	x	3.4	3.9
44	Hot-cold combination	2.3	4.0	x	x	0.8	2.2
45	Other vending machines for foods	0.2	0.2	—	—	0.6	0.4
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.2	0.1	x	x	0.1	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	0.1	x	x	0.2	--
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	0.1	—	—	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1977

Ontario		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.2	42.0	12.4	14.3	7.5	9.3	TOTAL	1
31.6	28.4	16.1	20.1	14.4	14.6	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
51.6	64.8	14.6	6.7	4.6	2.8	Soluble, séché à froid	3
55.9	55.5	15.9	15.9	8.5	6.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
9.1	9.7	10.7	13.9	17.8	17.8	Embouteillées	5
43.6	45.0	7.3	7.1	7.9	7.5	En boîte (y compris les jus)	6
1.3	1.7	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
51.8	51.0	15.2	11.3	5.5	4.6	Gobelet (à mélanger)	8
16.4	17.2	21.3	18.3	x	x	Gobelet (mélangé)	9
60.8	70.0	11.6	8.0	4.5	3.4	Lait conditionné pur et aromatisé	10
25.5	56.0	36.7	11.6	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
70.3	65.2	x	x	x	x	Confiseries en vrac	12
43.7	39.3	17.0	19.4	11.8	12.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
21.9	40.4	3.6	2.3	0.6	0.5	Pâtisseries seulement	14
38.6	38.8	x	x	8.7	8.4	Aliments à grignoter	15
53.8	54.4	12.1	12.2	7.9	8.2	Soupes et aliments chauds en conserve	16
30.8	29.6	15.8	18.1	21.5	17.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
63.8	63.7	—	—	2.1	2.3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
39.3	38.8	10.4	9.1	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
82.8	72.2	1.7	1.9	x	x	Chauds et froids	20
23.7	34.6	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
75.8	49.1	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
74.7	20.7	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
47.5	24.4	—	—	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
27.8	28.9	38.6	60.1	52.4	66.7	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
14.2	20.8	10.9	6.3	5.3	4.1	Soluble, séché à froid	27
6.2	6.4	4.8	5.4	3.9	3.5	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
0.7	0.3	2.2	1.0	5.6	2.0	Embouteillées	29
12.0	7.5	5.5	3.5	8.9	5.6	En boîte (y compris les jus)	30
0.1	--	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	31
8.5	6.0	6.8	3.9	3.8	2.4	Gobelet (à mélanger)	32
1.0	0.7	3.5	2.1	x	x	Gobelet (mélangé)	33
3.9	6.0	2.0	2.0	1.2	1.3	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.1	0.2	0.6	0.1	x	x	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
(2)	2.2	(2)	x	(2)	x	Confiseries en vrac	36
8.0	4.7	8.5	6.8	8.9	6.7	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
2.1	2.8	0.9	0.5	0.2	0.2	Pâtisseries seulement	38
1.6	1.1	x	x	1.5	1.1	Aliments à grignoter	39
3.7	2.1	2.3	1.4	2.3	1.4	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.3	0.2	0.4	0.4	0.9	0.6	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
0.7	0.7	—	—	0.1	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
2.2	2.3	1.6	1.6	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
4.9	6.9	0.3	0.5	x	x	Chauds et froids	44
0.1	0.1	—	—	x	x	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.4	0.1	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
1.4	--	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
0.1	--	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976 and 1977

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureau d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1977	1976	1977	1976	1977	1976	1977	1976	1977	1976
1	TOTAL	105,551	104,132	30,829	32,161	8,098	8,384	7,786	6,182	21,505	20,856
2	Cigarette vending machines	28,913	28,857	3,540	3,759	1,229	1,301	2,264	1,674	16,853	17,252
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant, freeze dry	9,021	8,110	4,875	4,490	1,505	1,132	259	270	85	56
4	Fresh brew (single cups)	3,635	4,461	1,774	2,689	709	816	117	131	14	31
	Soft drink machines:										
5	Bottled	2,450	2,501	754	823	356	421	102	76	199	201
6	Canned beverages (including juices)	9,018	8,237	3,746	3,074	1,146	1,521	400	379	801	579
7	Convertible, can or bottle	1,898	424	435	121	157	66	177	27	208	63
8	Cup (post-mix)	5,414	6,011	2,821	3,519	551	808	406	226	209	68
9	Cup (pre-mix)	1,962	1,744	510	596	282	271	210	147	302	63
10	Packaged milk and flavoured milk products.	2,086	2,120	1,199	1,178	124	112	18	14	2	4
11	Other vending machines for beverages	188	253	65	73	74	88	21	22	6	12
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	22,632	21,702	1,456	1,403	377	323	3,136	2,565	1,853	1,744
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	6,009	6,603	2,950	3,469	617	493	343	325	256	356
14	Pastry only	3,131	3,902	1,553	2,076	220	307	64	93	288	93
15	Snack foods	1,395	1,205	486	377	83	105	99	70	131	91
16	Hot canned foods and soups	2,264	2,327	1,621	1,615	166	139	18	9	23	8
17	Ice cream	335	384	135	121	16	11	23	22	2	3
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	340	232	259	147	23	8	—	3	1	1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,880	2,244	1,025	1,401	211	199	16	13	26	22
20	Hot-cold combination	1,957	1,449	1,378	917	226	173	19	14	7	7
21	Other vending machines for foods	198	249	133	168	15	16	2	2	1	—
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	165	129	96	99	8	4	13	—	20	14
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	601	828	6	46	3	2	72	96	215	188
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	59	160	12	—	—	68	7	4	3	—

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1976 et 1977

Service stations and garages — Stations-service et garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service		All other locations — Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	N°
1977	1976	1977	1976	1977	1976	1977	1976		
9,233	8,495	12,571	11,804	13,410	13,485	2,119	2,765	TOTAL	1
2,320	2,098	1,833	1,354	403	785	471	634	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
298	260	1,453	1,280	394	443	152	179	Soluble, séché à froid	3
159	84	731	570	64	64	67	76	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
399	287	266	312	292	270	82	111	Embouteillées	5
795	758	1,247	1,045	393	302	490	579	En boîte (y compris les jus)	6
303	37	269	48	239	3	110	59	En boîte ou en bouteille	7
77	70	1,100	1,043	131	174	119	103	Gobelet (à mélanger)	8
24	34	358	346	56	79	220	208	Gobelet (mélangé)	9
5	9	703	693	22	58	13	52	Lait conditionné pur et aromatisé	10
2	17	17	38	—	—	3	3	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,423	4,430	431	815	10,805	10,123	151	299	Confiseries en vrac	12
261	199	1,379	1,468	116	150	87	143	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
28	87	855	765	92	380	31	101	Pâtisseries seulement	14
47	36	478	492	49	13	22	21	Aliments à grignoter	15
32	15	354	451	32	68	18	22	Soupes et aliments chauds en conserve	16
—	2	149	211	6	7	4	7	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
—	3	51	67	6	1	—	2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
12	19	544	484	20	89	26	17	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
8	11	243	219	42	28	34	80	Chauds et froids	20
4	3	40	53	3	7	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
1	3	22	8	2	1	3	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
35	33	28	37	239	416	3	10	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	—	20	5	4	24	13	59	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines, by type of location				
1	TOTAL(1)	100.0	35.4	9.3	5.6	23.7
2	Cigarette vending machines	100.0	12.3	4.3	7.8	58.3
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant, freeze dry	100.0	54.0	16.7	2.9	0.9
4	Fresh brew (single cups)	100.0	48.8	19.5	3.2	0.4
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	30.8	14.5	4.2	8.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	41.6	12.7	4.4	8.9
7	Convertible, can or bottle	100.0	22.9	8.3	9.3	10.9
8	Cup (post-mix)	100.0	52.1	10.2	7.5	3.9
9	Cup (pre-mix)	100.0	26.0	14.4	10.7	15.4
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	57.5	5.9	0.9	0.1
11	Other vending machines for beverages	100.0	34.6	39.4	11.2	3.2
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	6.4	1.7	13.9	8.2
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	49.1	10.3	5.7	4.3
14	Pastry only	100.0	49.6	7.0	2.1	9.2
15	Snack foods	100.0	34.8	5.9	7.1	9.4
16	Hot canned foods and soups	100.0	71.6	7.3	0.8	1.0
17	Ice cream	100.0	40.3	4.8	6.9	0.6
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	75.8	6.9	—	0.3
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	54.6	11.2	0.8	1.4
20	Hot-cold combination	100.0	70.4	11.6	1.0	0.4
21	Other vending machines for foods	100.0	67.2	7.6	1.0	0.5
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	58.2	4.9	7.9	12.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	1.0	0.5	12.0	35.8
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	20.3	—	11.9	5.1
		Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
25	TOTAL(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.9	12.1	15.9	48.7	85.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant, freeze dry	10.9	16.6	19.5	5.6	0.4
28	Fresh brew (single cups)	4.4	6.0	9.2	2.5	0.1
	Soft drink machines:					
29	Bottled	3.0	2.6	4.6	2.2	1.0
30	Canned beverages (including juices)	10.9	12.7	14.8	8.6	4.1
31	Convertible, can or bottle	2.3	1.5	2.0	3.8	1.1
32	Cup (post-mix)	6.5	9.6	7.1	8.7	1.1
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.7	3.7	4.5	1.5
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.5	4.1	1.6	0.4	--
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	1.0	0.5	--
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	...	...	...	...	...
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	7.2	10.0	8.0	7.4	1.3
38	Pastry only	3.7	5.3	2.9	1.4	1.5
39	Snack foods	1.7	1.7	1.1	2.1	0.7
40	Hot canned foods and soups	2.7	5.5	2.2	0.4	0.1
41	Ice cream	0.4	0.5	0.2	0.5	--
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.9	0.3	—	--
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.3	3.5	2.7	0.3	0.1
44	Hot-cold combination	2.4	4.7	2.9	0.4	--
45	Other vending machines for foods	0.2	0.5	0.2	--	--
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	--	--	1.5	1.1
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	--	—	0.2	--

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur	N°
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
5.8	14.7	3.1	2.4	TOTAL(1)	1
8.0	6.3	1.4	1.6	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
3.3	16.1	4.4	1.7	Soluble, séché à froid	3
4.4	20.1	1.8	1.8	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
16.3	10.9	11.9	3.3	Embouteillées	5
8.8	13.8	4.4	5.4	En boîte (y compris les jus)	6
16.0	14.2	12.6	5.8	En boîte ou en bouteille	7
1.4	20.3	2.4	2.2	Gobelet (à mélanger)	8
1.2	18.2	2.9	11.2	Gobelet (mélangé)	9
0.2	33.7	1.1	0.6	Lait conditionné pur et aromatisé	10
1.1	9.0	—	1.5	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
19.5	1.9	47.7	0.7	Confiseries en vrac	12
4.3	22.9	1.9	1.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
0.9	27.3	2.9	1.0	Pâtisseries seulement	14
3.4	34.3	3.5	1.6	Aliments à grignoter	15
1.4	15.7	1.4	0.8	Soupes et aliments chauds en conserve	16
—	44.4	1.8	1.2	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
—	15.2	1.8	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.6	28.9	1.1	1.4	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.4	12.4	2.1	1.7	Chauds et froids	20
2.0	20.2	1.5	-	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
0.6	13.3	1.2	1.8	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
5.8	4.6	39.8	0.5	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
—	33.9	6.8	22.0	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL(1)	25
48.2	15.1	15.5	23.9	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
6.2	12.0	15.1	7.7	Soluble, séché à froid	27
3.3	6.1	2.5	3.4	Au percolateur (par gobelet)	28
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8.2	2.2	11.1	4.2	Embouteillées	29
16.5	10.3	15.1	24.9	En boîte (y compris les jus)	30
6.3	2.2	9.2	5.6	En boîte ou en bouteille	31
1.6	9.2	5.0	6.0	Gobelet (à mélanger)	32
0.5	3.0	2.1	10.9	Gobelet (mélangé)	33
0.1	5.7	0.8	0.5	Lait conditionné pur et aromatisé	34
--	0.1	—	0.2	Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
...	...	...	...	Confiseries en vrac	36
5.4	11.4	4.5	4.4	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
0.7	6.9	3.7	2.0	Pâtisseries seulement	38
1.0	3.9	1.9	1.1	Aliments à grignoter	39
0.7	2.9	1.2	1.0	Soupes et aliments chauds en conserve	40
—	1.2	0.2	0.2	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
—	0.4	0.2	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.3	4.5	0.8	1.3	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
0.2	2.0	1.6	1.7	Chauds et froids	44
0.1	0.3	0.1	—	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
--	0.2	0.1	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.7	0.2	9.2	0.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
—	0.2	0.1	0.8	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1973-1977

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1973-1977

Ancillary equipment — Matériel auxiliaire	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centre de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.) — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Microwave — Micro-ondes:									
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13
Infrared — Infra-rouge:									
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	—	1
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37
Dollar bill — Billets de banque:									
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11

TABLE 7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1976 and 1977

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1976 et 1977

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1977	1976	1977	1976	1977	1976	1977	1976
					dollars			
All operators — Tous les exploitants ...	622	612	105,587	104,548	286,478,112	269,386,586	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	427	417	72,988	78,920	184,641,348	189,396,230	64.4	70.3
Bottlers — Embouteilleurs	48	48	7,550	5,242	9,408,122	6,882,217	3.3	2.6
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	5	6	794	995	812,500	954,579	0.3	0.4
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	49	50	6,513	6,594	24,311,968	23,410,880	8.5	8.7
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	60	65	16,431	11,644	63,090,055	44,857,017	22.0	16.6
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	33	26	1,311	1,153	4,214,119	3,885,663	1.5	1.4

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

SURVEY OF AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1977

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

(Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail **sales** data preferably for the calendar year – or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1977 and March 31, 1978.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63 – 213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613 – 996 – 9304 or Telex 013 – 3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:	Percentage
(a) Merchandise vending machine operator	
(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.	
(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.	
Specify: _____	
_____	
Total	100%

5-3406-34.1: 15-9-77

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1977, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)	Number	Sales $ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1977

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)	Social Insurance Number(s)
1.	
2.	
3.	
4.	

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name of person responsible for completed form (please print)	Title
Address / Postal code	Telephone number and area code:
Signature	Date of this report

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year – Thank you.

Name	Address

REMARKS

Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1977

CONFIDENTIELLE LORSQUE LA FORMULE EST REMPLIE

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. En vertu de la loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidence les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1er avril 1977 et le 31 mars 1978.
6. En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
7. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
8. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63 – 213 au catalogue).
9. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996 – 9304 ou Telex 013 – 3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:	Pourcentage
a) Exploitation de distributeurs automatiques	
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.	
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.	
Précisez:_____	
_____	
Total	100%

5-3406-34.2: 15-9-77

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1977, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)	Nombre	Ventes $ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantanné/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeúses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)								
Précisez _____								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

5-3406-34.2

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1977

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess et cantines	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. **Distributeurs de cigarettes** (en paquet individuel seulement)									
2. **Distributeurs de boissons**									
a) Café									
(i) Instantanné/séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mélangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. **Distributeurs de confiseries et d'aliments**									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Aliments et soupes chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. **Tous autres distributeurs**									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. **Fours**									
a) Micro-ondes									
b) Infra-rouge									
2. **Machines à faire la monnaie**									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) **NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR** que vous utilisez lorsque vous versez à Revenu Canada (Impôt) le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

1. _____ 5. _____

2. _____ 6. _____

3. _____ 7. _____

4. _____ 8. _____

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

	NOM(S)	Numéro(s) d'assurance sociale
1.		
2.		
3.		
4.		

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: 19		Au: 19
Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées):		Fonction:
Adresse	Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature		Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom	Adresse

REMARQUES

5-3406-34.2

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F	Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004	Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002	Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008	Commerce de gros, M., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
63-526	Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.
97-702	Commerce de détail, Recensement du Canada, 1971, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série

F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa KIA 0T6.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

11-003	Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004	Consumer Credit, M., Bil.
62-002	Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008	Wholesale Trade, M., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211	Sales Financing, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
63-526	Retail Commodity Survey, O., Bil.
97-702	1971 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional

E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A OT6.

BINDING SECT. SEP 30 1979